





ÖN MIÉRT VEZET?



WINNER

2016 **WORLD CAR AWARDS**
WORLD CAR DESIGN OF THE YEAR



WINNER

2016 **WORLD CAR AWARDS**
WORLD CAR OF THE YEAR

Mazda MX-5

Nem másért, mint a vezetés szintiszta öröméért. Képzeld el, hogy egy új Mazda MX-5 várja a garázsban. Minden eleme, minden egyes részlete vezetésre inspirálja. Egyszerűen nem tehet mást, minthogy azonnal kormányt ragad, és rögtön útra kel. Mindig célja van annak, ha az ember egy MX-5-öt vezet. Találja meg Ön is a sajátját! MAZDA. SZEMBEN A KONVENCIOKKAL

www.mazda.hu

ZOOM-ZOOM

Kombinált üzemanyag-fogyasztás: 6-6,6 l/100 km, CO₂-kibocsátás: 139-154 g/km
Az ajánlat nem teljes körű, nem minősül ajánlattételnek. A részletekről érdeklődjön márkakereskedéseinkben!





Előszó



Kedves olvasónk, ügyfelünk, partnerünk, kollégánk, barátunk!

„Akár azt hiszed, képes vagy rá, akár azt, hogy nem, igazad lesz.”

Henry Ford

Hiszünk abban, hogy együtt képesek vagyunk egy hosszú életű kiadványsorozatot létrehozni, melynek első példányszámát tartja kezében. A magazin megjelenésének célja, hogy bepillantást nyújtson a CarNet cégcsoport életébe, ismertesse a vállalatok legfőbb eseményeit, interjúkat közöljön az ott dolgozó munkatársainkkal, más ismert személyiségekkel továbbá az, hogy bemutassa azon termékeket, újdonságokat melyekre büszkék vagyunk.

Az első lépések megtétele mindig nehéz, ezért személyesen szeretnék köszönetet mondani mindenkinek, aki segítette, támogatta bizonytalan lépéseinket és ezzel lehetővé tette ennek a magazinnak a megjelenését. Kérem, forgassák olyan örömmel, amilyen lelkesedés jellemezte megszületését.

Üdvözlettel:

Kátai Ferenc
vezérigazgató

Tartalomjegyzék

CarNet bemutatkozás	4
CarNet telephelyek	5
Szintrendek a világban	6
Kereskedéseink:	
Autóforum Riegler	8
Autó-Forrás	9
Renault Budapest	10
Citroën Őrmező	11
Mazda Mirai	12
Toyota M5	13
Néro M5	14
Autocity	15
Bemutakozik a Ford FOR-TOP	16
Interjú Mózes Imrével	
Interjú Bónyai Tiborral	
Interjú Kocsis Zsolttal	
Interjú Zsidai Barbarával	
Ford Store	18
Bemutakozik az AUTONETT	20
Interjú Stégnér Zsolttal	
Interjú Steer Árpáddal	
Interjú Pólszter Józseffel	
Interjú Bársony Norberttel	
CarNet hírek	23
AGRA Kulturális Utazási Társaság	24
Tihanyi Hajós Egylet	28
Tóth Ferenc pincészet	30
Ford hírek: az új Edge	32
Herczig Norbert Interjú	34
A Tiszta Formák Alapítvány	37
A Nők és az Autók	38
EURORISK	40
Vasas Pazarét	41
Ford hírek: EcoBlue motorok	43
Ford hírek: vakításmentes távfény	44
Kiss Gergő interjú: Ford	48
Megérkezett az új Fiat Tipo	50

Bemutakozás

A CarNet Csoport tulajdonosai közös vállalkozásukat még 1991-ben az Euroleasing megalapításával kezdték. Munkájuk gyümölcse egy egyedülálló és sikeres vállaltcsoport lett. A mindennapi feladatok ellátása mellett egyéni érdeklődésük, ambíciójuk szerint, tevékeny szerepet vállalnak más, társadalmi, gazdasági területeken is, mint az Agra Kulturális Utazási Társaság, a Tihanyi Hajós Egylet, a Tiszta Formák Alapítvány, a Tóth Ferenc Borászat, Kastélypark Klinika, stb.

Cégcsoportunk vállalatai három jól elkülöníthető tevékenység köré csoportosíthatók: biztosítási termékek, megoldások közvetítése (EuroRisk), gépjárművek kereskedelme és szervizelése (CarNet), és sportcentrum, sportakadémia üzemeltetése, utánpótlás nevelés (Vasas Pasarét).
























Büszkék vagyunk arra, hogy a több mint 500 főt foglalkoztató CarNet Csoport mára az ország egyik legnagyobb hazai magántulajdonban lévő vállalat-együttese lett, melyben az Eurorisk piacvezető az offline biztosítási piacon, a Vasas Pasarét a hazai kosárlabda utánpótlás nevelés egyik fellelvára, és ahol a sportágak keretében több mint 1.000 gyermek mozoghat naponta, továbbá arra, hogy a kereskedéseink meghatározó szereplői a hazai gépjármű kereskedelmi és szerviz piacnak.

Gépjármű kereskedelmi portfóliónkban jelenleg 20 telephellyel 9 márkakereskedés, egy márkafüggetlen használtautó kereskedés és egy felépítménygyártó üzem található. Telephelyeink Budapesten, Budaörsön, Budakalászon, Győrben, Tatabányán, Mosonmagyaróváron, Sopronban, és Veszprémben találhatók.

Amellett, hogy értékesítési és márkaszerviz szerződéssel rendelkezünk az Alfa Romeo, Citroën, Dacia, Fiat, Ford, Hyundai, Jeep, Lancia, Mazda, Peugeot, Renault, Toyota márkák forgalmazására és javítására, Kia, Opel és Volvo márkák hivatalos szervizelését is ellátjuk.

Úgy gondoljuk, hogy egy ilyen sokszínű vállalatcsoport és a vele együttműködő partnerei körül mindig történnek olyan események, melyek megismerése hasznos lehet ügyfeleink, és kollégáink számára egyaránt.

Budapest, Pest megye

AutoCity 1215 Budapest, Védgát utca 5-7.	Használtautó kereskedés		www.autocity.hu
Citroën Őrmező 1112 Budapest, Vizsla utca 2-4.	  (Peugeot szervíz)		www.citroenauto.hu
Ford Autonett 1215 Budapest, Védgát utca 45.			www.fordautonett.hu
Mazda Mirai 1119 Budapest, Budafoki út 105.			www.mirai.hu
Mazda Mirai Óbuda 1037 Budapest, Vörösvári út 123.	  (Kia szervíz)		www.autoobuda.hu
Olasz Autók Háza 2040 Budaörs, Kinizsi utca 28.	    Jeep (Jeep szervíz)		www.olaszautokhaza.hu
Olasz Autók Háza Budapest 1097 Budapest, Gyáli út 40.	  (Alfa szervíz) 		www.olaszautokhaza.hu
Renault Budapest Budakalász 2011 Budakalász, József Attila utca 77.	   (Opel szervíz)		www.renaultbudapest.hu
Renault Budapest Dél-Pest 1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 5.	 		www.renaultbudapest.hu
Renault Budapest Kelet-Pest 1173 Budapest, Pesti út 16.	 		www.renaultbudapest.hu
Toyota M5 1097 Budapest, Gyáli út 42.			www.toyotam5.hu

Komárom-Esztergom megye

Autóforum Riegler 2800 Tatabánya, Alkotmány utca 2/b	   (Citroën szervíz)		www.autoforumriegler.hu
For-Top 2800 Tatabánya, Alkotmány utca 1/a	   (Vauxhall szervíz)		www.fortop.hu

Veszprém megye

Autó-Forrás 8200 Veszprém, Észak-Keleti útgyűrű 8.	  		www.autoforras.hu
---	---	--	--

Győr-Moson-Sopron megye

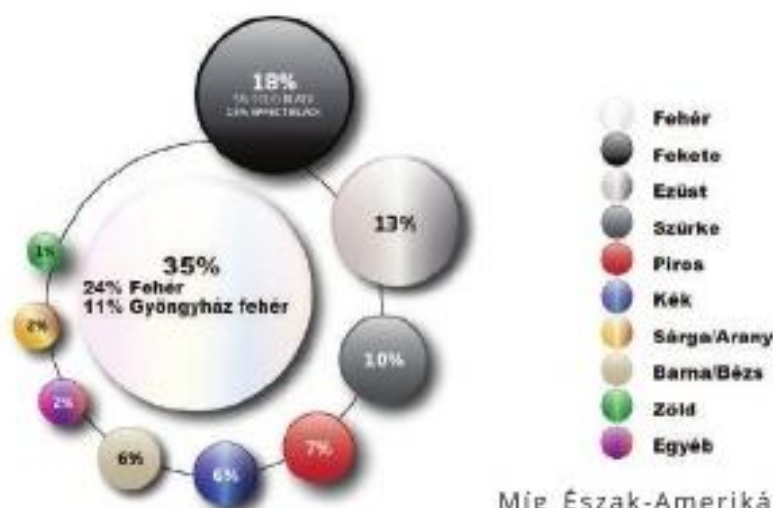
Autóforum Riegler 9027 Győr, Pesti út 4.	    Jeep		www.autoforumriegler.hu
CarNet Truck 9027 Győr, Pesti út 4.	egyedi felépítmények		www.carnetruck.hu
For-Top 9027 Győr, Dohány út 4.	 (Ford szervíz) 		www.fortop.hu
For-Top 9028 Győr, Kismegyeri út 2.			www.fortop.hu
For-Top 9400 Sopron, Győri út 42.			www.fortop.hu
For-Top 9200 Mosonmagyaróvár, Gabona rkp. 18.	 (Ford szervíz)		www.fortop.hu

AXALTA BEVONAT RENDSZEREK



Autószínek népszerűsége a világban

A népszerű autószínek sorrendje évről évre, kontinensről kontinensre változik. A legutóbbi felmérések szerint az autóvásárlók körében világszerte még mindig a fehér és annak különféle árnyalatai vezetnek az eladási statisztikákat a személyautók értékesítésében. Amióta 2011-ben a fehér szín átvette a vezető helyet az ezüsttől, töretlen a népszerűsége.



Forrás: Axalta Global Automotive 2015 Color Popularity Report

Míg Észak-Amerikában a piros árnyalatai, addig Európában inkább a kék színek örvendenek nagyobb népszerűségnek.

AUTÓSZÍNEK NÉPSZERŰSÉGE RÉGIÓNKÉNT



Észak Amerikában a ragyogó vörös (11%) és a kék népszerűsége növekedett (8%), Dél Amerikában a fehér a legnépszerűbb és az ezüst szín van a második helyen. Európában nagy az érdeklődés a sportos, közepes kék árnyalatok iránt. Nagyon kedveltek a fehér és a gyöngyház fehér színű autók szinte minden autószegettségben. Ezenkívül a piacnak a 21 %-a továbbra is előnyben részesíti a fekete színű autókat. A közepes és nagy autóknál érdeklődés van a luxus csillogó fekete iránt. Ázsiában a fehér és a szürke szín (10%) a legnépszerűbb.

A javítófényező üzletágban termelő vállalatok számára kiemelt fontosságú a piaci információk megfelelő értelmezése, hogy időben és előre fel tudjanak készülni az új és népszerű színű autók javítására. Az újonnan megjelent autók színezett szintelen lakkot, vagy matt fényezést és akár 3-4 színréteget is tartalmazhatnak. Ezek színpontos javítása sok körültekintést és odafigyelést igényel.

A közeljövőben a magas kromáttartalmú fényes piros, erős kék és vibráló lila színek kerülnek majd előtérbe. Kevésbé lesz keresett a kis autók körében az egyedi halványkék, zöld és arany árnyalatai. Teret nyernek a melegebb árnyalatok a bronz, piros és bézs földes tónusaival. A fehér, szürke és fekete színek hideg árnyalatai pedig továbbra is érdeklődésre tarthatnak számot.

Néhány példa a jelenlegi színtrendekre:



Ford - Candy Blue



Ford - Tuxedo Black



Ford - Hot Magenta



Peugeot - Ice Grey

Az autó egyedi kialakítása, mérete, vonalvezetése, felhasználói célközönsége alapján nagyon sok egyedi gépjárműszín lehet népszerű. Évente közel 1000 színárnyalat jelenik meg a világon!

A Standox, SpiesHecker, Cromax festékmárkák magyarországi importőreként küldetésünknek tekintjük, hogy a lehető leggyorsabban, a világon előforduló összes színhez megfelelő javítófényező anyagot és technológiát tudjunk biztosítani a [CarNet Csoport](#) szervezetei számára.

ARD Color



Kereskedéseink: Autóforum Riegler Kft.



Fábian Péter
ügyvezető igazgató

Az Autóforum Riegler Kft, mint a Nyugat-Dunántúli régió meghatározó gépjárműkereskedelmi szereplője, több mint 20 éves szakmai tapasztalatával áll az érdeklődők rendelkezésére.

Győrben és Tatabányán Fiat és Fiat Haszongépjárművek hivatalos márkakereskedőjeként és márkaszervizként, valamint tatabányai telephelyünkön Citroën hivatalos márkaszervizként folytatjuk tevékenységünket. Győrről ezenkívül Alfa Romeo, Jeep és Mazda típusok hivatalos kereskedésével és szervizelésével foglalkozunk.

1993 óta forgalmazzuk a Fiat márka személyautóit, 1996-ban bővült választékunk az Alfa Romeo típusaival, miután e márka értékesítési jogát is megkaptuk.

Az 1998-as év jelentős változást hozott a cégünk életében, ekkor készült el a Pesti u. 4. szám alatti több mint ötezer négyzetméter területen megépített épületkomplexum. A folyamatos választékbővítést elsősorban az értékesítés és a szolgáltatások területén nyújtott kiemelkedő teljesítményével érdemeltük ki.

2000 augusztusában nyitottuk meg tatabányai szalonunkat, ahol a fent említettek alapján elsősorban a Fiat típusait, illetve azok szervizelését végezzük.

Autóforum Riegler Kft.

Győr:
9027 Győr, Pesti út 4.
Tel.: +36 (96) 513-100

Tatabánya:
2800 Tatabánya,
Alkotmány u. 2/B.
Tel.: +36 (34) 312-015
www.autoforumriegler.hu

A Fiat Kishaszonjármű Specialista cím elvárásoknak megfelelően 2004. májusában került átadásra a Győr, Pesti u. 1. szám alatti 300 m² alapterületű szalon, valamint 300 m² alapterületű szerviz. Itt az ország legjelentősebb haszongépjármű komplexumaként történik a gépkocsik értékesítése és szervizelése.

2011-ben bővíthettük tovább értékesítési palettánkat, miután megnyertük a Mazda értékesítési lehetőségét is, így lettünk a Mazda hivatalos márkakereskedése és márkaszervize.

2012. májusától újabb prémium márkával, a JEEP-pel bővültünk Győrben, mely bizonyítja hogy cégünk magas színvonalú szolgáltatásaival és kiemelkedő ügyfélkezelésével az élen jár.

A legfontosabb számunkra ügyfeleink elégedettségének biztosítása, melyet szolgáltatásaink minőségének folyamatos fejlesztésével igyekszünk garantálni, melynek egyik bizonyítéka, hogy ISO 9001:2000 tanúsítvánnyal rendelkezünk. Alapelvünk, hogy rugalmasan reagáljunk a változó igényekre, aktív kapcsolatot tartunk fent ügyfeleinkkel, folyamatosan mérjük a vevői megelégedettséget annak érdekében, hogy időben azonosítani tudjuk a részükről felmerülő elvárásokat.



Kereskedéseink: Autó-Forrás Kft.



Csongrádi László,
ügyvezető
igazgató

Az Autó-Forrás Kft. 1991. december 10-én alakult Veszprémben, és idén ünnepli a 25. születésnapját.

Kezdetben a Ford veszprémi képviselete volt, 1998-tól FIAT márkakereskedésként üzemelt. 2006-ban az Európai Unióba történő belépés után a márka követelményei alapján korszerű, magas színvonalú autószalomban folytatta munkáját. 2006-ban

bővült a termékpaletta a dél-koreai Hyundai márkával, majd 2007-ben az Alfa Romeóval.

Cégünk az említett 3 márka típusainak értékesítése mellett nagy számban használtautók forgalmazásával is elismertté vált a környéken.

Természetesen a márkakereskedői követelmények alapján teljes körű szervíz szolgáltatással állunk az ügyfeleink rendelkezésére. Mottónk: "Elégedett ügyfelek nélkül nincs jövőnk."

25
ÉVES
AZ
Autó-
Forrás



Autó-Forrás Kft.

8200 Veszprém,
Észak-Keleti útgyűrű 8.

Tel.: +36 (88) 577-660

www.autoforras.hu



Kereskedéseink: Autó Triplex Kft.



Kovács András,
üzvevető igazgató

A társaság elődje, a Renault Budakalász Kft. 1998-ban alakult és rövid idő alatt a hazai Renault értékesítés első számú szereplőjévé vált. 2007. végén a céget megvásárolta a CarNet Invest Zrt., és azóta Autó Triplex Kft. néven folytatta tevékenységét három telephelyen, amely az azóta eltelt időszak alatt márkáktól függetlenül az ország egyik legnagyobb márkakereskedésévé és márkaszervizévé nőtte ki magát.

Cégünk 2011. január 1-én egy negyedik telephellyel, a Citroën Őrmező márkakereskedés és szervizzel bővült, ami már működése kezdetétől, 1998-tól szintén a CarNet Invest érdekeltségi körébe tartozott és 2014. februárjától hivatalos Peugeot márkaszervizként is végzi tevékenységét.

Telephelyeinken az alábbi szolgáltatásokat nyújtjuk ügyfeleink részére:

Új Renault, Dacia, és Citroën gépkocsi értékesítés,

finanszírozás és biztosítás közvetítés kedvező feltételekkel,

márkafüggetlen használt gépkocsi értékesítés, és beszámítás,

Renault, Dacia, Citroën, Peugeot és Opel márkaszerviz,

Nemzeti Közlekedési Hatóság által kijelölt műszaki vizsgaállomás,

Renault, Dacia, Citroën, Peugeot és Opel gyári alkatrész értékesítés, valamint márkafüggetlen gyári és utángyártott alkatrész értékesítés,

csere, és bérautó szolgáltatás,

hozom-viszem szolgáltatás Budapest egész területén,

karambolos, és műszaki hibás gépjárművek tréleres beszállítása az ország egész területéről, külföldről egyéni megállapodás, és kapacitás függvényében,

márkafüggetlen gépjármű javítás,

márkafüggetlen karosszéria javítás,

márkafüggetlen helyszíni kárfelvétel és kárrendezés teljes körű ügyintézése, felelősségi, és CASCO károk esetén is,

saját jogú kárfelvétel az alábbi biztosító társaságokkal kötött szerződés értelmében:

UNIQA, Generali, Magyar Posta, CIG Pannónia, UNION, Allianz Hungária,

további biztosító társaságok helyszíni kárfelvétele az általuk kirendelt szerződött partnerrel,

flottakezelőkkel teljes körű szervizszolgáltatás, és karambolos javítás ügyintézés.



Renault Budakalász
2011 Budakalász,
József Attila u. 77.
Tel.: +36 (1) 465-0000
www.renaultbudapest.hu



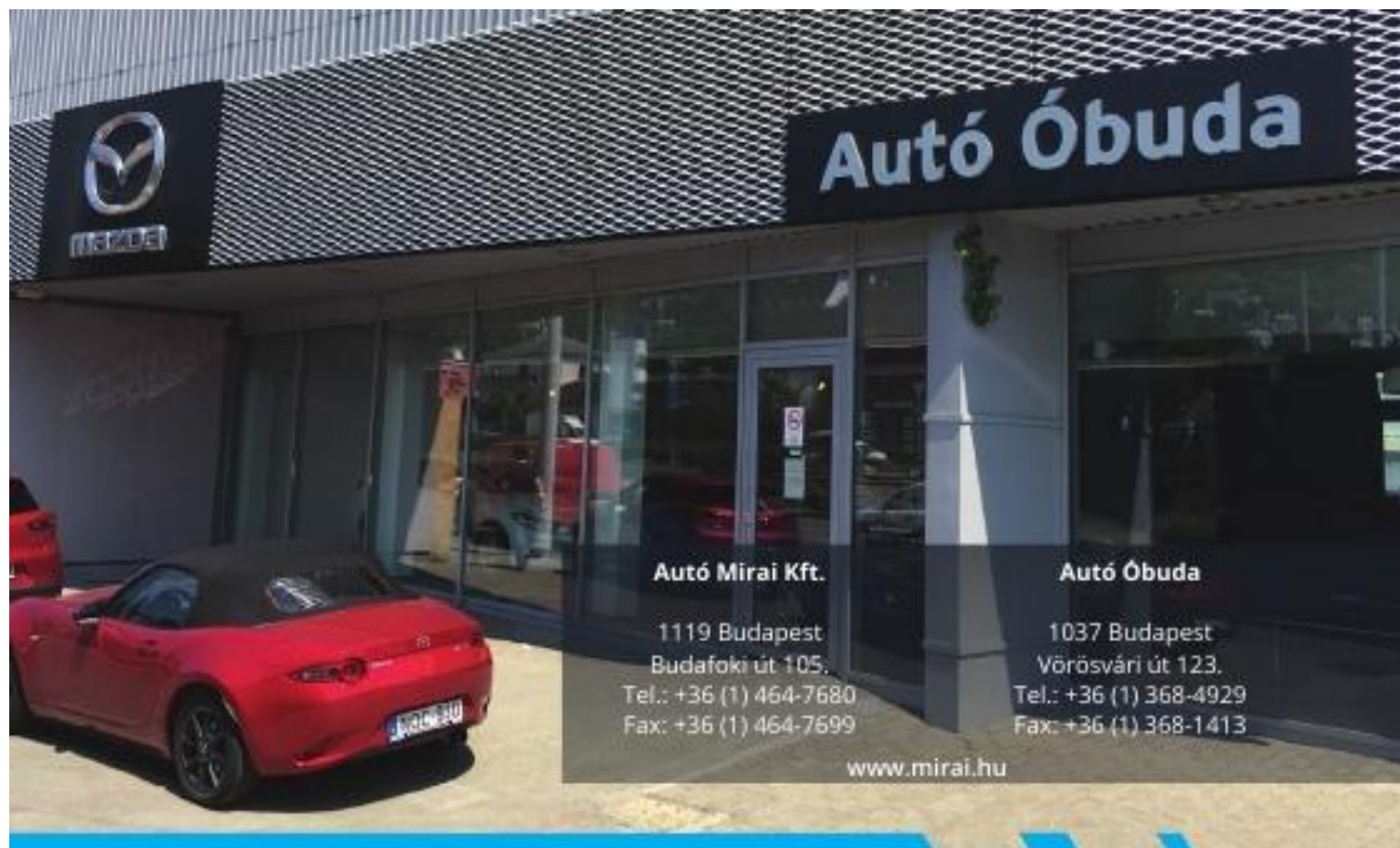
Renault Dél-Pest
1097 Budapest,
Könyves Kálmán krt. 5.
Tel.: +36 (1) 476-3100
www.renaultbudapest.hu



Renault Kelet-Pest
1173 Budapest,
Pesti út. 16.
Tel.: +36 (1) 254-0404
www.renaultbudapest.hu



Citroën Órmező
1112 Budapest,
Vizsla utca 2-4,
Tel.: +36 (1) 309-0920
www.citroenauto.hu



Autó Mirai Kft.

1119 Budapest
Budafoki út 105.
Tel.: +36 (1) 464-7680
Fax: +36 (1) 464-7699

Autó Óbuda

1037 Budapest
Vörösvári út 123.
Tel.: +36 (1) 368-4929
Fax: +36 (1) 368-1413

www.mirai.hu

Kereskedéseink: Autó Mirai Kft.



Szabó Gábor
ügyvezető igazgató

Az Autó Mirai Kft. jelenleg két telephelyen, a XI. kerület Budafoki út 105. és a III. kerület, Vörösvári út 123. szám alatti kereskedésekben végzi teljes körűen a MAZDA márkakereskedői és KIA márkaszerviz tevékenységét.

Cégünk személyi állományának szakmai – azon belül is Mazda és KIA – múltja jóval korábbi időre datálható, mivel az itt dolgozó szakemberek jelentős többsége már a fenti két márka magyarországi indulása óta foglalkozik a tevékenységgel. Korábban a Mazda Motor Hungary és az Autó Óbuda Kft. munkatársaként ismerték és tanulták meg a márkákra vonatkozó és jellemző műszaki és kereskedelmi jellegű tudnivalókat. A Cégünk által végzett magas színvonalú kereskedelmi és szolgáltatási tevékenységnek köszönhetően 2002-ben megkaptuk az ISO 9001-2000 minősítést.

Különösen nagy büszkeséggel tölt el, hogy fennállásunk óta sok tekintetben a legnagyobb hazai Mazda márkakereskedésnek számítunk. Az elmúlt években a Mazda magyarországi történetében kereskedésünk többször rekord darabszámú új gépkocsit értékesített, amellyel a márkán belüli piaci részesedésünk elérte a 40%-ot, amely nemzetközi viszonylatban is kiemelkedő teljesítmény.

Az új- és használt autó eladás mellett foglalkozunk bérautó szolgáltatással, szervizeléssel, gyári és utángyártott alkatrészek értékesítésével. Fontos szolgáltatásunk a márkafüggetlen lakatos – és fényező munkák vállalása, melyhez helyszíni, jellemzően saját jogú biztosítási kárfelvétel is tartozik.





Kereskedéseink: Dél-Pest Autócentrum Kft.



Stégner Zsolt,
üzgyvezető
igazgató

Cégünk a Toyota márka teljes típusválasztékával áll ügyfelei rendelkezésére, beleértve a haszongépjárműveket is, továbbá az új és használt gépkocsik értékesítésén túlmenően garanciális, illetve garanciaidőn túli szervizeléssel, karosszériaajavítással, biztosítási ügyintézésel, valamint teljes körű finanszírozási szolgáltatással.

A **Carnet Invest Zrt.** cégcsoportban, Toyota személy és haszongépjárművek értékesítését és szervizelését a Dél-Pest Autócentrum Kft. (Toyota M5) márkakereskedése képviseli. Autószalonja a főváros IX. kerületében, az M5-ös autópálya városi szakasza mellett helyezkedik el. Tekintélyes, több mint 800m²-es ügyféltér mellett építészeti különlegesség az épületen túlnyúló óriási tető, amely messziről felismerhetővé teszi a létesítményt.

A Dél-Pest Autócentrum Kft, Toyota márkakereskedés munkatársai kiemelkedő szakmai múlttal rendelkeznek és egyaránt magas szinten képviselik a Toyota márkát illetve a cégcsoportot. A kereskedés természetesen teljes körű szervizszolgáltatást is nyújt ügyfeleinek (általános javító, lakatos és fényező üzem, helyi biztosítás ügyintézés, hozom-viszem szolgáltatás). Pillanatnyilag a Toyota belső szerviz audit rendszerének legmagasabb fokozatával rendelkezünk a magyar szervizek között. A jelenlegi gazdasági helyzetben

az autópiaci szereplők az előző évhez képest kisebb mértékű, de tovább bővülő piaccal számolnak. Ebben a környezetben kereskedésünk remekül helyt áll és meghatározó szereplője a magyarországi Toyota kereskedői és szervizhálózatnak. A márka imázsa, az előző évben és 2016-ban bemutatásra kerülő új modellek, a kiemelt ügyfélkezelés gyakorlata, a cégvezetés stratégiája segíthet abban, hogy a Toyota M5 pozícióit erősítve tovább írja sikertörténetét.

Dél-Pest Autócentrum Kft.
Toyota M5.

1097 Budapest,
Gyáli út 42.

Tel.: +36 (1) 348-4070

www.toyotam5.hu



Kereskedéseink: Néro M5 Kft.



Rohodi Mihály,
üzgyvezető
igazgató

Fiat, Alfa Romeo, Lancia és Fiat Professional márkakereskedésként és márkaszervizként két telephelyen (Budaörs, Kinizsi utca 28., Budapest, Gyáli út 40.), immár 20 éve állunk ügyfeleink rendelkezésére.

A régóta képviselt olasz márkák mellett 2013 óta a Jeep márkaszerviz hálózatának is tagja vagyunk.

Budaörsi szervizünk **hazánk egyetlen Alfa Romeo 4C márkaszervize**, magasan képzett szakértő kollégákkal. Rendelkezünk LPG és CNG gázüzemű gépkocsik javításának, karbantartásának, időszakos műszaki vizsgáztatásának jogosultságával, de természetesen lehetőségünk van hagyományos benzines vagy dízel gépkocsik időszakos műszaki vizsgáztatására is, bármely autómárka esetében.

Teljes körű szolgáltatást biztosítunk ügyfeleink számára az új és használt autó értékesítés területén is, legyen szó finanszírozásról vagy biztosításkötésről.

Használtautó parkunk kizárólag bevizsgált és leinformálható forrásból származik.

Jelentős eredményeket értünk el flotta partnereinkkel való együttműködésben, törzsvásárlóink között tudhatunk számos hazai és nemzetközi vállalatot is.

Büszkék vagyunk arra, hogy szalonunk jelentős forgalmát a visszatérő, valamint ajánlás útján hozzánk ellátogató ügyfeleknek köszönhetjük.

Mindamélt nagy örömmel és szolgáltatásaink teljes palettájával állunk az első alkalommal szalonunkba betérő ügyfelek rendelkezésére is, bízva abban, hogy kollégáink szakértelmének és felkészültségének köszönhetően hamarosan törzsvásárlóink körében üdvözölhetjük.

A mai pénzügyi helyzetben kevesen tehetik meg egy új gépjármű beszerzését, épp ezért mindent megteszünk annak érdekében, hogy az új gépjármű ügyintézése, majd átadása során ügyfeleink egy pozitív élménnyel gazdagodjanak, és a jövőben, ha olasz márkára gondolnak, akkor a Néro M5 Kft. jusson az eszükbe!

Autóház Budaörs

2040, Budaörs,
Kinizsi u. 28.
Tel.: +36 (23) 455-455
www.olaszautokhaza.hu



NÉRO M5

1097, Budapest,
Gyáli út 40.
Tel.: +36 (1) 280-7390
www.olaszautokhaza.hu





Kereskedéseink: Autocity Kft.



Stégner Zsolt,
ügyvezető igazgató

Autocity - Használtautó új felfogásban

Az Autocity Kft. 2002-óta a használt autópiac meghatározó szereplője, Csepelen telephelyünk a régi Merkur telephelyén 2006 óta várja kedves ügyfeleit.

Modern, minden igényt kielégítő szalonunk és márkafüggetlen szervizünk sok visszatérő partnerünk meglepedésére szolgál.

Miért válasszon minket autóvásárlás esetén:

állandó 150 db-os készlet,

autóink 95%-a magyarországi teljesen leinformálható, szervizkönyvvel rendelkezik,

az autók kilométerfutása ilyen formán garantált,

minden gépkocsinkról pontos állapotvizsgálat és festékvastagság mérési jegyzőkönyv készül,

folyamatosan akciós hitelajánlatokkal rendelkezünk,

online felületeinken az összes biztosító KGFB és CASCO ajánlata elérhető, így vásárlóink, kollégáink segítségével rövid idő alatt kiválaszthatják a nekik legjobban megfelelőt.

Miért válasszon minket, ha el szeretné adni autóját:

akár 1 órán belül kifizetjük Önnek autóját (ehhez szükség van egy a szervizünkben elvégzett állapotfelmérésre, ami az autó felvásárlása esetén a mi költségünk),

ha jelenleg is futó hitele van, lezárjuk Ön helyett, ha a gépkocsi vételára fedezi a költségeket,

korrekt árbecslés, ha a gépkocsinak nincs jelentős műszaki problémája, tartjuk magunkat az előzetes egyeztetéskor meghatározott árhoz,

ha értékesíti nekünk autóját, Csepelen és a környező kerületekben hazaszállítjuk, vidéki ügyfeleink esetében pedig gondoskodunk, hogy eljussanak egy közlekedési csomópontra,

rövid várakozási idő, a beérkezéstől fogva 10-15 percen belül előzetes árat kap és eldöntheti hogy folytassuk-e a felvásárlási folyamatot.

Reméljük, hogy felkeltettük érdeklődését és Önt is a több tízezer elégedett és visszatérő ügyfelünk között üdvözölhetjük!

Tegyen minket próbára és az Autocity Kft. élni fog a lehetőséggel!

Autocity Kft.
1215, Budapest,
Védgát u. 5-7.
Tel: +36 (1) 278-5880
www.autocity.hu



FOR-TOP Kft. Bemutatózás

Elsősorban Győr-Moson-Sopron megyében tevékenykedik az 1994-ben alapított FOR-TOP Kft., amely jelenleg Győrben, Sopronban, Mosonmagyaróváron és Tatabányán működtet Ford, Peugeot illetve Volvo márkakereskedéseket.

A FOR-TOP Kft. telephelyei és szolgáltatásai:

Győr I. Ford Store márkakereskedés és márkaszerviz	Győr II. Peugeot márkakereskedés és márkaszerviz, Ford márkaszerviz	Sopron Ford márkakereskedés és márkaszerviz	Mosonmagyaróvár Ford márkaszerviz	Tatabánya Ford márkakeres- kedés és márka- szerviz, Peugeot márkakereskedés és márkaszerviz, Volvo márkaszerviz
9028 Győr, Kismegyeri u. 2	9027 Győr, Dohány u. 4	9400 Sopron, Győri u. 42	9200 Mosonmagyaróvár, Gabonarakpart 18.	2800 Tatabánya, Alkotmány u. 1/a
Tel.: +36 (96) 513-200	Tel.: +36 (96) 515- 750	Tel.: +36 (99) 511- 780	Tel.: +36 (96) 577- 450	Tel.: +36 (34) 801-930

www.fortop.hu



Mózses Imre,
ügyvezető
igazgató

Mózses Imre 2001-ben vette át a **FOR-TOP Kft.** ügyvezető igazgatói posztját, többek között korábbi gépjármű-értékesítési tapasztalattal a háta mögött. Akkor még csak Győrben, Sopronban és Mosonmagyaróváron működtetett egy-egy telephelyet a cég. Majd 2004-ben már Mózses Imre irányításával megnyílt a tatabányai, 2009-ben pedig a második győri márkakereskedés.

„Amikor a **FOR-TOP**-hoz kerültem, alig több mint ötven fő dolgozott a cégnél, ma pedig már közel százan vagyunk. Éves árbevételünk hatmilliárd forint, és az idei évre mintegy 800-900 Ford, 250 Peugeot, illetve 150-200 használt gépkocsi értékesítésével tervezünk. Véleményem szerint cégünk legnagyobb erőssége a kollégák szaktudásában és hűségében rejlik. Ez utóbbi különösen a válság utáni években mutatkozott meg, ugyanis a legtöbben kitartottak a **FOR-TOP** mellett a nehéz időkben is. Megfelelő hozzáállásuknak és szaktudásuknak köszönhetően sikerült talpon maradnunk, sőt, erősödnünk. Emellett azt is szeretem ennél a cégnél, hogy bármelyik telephelyünkre jó érzés bemenni, mindenhol kellemes légkör uralkodik és kiváló a munkatársi viszony, valamint mindenki pontosan tudja, hogy mi a feladata. Ám ennél is fontosabb, hogy ha egy ügyfél bejön a kereskedéseinkbe, akkor érezze, örülünk a látogatásának és fontos nekünk. Kollégáim ezt nagyon jól meg tudják teremteni. Ez egy igazi jó csapat!”

– összegezte Mózses Imre ügyvezető igazgató.



Bónyai Tibor,
szalonvezető

Bónyai Tibor egy másik győri személygépkocsik értékesítésével foglalkozó márkakereskedésből 1998-ban került be a **FOR-TOP Kft.** csapatába. A győri Ford márkakereskedésben 2013-ig gépjármű értékesítőként dolgozott, azóta pedig szalonvezetőként tevékenykedik.

„Salonvezetőként a kereskedésünk értékesítési tevékenységéért felelek,

feladatom biztosítani többek között azt, hogy az értékesítő kollégák teljesítsék az előirányzott darabszámokat, vagy például a megfelelő bemutatóautók álljanak a szalonban. Összesen kilenc kolléga munkáját irányítom, ezenkívül az ügyfelekkel is napi szintű kapcsolatot tartok, főként a korábbi értékesítői múltamból eredően. Leginkább a változatosságot szeretem a munkámban.

Folyamatosan változik a piaci környezet és változnak a termékek, amihez alkalmazkodni kell. Ez a cég pedig jól reagál a változásokra, illetve megteremti erre a lehetőséget a kollégáinak is” – mondta Bónyai Tibor szalonvezető.



Kocsis Zsolt,
műszaki
igazgató

Kocsis Zsolt 1996-ban röviddel az iskolai tanulmányainak befejezése után kezdett a **FOR-TOP Kft.**-nél dolgozni autószerelőként. Hazánkban az elsők között vett részt a Ford mesterképzési programjában, majd a győri Ford márkaszervizben tevékenykedett munkafelvévőként. 2008 végétől a cég második győri telephelyén folytatta pályafutását szintén munkafelvévőként, majd 2013 októberében kinevezték a

FOR-TOP Kft. műszaki igazgatójává.

„Új pozíciómban mind az öt szervizünk felügyelete, az alkatrésztáraink koordinálása, készletfigyelése, a partnerekkel és az importőrökkel való kapcsolattartás, illetve tárgyalás és riportok készítése tartozik a legfőbb feladataim közé. Emellett a munkafelvévői múltamból fakadóan olykor az ügyfelekkel is kapcsolatba kerülök. Szeretem a munkámmal járó kihívásokat, a problémamegoldást és azt, hogy autókkal foglalkozhatok. A **FOR-TOP Kft.**-t pedig az itt töltött húsz év után a magaménak is érzem, nagyon sokat tanultam ennél a cégnél” – fejtette ki Kocsis Zsolt műszaki igazgató.



Zsidai Barbara,
értékesítési
tanácsadó

Zsidai Barbara jelentős szakmai tapasztalattal érkezett 2014 elején a **FOR-TOP Kft.** győri Ford márkakereskedésének csapatába, hiszen korábban használtautó-kereskedésben is dolgozott, illetve banknál gépjármű-finanszírozással foglalkozott. Jelenleg értékesítési tanácsadóként tevékenykedik a cégnél.

„A Ford teljes típusválasztékát értékesítem, beleértve a haszongépjárműveket is. Tavaly 85 gépkocsit adtam el,

köztük 20 Tourneo falubuszt. Ebben az is segítséget jelent, hogy szeretem a Ford márkát, és könnyen tudok azonosulni vele. Az igen sokszínű palettáról a Transit Custom, a Tourneo Custom, a Ranger és a Focus áll legközelebb hozzám. Munkámban szeretem azt a változatosságot, amit az ügyfélkör, illetve a termékek nyújtanak, hiszen ezen a területen nincs két egyforma ügylet. Továbbá a **FOR-TOP** munkahelyi légkörére jellemző közvetlen stílus is szimpatikus számomra, nem vagyunk merev korlátok közé szorítva” – nyilatkozta Zsidai Barbara értékesítési tanácsadó.





Exkluzív kiszolgálás

Bemutkozik a FOR-TOP Kft. és a cég győri Ford Store márkakereskedése

Ford Store minősítést kapott a **FOR-TOP Kft.** győri Ford márkakereskedése, amely a márkakereskedői hierarchia legmagasabb rangját képviseli. Ez azt jelenti, hogy az ügyfelek exkluzív környezetben exkluzív kiszolgálást élvezhetnek, sőt, a márka bizonyos prémium modelljeit is csak az ilyen minősítésű kereskedések értékesíthetik. Ennek kapcsán az előzőekben bemutattuk a győri telephely vezetőségét is.

A cég győri Ford márkakereskedése immár Ford Store minősítéssel működik, ami minden szempontból exkluzív kiszolgálást garantál az ügyfeleknek. Ezt már a legalább tíz bemutatóautó kiállítására alkalmas szalon külső-belső megjelenése is tükrözi, például különleges installációkkal és egy 3x3 méteres LED-fallal. Ezen a méretes képernyőn folyamatosan a Ford márkához kapcsolódó tartalmak, típusbemutató kisfilmek futnak.

Ezenkívül a márka prémium termékeit, vagyis az új **Mustang** sportautót, a **Vignale** modelleket, az **Edge** szabadidő-autót és a **Focus RS** sportváltozatot csak a Ford Store kereskedések értékesíthetik.

A Vignale modellek számára egy elkülönített, 45 négyzetméteres bemutatóteret is kialakítottak elegáns ülőgarnitúrával és interaktív érintőképernyős asztallal, hogy az ügyfelek valóban az exkluzív járművekhez méltó környezetben élvezhessék az ismerkedés, illetve a vásárlás pillanatait. Nem utolsósorban az is exkluzivitást sugall, hogy Magyarországon mindössze hét márkakereskedés büszkélkedhet Ford Store minősítéssel.

– írta: Chilko Szabolcs



RENDEZZE
EGY HELYRE
BIZTOSÍTÁSAIT,
ÉS KÖSSZE MEG
KÖTELEZŐJÉT
AKÁR 50%
KEDVEZMÉNNYEL!



➤ **Kösse meg biztosításait** a Groupama Biztosítónál, és éljen a kedvezményekkel!

Ismerje meg a kötelező gépjármű-felelősség biztosításhoz tartozó egyéb szolgáltatásainkat is!



➤➤➤ **KÖZLEKEDÉSI BALESETBIZTOSÍTÁS**
Ingyenes kiegészítő szolgáltatás minden érvényes gépjármű-felelősségbiztosítási szerződéshez.

➤➤➤ **GARANTÁLT ASSZISZTENCIA**
A második biztosítási évtől minden ügyfelünknek biztosított kiegészítő szolgáltatás!

- Szerelő helyszínre küldése és ingyenes helyszíni javítás
- Ingyenes autómentés, szervizbe szállítás

➤➤➤ **KÁREXPRESSZ SZOLGÁLTATÁS**
Kösse meg kötelezője mellé kiegészítő KárExpressz szolgáltatásunkat.

- Helyszíni javítás megszervezése
- Autómentő és bérgepjármű biztosítása
- Gépjárműtárolás megszervezése
- Éjszakai szállás megszervezése
- Direkt kárrendezés

Ismerje meg **casco** biztosításainkat is, amelyek személyre szabott védelem mellett számos ingyenes többlétszolgáltatást tartalmaznak!



➤➤➤ **HÁZHOZ AUTÓ SZOLGÁLTATÁS**
A segítség házhoz jön - töréskarok esetén ingyenes javítói plusz szolgáltatások csereautóval:

- Országos javítópartneri hálózat
- 60 percen belül intézkedünk
- Hozzuk-visszük Ön helyett a sérült járművet
- A megjavított autót külső-belső takarítás után adjuk át
- 12 hónapos, azaz dupla javítási garancia

➤➤➤ **SZÉLVÉDŐEXPRESSZ**
Mobil szélvédőkár javítói szolgáltatás akár önrészmertesen:

- 60 percen belül intézkedünk
- Javítás Önnek megfelelő helyszínen és időben
- Javítás megkezdése 5 munkanapon belül
- A javításra örök garanciát vállalunk

INGYENES TANÁCSADÁS ÉS BIZTOSÍTÁSKÖTÉS A CARNET KERESKEDÉSEKBE!

Groupama Biztosító Zrt. | 1146 Budapest, Erzsébet királyné útja 1/C
TeleCenter: +36 1 467 3500 | www.groupama.hu

Bizalomból biztonság



Biztosító

Hirdetésünk tájékoztató jellegű, nem minősül ajánlattételnek. A teljes körű tájékoztatás érdekében kérjük, mindenképpen olvassa el a vonatkozó biztosítási feltételeket, melyek tartalmaznak többek között a biztosító szolgáltatásának korlátozásait, a kizárásokat és mentesüléseket. Az ügyfelek biztosítási panaszakkal személyesen a biztosító ügyfélszolgálati irodáiban dolgozó munkatársához fordulhatnak, telefonon keresztül ezt a biztosító TeleCenter +36 1 467 3500 telefonszámán, elektronikus levélben a www.groupama.hu weboldál „Írjon nekünk” menüpontjában, vagyban az 1380 Budapest, Pf. 1049 címváltozón tehetik meg. A biztosító felkéri a szakmai felügyelést a Magyar Nemzeti Bank (1013 Budapest, Krisztina körút 39.) látja el. A Groupama Biztosító székhelye: 1146 Budapest, Erzsébet királyné útja 1/C.



AUTONETT Kft. Bemutatkozás

Megújul a Ford Autonett

A nyári megújulás a Ford márkakereskedést is elérte. Szeptembertől a megszokott telephelyen, új külsővel várja vendégeit.

Ford Autonett partnerünk új külsővel gazdagodik a nyáron. A közel 600 négyzetméteres bemutatóterem új, könnyűszerkezetes üvegépítménye tágasabb, világosabb, modernebb környezetben fogadja majd látogatóit. A tervezett átadás augusztusra várható, amelyet kisebb megnyitó követ. Az átadásig a márkaszervíz tevékenysége zavartalanul üzemel. A Ford Autonett kínálata továbbra is kiterjed az új-, és használt járművekre, teszttvezetésre, autókonzfigurálásra, csupán új belső szemlélettel bővül az értékesítési csapat munkája. Az átépítésről, valamint a Ford szellemiségéről Stégner Zsolt, ügyvezető igazgatót kérdeztük, az új kereskedelmi szemlélettel kapcsolatban pedig Steer Árpád, kereskedelmi igazgató volt segítségünkre. Pólszter József, műszaki igazgatót a cég, valamint a munkája során elért sikereiről faggattuk, a márkakereskedés történelméről pedig Bársony Norbert, raktárvezető nyilatkozott.



Stégner Zsolt,
ügyvezető
igazgató

„A Ford Autonett egységét a korrekt, kiszámítható munkahely teremtése, valamint a megbízható partneri együttműködés adja. A márka szeretete és a csapategység a legnagyobb összetartó erőnk. Csapatunk folyamatosan erősödik, erősítjük piaci- és márkán belüli-, továbbá lokális környezeti pozíciókat.” Stégner Zsolt 2014 óta a Ford Autonett Kft ügyvezető igazgatója.

Munkája során a cég szervezeti felépítésében átalakult többek között a műszaki igazgatói és a kereskedelmi igazgatói pozíció, bővült a kereskedelmi asszisztensi pozíció, valamint a lakatos és fényező üzem munkahelyei. Változtatásai eredményesen befolyásolták a Ford jelenét és jövőjét egyaránt.



Autonett Kft.
1215, Budapest
Védgát utca 45.
Tel.: (1) 277-3755
Fax: (1) 277-3736
www.fordautonett.hu



Steer Árpád,
kereskedelmi igazgató

„Kereskedelmi szakmai tapasztalatommal immár 7 hónapja segítem a Ford Autonett csapatának munkáját. Feladatomban az új kereskedelmi felfogások bevezetése, új „utak” keresése és támogatása.

„Az új kihívások további fejlődési lehetőséget rejtenek magukban, amelyekkel a kereskedés teljes válszélességgel képes megbirkózni. „A tervek szerint szeptembertől fogadhatjuk új környezetben, kibővített bemutatóterrel a látogatókat.”



Pólszter József,
műszaki igazgató

A műszaki igazgató immár 2 éve felügyeli a Ford Autonett általános szerelői részlegét, valamint a karosszéria lakatos műhely tevékenységét. A cégnél töltött évek alatt radikálisan átalakult a raktárkészlet, amely a vártnál pozitívabb eredményeket hozott a szervezet számára. „A legfontosabb feladatunk, hogy a márka presztízsét, minőségét folyamatosan növeljük. Ezt szolgálja a jelenlegi átépítés, valamint a karosszéria lakatos műhely átalakítása. A változtatás legfőbb mozgatórugója a mindennapi munka megkönnyítése volt, amely sikerrel zárult. Reményeink szerint az értékesítési részlegünk megújulása is további sikereket hoz.”



Bársony Norbert,
raktárvezető

A Ford Autonett raktárvezetője 17 éve gazdagítja tudásával a márkakereskedést. Kiváló munkája miatt 2014-ben az év dolgozójának választották. A cég legerősebb tulajdonságaként a támogatottságot, valamint a barátságos légkört emelte ki. Bársony Norbertet a Fordnál töltött éveiről kérdeztük: „1999-ben kerültem a céghez, amikor egy szimpla családi ház szolgálta a vásárlók kényelmét. Később a folyamatos fejlődésnek köszönhetően kibővült az épület, idén pedig újabb átépítés vált szükségessé. Csapatunk külső szemmel is érzékelhető nagyszerű munkakörnyezetben, bensőséges, baráti légkörrel fogadja vendégeit.”

eni - történelem és jövőkép

A nagy múltú olasz olajtársaság, az Eni idén ünnepli fennállásának 90. évfordulóját. Ebből az alkalmából teszünk most egy kis retró sétát, és tekintünk a jövőbe, a következő 90 évre tervezve.

1926-tól napjainkig hosszú út vezetett oda, hogy az Eni (Agip) olaszországi gyökereiből világméretű lombkorona fakadjon. Az eredetileg olajkutatással kapcsolatos feladatokra létrehozott vállalat fokozatosan jelent meg a nemzetközi piacokon, miközben szolgáltatásai egyre bővültek.

A vállalat emblémája, a hatlábú kutya csak az 50-es évek elején készült el és vált az Agip jelképévé: a híres logóról azóta is mindenki azonnal azonosítja a vállalatot.



Az őszintevőzhetően embléma: a hatlábú kutya

Szintén az ötvenes évek történelme, hogy a nemzeti energiastratégia kidolgozására létrehozzák az Ente Nazionale Idrocarburi (Nemzeti Szénhidrogén Társaság), amelynek mai napig a rövidített nevét használják. Eni. Történelme során a vállalat nem csak a kűthőlőzatával lett mindennapjaink része, hanem magas minőségű kenőanyagai is hozzájárultak a hírnévhez.

Az Eni Magyarországon

A 70-es években a hazai mezőgazdasági géppálmány fejlődése teremtette meg az igényt a minőségi kenőanyagokra, ezért a hazai kőolajipar licenstszerződés alapján egészen a 90-es évekig itthon is gyártotta a világszínvonalú kenőanyagokat.

Tavasszal indult az Eni legújabb kampánya, amelyben a cég által jelenleg is forgalmazott kenőanyagok kapták a főszerepet.



Az Eni plakátja már országosra látható

A kampány indulásával párhuzamosan különös dolog történt: egy garázs mélyén felbukkant négy doboz 30 éves, eredeti állapotában megmaradt Agip SINT 2000 motorolaj.

A lelet megtalálójai szakembereknél érdeklődött, hogy betöltheti-e autójába a lassan kiisztult korbá érő olajat. Mivel kérdésére nemleges választ kapott, a dobozokat elvitte az Eni főhadiszállására, ahol úgy döntöttek, hogy akkreditált laboratóriumban vizsgálják meg, milyen mutatókkal rendelkezik egy három évtizede készült kenőanyag.

A laboratórium szakembereinek véleményéből most csak egy mondatot szeretnénk kiemelni, amely önmagáért beszél: „A vizsgált motorolaj mint a teljesítményszintjének megfelelő motorba minden káros következmény nélkül betölthető.”



Későbbi a SINT 2000 laborvizsgálata

Fejlődés és jövőkép

A SINT 2000 sorozat a maga idejében csúcskategóriás terméknek számított, de a fejlődés nem állt meg. 2011-ben jelent meg a SINT sorozat méltó utódja, az eni i-Sint család, amely a legkorszerűbb belsőégésű motorok igényeit is kielégíti, legyen az turbófeltöltővel, vagy akár dízel részecskeszűrővel felszerelve. Tehát az Eni napjaink teljes motorpalettáját kiszolgáló kenőolaj termékesaládot kínál az autósok részére. Sőt, az eni i-Sint tech sorozat az egyes autógyárak speciális igényeinek is megfelel, tehát a kínálat gyártóspecifikus kenőanyagokkal is kibővült.



Az eni i-Sint személygépjármű-kenőanyag termékesaládot tartalmaz az Agip tapasztalattal és tudással bírók az Eni kutatási eredményeivel és piarvezető technológiai megoldásokkal.

Az energia nem vész el, csak átalakul

A múlt és a jelen termékeit áttekintve egyértelmű a fejlődés, köszönhetően elsősorban annak, hogy az Eni kutatás-fejlesztési programja mindig is szerves részét képezte a cég stratégiájának. A fejlesztés központja az egykori anyavállalat szülőhazájában, az olaszországi Milánóban van, ahol egy-egy projektre, az egyre jobb kenőanyagok kifejlesztésére eurómilliókat szánunk. Napjainkban a középpontban még újabb bio-komponensek kifejlesztése áll. Készülve a cég következő kilencven esztendőjére, már papírra vetették az Eni 2050-ig szóló fejlesztési stratégiáját, tehát biztosak lehetünk benne, hogy a fejlődés nem áll meg, és a magas minőségű kenőanyagokat a jövőben is megtaláljuk minden autós bolt polcain és a szervizekben is. Az Eni magyarországi jelenléte tehát töretlen és az autósok továbbra is számíthatnak a legkorszerűbb motorolajok és egyéb kenőanyagok által nyújtott összes előnyre.

eni kenőanyagok
a világ, amely veled együtt halad





A Kia és az Autó Mirai Kft. köztudottan nagy hangsúlyt fektet a munkatársak képzésére, így pontos és precíz ismeretekkel, tudással fogadhatják és szolgálhatják ki ügyfeleiket.

Ennek a tudásnak egy fontos megmértetése az ügyfeleink visszajelzésén kívül az évente megrendezésre kerülő KIA országos szerelői verseny (Service Technician Skills of Hungary).

A kétfordulós megmértetés első feladata egy elméleti kérdésekből álló írásbeli teszt volt, amelyet a magyarországi Kia szervizek 17 versenyzője töltött ki. A második fordulóra, a 2016. április 6-i döntőre már csak 7 szerelő juthatott be. Itt jegyezném meg, hogy Attila már évek óta ezen döntők markáns résztvevője, általában a legjobb háromban végzett korábban is!



A döntő feladatai összetettek voltak, elméleti és gyakorlati egyaránt. Attila komoly felkészülésének szaktudásának köszönhetően minden vonatkozásban kiemelkedően teljesített, így ebben az évben az első helyen végzett!

Gratulálunk Attilának és további sok szakmai sikert kívánunk!

Autó-Forrás Kft. - Hyundai elismerés

Cégünk Hyundai márkája a vevőelégedettségi felmérések alapján elnyerte, a „Legjobb Hyundai Márkakereskedés „ címet, mely díjnak az átadása egy gála keretében május 2-3-án volt Frankfurtban, az Európai Hyundai Központban.



Rajzpályázat

Országos Rajzpályázatot hirdet a **CarNet Invest Zrt.** A CarNet Magazin első számában meghirdetett pályázat témája a jövő autója, amely pályázatra korhatár nélkül várjuk a jelentkezők pályaműveit. Kíváncsiak vagyunk rá, hogy ki hogyan látja a jövő autóit.

Egy-egy nevező több pályaművel is nevezhet.

Folyamatosan látjuk az autógyártók kreatívabbnál kreatívabb új modelljeit testközelből, de mi kíváncsiak vagyunk rá, hogy kicsik és nagyok hogyan látják a jövő trendjeit, vagy éppen mit szeretnének látni az utakon. Részletek és a jelentkezési lap elérhető:

<http://carnet.hu/magazin/palyazat>

A kitöltött jelentkezési lapokat és a pályaműveket a fenti honlapon feltöltheti a jelentkező, illetve postai úton is eljuttathatja hozzánk, postacímünk:

2040 Budaörs, Kinizsi utca 28., a borítékra feltétlenül írja rá, hogy **RAJZPÁLYÁZAT 2016!**

A pályázatok leadási határideje: 2016. augusztus 31.
Sorsolás: 2016. szeptember 14.

Fődíj: a győztes egy Ford Mustang teszttel nyer egy teljes hétvégére!



Kawakura Fotó: bryansz

Japan keresztútjain

14 nap kalandozás Kiotó zen kolostoraitól Tokió metropoliszáig

Kő- és faszentélyek, kertek és zen a fantasztikus Kiotóban • A tragikus történelem nyomai Hiroshimában
• A sintó szíve, Miyajima • Szamurájok és nindzsák nyomában Kanazawában • Fürdők a természet lágy
ölen: termálforrások a japán Alpokban • A kamakurai óriás Buddha belsejében • Óriás fenyők a legna-
gyobb sógun sírjánál – Nikkó páratlan • Modernitás és ősiség Tokió üvegrengetegében – felhőkarcolók,
paloták és a szuperegyenes



AGRA KULTURÁLIS UTAZÁSI TÁRSASÁG

Társ az ismeretlenhez

1111 Budapest, Baróck Béla u. 20. | www.agra.hu | info@agra.hu

AGRA

A lehetlentől a biztonságos luxusig 1998 óta

Kötetlen beszélgetés Nagy Elekkel, az Agra Kulturális Utazási Társaság egyik tulajdonosával és alapítójával

Irán, Szíria, India, Tibet. Mai szemmel nézve meglehetősen merész elképzelésekkel indult a cég, mesélsz erről kicsit?

Igaz mára sok minden megváltozott, de ez az én szememben azt is jelenti, hogy az eredeti üzenetünk még érvényesebb lett. 18 évvel ezelőtt 30 utassal indultunk neki az akkor még teljesen ismeretlennek számító dél-ázsiai Iránnak, és mondhatom, hogy az itthon maradt családtagok nem voltak olyan nyugodtak, mintha egy csendes görög szigetre utaztunk volna. A cél akkor a tartalmas, minden kulturális árnyalatot kalandos formában bemutató utazás mellett pont a létező előítéletek lebontása volt, a helyszín megtapasztalásán keresztül. Hittünk benne, hogy a világ testközelből szebb és békésebb, mint a média valósága. Az iráni út és a soron következő évek sok száz utassal megtapasztalt élménye mindezt igazolta. Ez a misszió nem lett érvénytelenebb az elmúlt évek alatt sem.

A kezdeti sikerek után merre mentetek tovább?

Tartottuk az irányt. A Közel-Kelet olyan gyöngyszemei után, mint Jemen vagy Szíria, az Iszlám világ észak-afrikai régiói felé fordultunk. Jártunk az algériai mély Szaharában, rendszeresen vittünk csoportokat Líbiába, ügyfeleink támogató jelenlétében felfedeztük Marokkó kevésbé ismert részeit. Mindenhol a szépen és következetesen épülő szakértői stábunk volt hiteles segítségünk. Arabisták, indológusok, tibetológusok csatlakoztak hozzánk, hogy a csodaszép földünk eme egzotikus szegleteiben magas szintű nyelv- és kultúra ismeretükkel segítsék az utazókat a saját élményeik hitelesebb megélésében.

*Nagy Elek,
Agra Kulturális
Utazási Társaság*



Jól értem, hogy a stáb komolyan képzett emberekből áll?

Igen. Az adott területek elhivatott kutatói, tanárok, tolmácsok, hivatásos idegenvezetők. Szerintünk a rajtuk keresztül kinyíló világok egy jelentős bennfentes pluszt adnak a résztvevőknek. Hosszú és kitarató út vezetett a legalkalmasabb kollegák megtalálásához, hiszen tudni és az élményt átadni két külön dolog. Az „ügyfél az első” szemléletből az is következik, hogy például a jeruzsálemi óvárosban a csoportot egész nap lelkesen vezető professzor este leüljön az utasokkal a Damaszkuszi kapunál egy jó pohár arakra, és így tényleg megtapasztalható legyen a hely mai szelleme.

Láttam a cégtörténetben, hogy napjainkig szépen kinyílt a portfólió és hasonló alapokon kínáltak fekete-afrikai, ausztrál, sőt még karib-tengeri utakat is. Mi lehet a jövő, színesedhet-e tovább az Agra világa?

A mai, minket körülvevő világ szakmai szempontból még több kihívást tesz elénk. Belső stábunk is jelentős átalakuláson ment keresztül, hogy megfelelő válaszokat találjunk a minden nap feltett kérdésekre. Fantasztikus új kollégákon keresztül tovább szélesedett a látókörünk. A szakértői és minőség-orientált szemlélet megtartása mentén felépítettünk egy teljesen privát portfóliót, az Agra Private Collectiont, melynek katalógusában a zárt exkluzivitást kereső kisebb csoportok válogathatnak a különlegességek között. Legújabb gyermekünk, az Agra Foodways a bennfentes élményt a kulináris kalandozások mentén kínálja. Elsőként Japán és az argentin-chilei bor völgyek jelennek meg a kínálatban.

Ford Shelby GT-H



A Shelby GT-350H modell 50. évfordulójára építette meg a Ford és a Shelby közösen ezt a különleges, az előd hagyományait megőrző modellt.

Egyedi megrendelésére, Las Vegas-ban készítik a Shelby GT-H-t, és csupán egy pár repülőtéren lesz elérhető a cég kínálatában, mivel mindösszesen csupán 140 darabot gyártanak belőle.

Külső megjelenésre továbbra is őrzi az előd hagyományait a fekete festéssel és a dupla arany díszítő csíkokkal. A

19 colos felniken Michelin gumikkal gördül az aszfaltra a "monstrum", amelyet 5.0 literes, V8-as, 435 LE-s motor hajt.



Több információ
a Shelby
különleges
modelljeiről:





Tihanyi Hajós Egylet

Tihanyi Hajós Egylet

Nálunk márciustól novemberig tart a szezon

Fröcsög ránk a jó hideg Balaton víz, majd lefagy a sapkában a fülünk ... erős a szél ... dől a hajó ... jaj, vigyázz, mindjárt borulunk... - ehhez hasonló helyzetek gyakran adódnak az októberi, márciusi edzéseken, ahol 8-18 éves versenyző csapatunk kora tavasztól késő ősziig szorgalmasan rója a bóják körüli köröket! Senki sem panaszkodik emiatt, ez hozzá tartozik a versenyszerű vitorlázáshoz. Ha jó eredményeket akarunk elérni, akár európai vagy világszinten is, kellenek az edzésnapok, kell a sok gyakorlás!

Ezt tesszük itt a Tihanyi Hajós Egyletben, 65 fős ifjúsági csapatunkkal, ahol márciusban kezdtük az idei munkát, és novemberig tartjuk az edzéseket Optimist, Cadet, Laser és 420-as hajóosztályban.

Optimist csapatunk nyolc 9-12 év közötti gyerekből áll, Litkey Zsolt edző foglalkozik velük az év folyamán. Optimisteseink négy ranglista versenyen vettek részt tavaly, egy Magyar Bajnokságon, legjobb eredményünket Litkey Janka érte el, aki a Bajnokságon női ifi kategóriában bronz érmet szerzett.



Cadettosaink hat párost számlálnak idén, Major Gábor edzősködésével. Ők már kicsit nagyobbak, és külföldi versenyeken is indultak, két páros közülük a magyar válogatott színeiben tavaly a Világbajnokságra is kijutott Olaszországba. A Közép Európai Cadet Kupán, ami négy fordulóból állt, egy német, egy cseh, egy lengyel és egy magyar versenyből - Mohácsi Marcell -



Juhász Erik párosunk megnyerte a serdülő kategóriát. Az ezüst érmet ugyanezen a versenysorozaton Szűcs Ábel - Szűcs Benedek testvérpár hozta haza.

A 420 típusú vitorlásokban - ez a 470-es olimpiai osztály gyerekhajója - tavaly négy párosunk versenyzett, Regős Attila edzőnk készítette fel őket. Legjobb teljesítményt a Magyar Bajnokságon elért 4. helyével a Kardos Szabolcs - Rácz Levente párosunk érte el.

Agárdon ugyancsak 25-30 fővel edz fiatal versenycsapatunk, a Laser hajóosztályt Majthényi Zsombor, az Optimisteseiket Balogh Csaba edzi és kíséri a versenyekre.



A nyár, nekünk is, mint a tavak mellett mindenkinek, a főszerepet jelenti. Idén 10-10 nyári gyerek tábor zajlik majd Tihanyban és Agárdon párhuzamosan. A táborokat a 8-18 éves korosztálynak hirdetjük, és már csak elvétve találni helyet rájuk, nagy népszerűségnek örvendenek. A tavalyi nyár folyamán összesen 400 gyerek fordult meg táborainkban, ismerkedett a kishajós vitorlázás alapjaival, sportoltak, strandoltak, kirándultak a hat napos tábor alatt. Egyesületünk idén, mint minden évben versenyeket is rendez, az idei nyárra két rangos világvetély is jut.

Augusztus elején rendezünk a Cadet gyerek hajóosztály Európa bajnokságát. Több, mint 100 résztvevő hajóra, vagyis 200 gyerek részvételére számítunk Európa országaiból. Szeptemberben az olimpiai hajóosztály, a Finn Masters Európa Kupáját tartjuk 5 napon át. Emellett Országos Bajnokságot rendezünk a Dragon hajóosztálynak június elején, ranglista versenyt tartunk, a Balaton átúszások kibővítésében segédkezünk a nyár folyamán.

www.thesail.hu | www.ykase.hu





„A titok a generációk egymás iránti tisztelete”

Szerző: Barta Katalin / Fotó: Korsós Viktor

EGER A városban és környékén nem kell ahhoz nagytóval járkiálnunk, hogy egy-egy jól menő szőlész-borász vállalkozásra bukkanjunk. Olyan dinasztiából azonban nem sok van, akik elődeik évszázados örökségét ápolva rendületlenül hittek abban, hogy az egri bor - függetlenül a történelem és a politika viharaitól - megővendő kincs. S ha elegendő háterság van az örökösökben - akár birodalmat „Borvárat” is lehet belőle építeni. A titok nyitja a család, a generációk egymás iránti tisztelete, az értékek megőrzése, valamint a hagyomány és az új idők kihívásainak való megfelelés összehangolása. A Tóth családban erre láttunk jó példát, amikor meglátogattuk őket Kistályai pincészetükben, amely mára nemcsak az országban, hanem határainkon túl is számos elismerést aratott.

A Tóth borászat, az Egri Borvár atya, megálmodója, alapítója Tóth Ferenc fogad bennünket, mosolyogva. Az egyenes tartású, kortalannak tűnő, mosolygós gazdával kezdet fogva azon tanakodom, vajon mennyi idős lehet, aztán rá is kérdezek. - Kétszer hét - válaszol, s ezzel egy kissé zavarba is hoz, mert a kor nem látszik rajta. Időközben megérkezik felesége, Marika, aki a leginkább csendes, bölcs szemlélője a közös fotózkodásnak, s az urána követező beszélgetésnek. Jelenlétében érezni, mindent tud a világról, hiszen munkája során hosszú évekig nap mint nap emberekkel foglalkozott. Megjelenik törekenynek tűnő Katalin lányuk is férjével, Zoltánnal (a barátoknak és a családban csak Samu) és fiuk, a a tízéves Soma is, aki természetesen csak addig időzik a társaságunkban, amíg a közös kép elkészül, utána felmentést kap a csevegés alól.

Tóth Ferenc arról mesél, hogy gyermekkorra óta köze van a szőlőhöz és a borhoz. Az anyai ágú Horváth nagypapa két gyermeke: Ferenc édesanyja és az öccse határozták meg ezt a kötődést. Mivel Ferenc édesapja korán meghalt, így a fiút nagybátyja vette védőszárnyai

alá. Ő szerettette meg vele a szőlőművelést, borászkodást, ami a legnagyobb nehézségeken is átsegítette a családot. Az ötvenes évek közepén kőművestanulónak szegődött a fiatal ember, s az ezt követő években egyre-másra azzal kellett szembesülniük, hogy kisebb-nagyobb új telepítésű szőlőiket rendre a közönsbe terelték, annak hasznát pedig ők maguk alig élvezték. Ferenc így jobb híján építési vállalkozóként, később műszaki ellenőrként dolgozott fő állásban. Feleségével, Marikával 1963-ban házasodtak össze, két év múlva született meg lányuk, Kati.

Míg a papa civilben az építési ágazatban dolgozott, addig a mama a kereskedelemben járta végig a ranglétrát: először bolti eladóként, később boltvezetőként, majd 17 évig szakoktatóként tevékenykedett a kereskedelmi szakközépiskolában. A nyolcvanas évek közepén döntött úgy a családfő, hogy visszatér a gyökerekhez. Az addig folyamatosan gyarapított és telepített szőlő esélyt adott az önálló vállalkozásra.

Kati időközben leérettségizett a Gárdonyi Géza Gimnáziumban és a Pénzügyi, és Számviteli Főiskolán szerzett diplomát. A bankszakmában dolgozott 15 évig, amikor végül úgy döntött, beszáll a családi borászatba, ami manapság már az ő vezetése alatt működik. Az igazi fordulópontot azonban a legkisebb unoka, Soma (2005-ös) érkezése jelentette. A Tóth papa akkor hívta először össze komolyan a családot, hogy döntsenek: felszámolják a régi vágású borászatot, vagy új alapokra helyezve, közösen fejlesszék tovább. Ez utóbbi mellett határoztak, mára beigazolódtott: helyesen. Az üzleti-gazdasági életben járatos és sikeres Kata-Zoltán páros komoly beruházást-fejlesztést hajtottak végre, míg Ferenc - számos külföldi jó gyakorlatot, tapasztalatot megismerve, egy kiváló szakemberekből álló csapattal - egyre szebb borokat varázsolt a jól ismert egri fajtákból. Mindannyian állítják, hogy az országban és Eger



környékén rengeteg kitűnő borászat működik, épp ezért az ő céljuk az, hogy ebben a nemes versenyben megállják a helyüket, s hogy boraik minél több minőségi borfogyasztóhoz jussanak el, ezáltal a borvidék meghatározó borászatai közé emelkedjenek.



MUNDUS VINI
THE GRAND
INTERNATIONAL
WINE AWARD
2016

Vadonatúj Ford Edge SUV:

kategóriaelső helykínálat és menetdinamika,
prémium komfort és kifinomultság

Kategória első helykínálat és menetdinamika, prémium komfort és kifinomultság. A vadonatúj Ford Edge prémium komfortot, élvonalbeli technológiákat és fejlett menetdinamikát kínál az európai SUV-vásárlók egyre növekvő táborának. A Ford új európai SUV-zászlós hajója kategória első helykínálattal, látványos anyagokkal és prémium kidolgozással kialakított utastérrel, valamint merész, sportos külsővel érkezik. A legmagasabb szintű kifinomultságot az Aktív Zajkioltás technológia, a zajszigetelésre optimalizált

felépítmény, a csendes hajtáslánc és az áramvonalas karosszéria garantálja. A vezetősegítő technológiák hosszú sorában megtalálható a Gyalogosészlelővel kiegészített Útközésre Figyelmeztető rendszer, az Intelligens Sebességhatároló, valamint a nehezen átlátható keresztezésekben nagyon hasznos Széles Látószögű Első Kamera is.



Keresse FORD STORE szalonunkban!

FOR-TOP Kft., Cím: 9028 Győr, Kismegyeri u. 2., Tel.: +36 (96) 513-200, www.fortop.hu

*a kép illusztráció



FEJLESSZE VÁLLALKOZÁSÁT VELÜNK!

MNB NÖVEKEDÉSI HITELPROGRAM

HITEL ÉS LÍZING, EURÓBAN
ÉS FORINTBAN







Ismét a csúcson

Egyszer már 2009-ben megnyerte a magyar ralibajnokságot, akkor még egy WRC autóval. Majd 2015-ben ismét megszerezte a bajnoki címet egy Škoda Fabia R5-tel, és az idei szezon első három futamán is az első helyen végzett, így a tabella élén áll. Ez a tapasztalt és tehetséges pilóta nem más, mint Herczig Norbert, aki örömmel számolt be magazinunknak sikeres pályafutásáról.

Hogyan és mikor csöppentél bele az autóversenyezés világába?

Egy atyai jó barát révén kerültem kapcsolatba Tóth Gili Ferenc csapatával 1993-ban, magával ragadott a versenyek hangulata, és négy évig segítettem nekik a szervizparkban. Eleinte csak a szélvédőt tisztítottam vagy kereket cseréltem, de miközben szívtam magamba a benzingőzt, igyekeztem nagyon sokat tanulni. Végül 1997-ben sikerült megvennem az első saját autót, amellyel az első évek szintén a tanulásról és a tapasztalatszerzésről szóltak. Ezt követően azonban a siker ízét is egyre gyakrabban érezhettem, gondosan végigjártam tehát a ranglétra minden fokát.

Melyek az eddigi ralis pályafutásod legnagyobb sikerei?

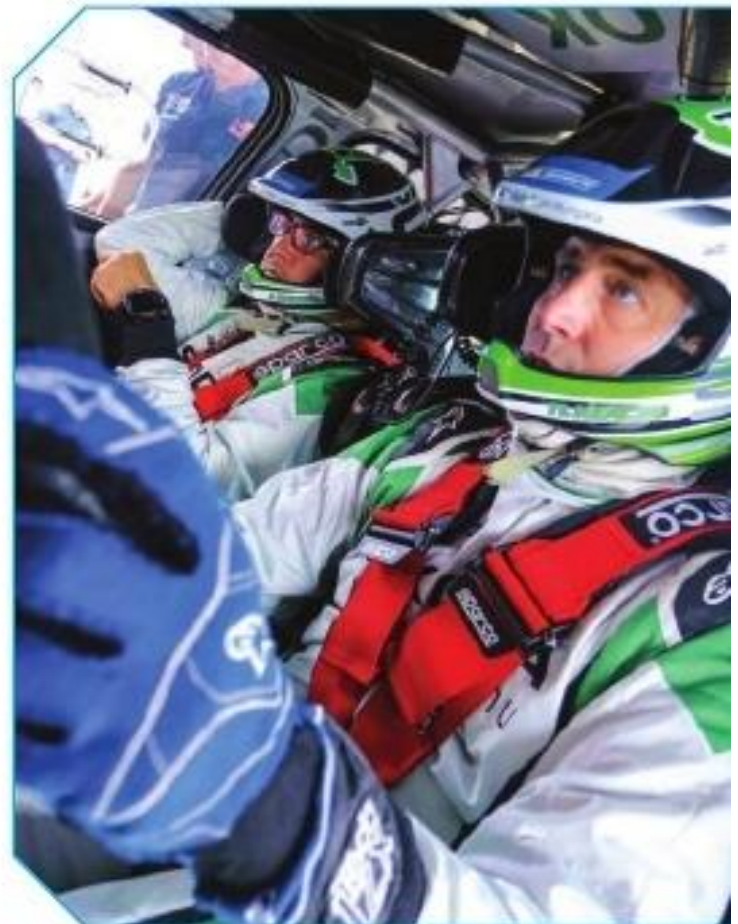
Először 2009-ben sikerült elnyernem a magyar abszolút bajnoki címet egy Subaru Impreza WRC-vel. Ez után viszont a WRC-k helyét átvették a kétliteres szívómotorral hajtott autók, így én is átültem egy Škoda Fabia S2000-be. Ez az autó más vezetési stílust igényelt, amit időbe került kellően elsajátítanom. Mire megfelelő összhangba kerültem az S2000-essel, egy évre visszatértek a WRC-k a mezőnybe, amelyekkel igen nehéz volt lépést tartani a jóval kisebb nyomatékú autó volánja mögött. Sajnos volt olyan szezon is, amikor a technika ördöge szólt közbe. Tavaly azonban minden összeállt, és a hét futamból már a hatodik után eldőlt a győzelmünk. Még hozzá úgy, hogy az utolsó versenyeken már egy Fabia R5-tel tudunk indulni, amelynek 1,6 literes turbómotorjához ismét hozzá kellett szoknom, hiszen teljesen más a nyomaték leadási jellege. Az idei szezon szintén nagyon jól indult, az eddigi három futamot zsinórban sikerült megnyernünk, akárcsak tavaly. Ebben természetesen az osztrák BRR csapatnak is jelentős szerepe van, hiszen tőlük kapjuk a mindig profin felkészített versenyautót

a teljes szervizháttérrel együtt. Ugyanígy említést érdemelnek a támogatóim is, mint például a CarNet Invest, amellyel immár tíz éve tart az együttműködésünk. Kapcsolatunk szorosságát jól mutatja, hogy a gazdasági válság utáni nehéz időszakban is töretlenül kitarítottak mellettünk. Öröömre szolgál, hogy most a sikereinkkel viszonyozhatjuk ezt a bizalmat számukra.

Ha idén is megszerzed a bajnoki címet, akkor tervezel feljebb lépni nemzetközi szintre?

Természetesen jó lenne részt venni az EB-n vagy a VB-n, de ezekben a sorozatokban egy teljes szezont végigversenyezni már egészen más nagyságrendű költségvetést igényel. Annak pedig nem nagyon látom értelmét, hogy csak egy-egy versenyen álljunk rajthoz külföldön. Most inkább arra összpontosítunk, hogy idén sikerüljön megvédenünk a bajnoki címünket.

– írta: Chilko Szabolcs



Az Aegon Magyarország Általános Biztosító Zrt. alapelvei a CarNet Invest Zrt-vel való együttműködésben:

Értékesítési területen kiemelt hangsúlyt fektetünk arra, hogy az ügyfelek igényeinek megfelelő termékekkel legyünk jelen a piacon, és ezáltal a márkakereskedésekben is.

2012-ben először az Autó Triplex Kft-vel közösen dolgoztunk ki egy speciális Casco biztosítási terméket, ami az ügyfelek legnagyobb meglepedésére sikeres terméknek bizonyult. A bevezetést követően rövid időn belül a CarNet valamennyi kereskedésében igény mutatkozott rá, így a CarNet hálózatában forgalmazott valamennyi márkára kiterjesztettük. A közösen megalkotott termék a piaci körülményekhez képest reális díjért cserébe a hagyományos Casco termékekkel szemben rengeteg ügyfélbarát szolgáltatást tartalmaz.

A szerződéskötési darabszámokat figyelemmel kísérve nyugodtan állíthatjuk, hogy sikeres értékesítést támogató eszközt állítottunk össze, amit az ügyfelek is előszeretettel vesznek igénybe.

Előnyei: kis összegű kár esetén önrész felező, nagyobb összegű kár, valamint gyári alkatrészekkel történő javítás esetén pedig teljes önrész mentességet biztosít. Ezen felül az ügyfelek komfortját szolgáló KGFB-s kárrendezést megkönnyítendő szívességi kárfelvételt is tartalmaz. Kiemelhetjük az ügyfél hűségét és az ügyfél bizalmát elősegítendő tréleres szállítási költség megtérítését, ami azt is jelentheti, hogy egy kirándulás során történő balesetet követően akár a vásárlást bonyolító márkaszervizbe is beszállíthatják az ügyfelek a gépkocsijukat.

Az Aegon Magyarország Zrt. és a CarNet Invest Zrt. Márkakereskedései a közös munka során az ügyfelek igényei szerint alakítják a kínált termék csomagokat, ezáltal elősegítve a minél magasabb szintű kiszolgálását.

A 2015-ben meghirdetett online közönségzavazási kampányban, a szavazatok alapján az Aegon Magyarország lett az „Év ügyfélbarát biztosítója”.

„Örülünk a sok pozitív visszajelzésnek, különösen annak, hogy az év végi erősen leterhelt időszakban szántak időt ügyfeleink arra, hogy udvarias ügyfélszolgálatunkat, gyors és korrekt kárrendezésünket jutalmazva, elküldjenek egy szavazatot az Aegon-ra. Minket is motivál, ha ügyfeleink elismerik a tevékenységünket” – mondta Szombat Tamás, az Aegon Magyarország vezérigazgató-helyettese. „Arra törekszünk, hogy ügyfeleink bármilyen élethelyzetben is találkoznak velünk, a lehető legelégedettebbek legyenek szolgáltatásainkkal.”

Ebből is tisztán látszik, hogy a közösen megfogalmazott alapelvek a közös ügyfeleink meglepedésére szolgálnak.

Továbbra is azt tartjuk szem előtt, hogy „Nem csak eladni akarunk, hanem szolgáltatni is. Minden intézkedésünk célja, hogy ügyfeleink hosszú távon elégedettek és lojálisak legyenek az Aegon-hoz.” – tette hozzá Szombat Tamás, az Aegon Magyarország vezérigazgató-helyettese.

Aegon Gépjármű felelősségbiztosítás és Casco

AEGON

Ma tegyünk a holnapért!

Már régóta vágytam rá

Az Aegon Cascómhoz legalább annyi extrát választhattam, mint az autómhoz.



Tiszta Formák Alapítvány

Az Indulás

Alapítványunk 2004-ben azzal a szándékkal jött létre, hogy segítséget és támogatást nyújtson minden olyan közösség számára, ahol:

- tagjai tevékeny és mértéktartó egyének közösségeit alkotják, akik embertársaikhoz bizalommal, önzetlenül, együttérzéssel és toleranciával közelítenek,
- a világra nyitott, és a hagyományokat tisztelő közösségeket, szervezeteket működtetnek,
- tudatosan és felelősen viszonyulnak az életünket meghatározó értékekhez.

Miért tesszük ezt? Mert, alapvetően kíváncsiak vagyunk a másokra, figyelünk a kérésekre és egy-egy pályázat esetében igyekszünk mindig azt megadni, amire éppen szüksége van a pályázó közösségnek. Nem akarunk belekényszeríteni egyetlen pályázót sem olyan projektbe, amit csak azért végez, mert a pályázati kiírás erre kényszeríti.

Támogatásunk esetén egy projekt vezetőjét nevezünk ki, aki tartja a kapcsolatot a közösséggel és ellenőrzi a támogatás megfelelő felhasználását. **Elsődleges feladata a segítség**, a projekt megvalósulásának támogatása, amennyiben pályázó ezt igényli. A támogatott program végén kerül sor projekt zárójelentés elkészítésére. **A lezárást követően** minden évben legalább egy alkalommal, visszatekintünk a támogatásokra.

Kevés civil szervezet mondhatja el magáról, hogy 12 éve működik a kitűzött céljainak megfelelően.

Tiszta Formák



Alapítvány

Az elmúlt 12 évünk

Az Alapítvány az állami támogatási rendszer hiányterületein működő szervezetként jött létre. Adományainknak köszönhetően iskolák, óvodák, kollégiumok, sérült gyermekek részére terápiás központok, bentlakásos otthonok épületek és bővültek.

Segítségünkkel művészeti, zenei, néptánc és népdal fesztiválok jöttek létre, maradtak talpon. Adományainkból könyveket adtak ki, kiállítások létesültek, dokumentum-filmek készültek. A létrejött magas színvonalú produkciókat a társadalom is elismerte.

Támogatott művészeinkből Prima Primissima díjas előadók kerültek ki és volt olyan támogatott zenész palántánk, akiről díjnyertes film készült, amit a kereskedelmi csatornák is vetítenek.

Munkánk során két erős pillérre tudunk támaszkodni. Az első pillért a munkafolyamatainkat adják, és ez minden más civilszervezettől megkülönbözteti Alapítványunkat.

Támogatásért Alapítványunkhoz pályázni kell és a döntésünk meghozatala előtt személyes kapcsolatot keresünk a pályázóval.

Ez alatt az idő alatt támogatott projektjeink száma közel 3000-re tehető, és a kiosztott támogatásaink nagyságrendje eléri a 600 millió Ft-ot. Támogatásunkkal több, mint 5 milliárd Ft érték valósult meg Magyarországon, és a környező országok magyarok által lakott területein.

Évente átlagosan 200 civil szervezetet támogatunk, és rajtuk keresztül 15.000 gyermeknek tudunk segítséget adni.

Ezeket a sikereket csak a Támogatóinkkal együtt voltunk képesek elérni, és ez adja munkánk második pillérét. Alapítónk, Fejes László, és cégének tulajdonos társai, az indulásunk óta biztosították számunkra a működéshez szükséges anyagi háttérrel. E nélkül nem lehetett volna elérni a sikereket. Alapítónktól és társaitól, figyelmet, bizalmat, elkötelezettséget, teljes cselekvési szabadságot kaptunk, és ezt a szemlélet a napi munkánkba is beépítettük. Meggyőződésünk, hogy e rendkívüli tulajdonosi hozzáállás nélkül ma nem lennénk azok az emberek, akik vagyunk. Ezért ezt külön **KÖSZÖNJÜK!**

Ha Ön is segítené munkánkat, akkor az Ön adománya 100%-ban civil szervezetek támogatására fordítódik. Kérjük, támogassa Alapítványunkat, hogy együtt élhessük meg azt, hogy **ADNI JÓ!**



Szóljon hozzá a témához a
weboldalunkon:



A Nők és az Autók

Avagy mi alapján választunk mi nők autót? És milyen véleményrel vagyunk sofőr-tehetségünkről?

Ha megpendítjük a nők és az autók fonalát, rövid időn belül heves viták kellős közepén találhatjuk magunkat. Miért alakultak ki a női sofőrökről szóló, szinte már a köznyelvbe beépült sztereotípiák? Mely területeken érezzük magunkat gyengébbnek az autóvezetést illetően, vagy van-e összefüggés a színválasztás és autóválasztás között? Az autók és a vezetés témáját megpróbáltuk a legsokoldalúbban körbejárni, azonban rá kellett jönnünk, hogy mi nők, tényleg nem vagyunk egyszerűek. Ahány ház, annyi szokás, ahány nő, annyi gondolkodásmód. A négyzetben.

A kérdőív során kihangsúlyoztuk, hogy azok a hölgyek is nyugodtan vegyenek részt, akiknek nincs még jogosítványa. Az erre vonatkozó kérdés során kiderült, hogy minden válaszadó fontosnak tartja a jogosítványt. Azaz, vagy már megszerezte, vagy a jövőben tervezi. Az autóválasztási szempontra vonatkozó kérdés során, 41 %-kal első helyen végzett az anyagi feltétel, 26% választotta az autó fogyasztását és 15% hívta fel az egyéb válaszlehetőségre a figyelmet. A legtöbben a biztonságot, az autó állapotát, valamint teljesítményét veszik figyelembe a jármű megvátelekor. Kevésbé előkelő helyen végeztek a környezetkímélő-, extra-, használt/új-, továbbá garanciális válaszok. Az egyéb kategóriában futottak még az autó törésteszten való szereplése, de itt már felütötte fejét a gépjármű külső megjelenése is.

És elérkeztünk az első sztereotípiához: vajon a nők szín alapján választanak-e autót? A válaszadók több mint 80%-a fontosnak tartja a külső megjelenést, azonban csak a fele tartja annyira fontosnak, hogy ez befolyásolja választását. Balga feltételezés tehát, hogy a színe a legmeghatározóbb tulajdonsága az autónak. Azonban meg kell említenünk azt a fontos tényezőt, hogy az autót hosszútávra választjuk. Így valószínűleg a férfiak is egyet értenek abban, hogy a külső nem minden, viszont az autóválasztás és -használat fontos tartozéka.

Vajon a méret a lényeg? A kérdésre párszázalékos különbséggel válaszoltak a hölgyek, sokan azért választanának kisebb autót, mert könnyebben lehet parkolni vele, kevesebb a fogyasztása, praktikusabb a városi használat során. Aki nagy gépjárművet választ, az a családi szempontok, biztonság, kényelem, praktikuság alapján teszi. A könnyebb parkolás itt is ugyanúgy helyet kapott a felsorolt indokok között, azaz a nők véleménye is megoszlik a kis- és nagy autók parkolási lehetőségeit illetően. Mindössze egyetlen válaszadó írta, hogy azért választana nagy autót, mert a kisebbet a sztrádán észre sem veszik, lenyomják az útról. Szintén 3% volt csupán a különbség a parkolás során használatos tolatóradar és önbeparkolás alkalmazásnál. Amely akár meglepő eredmény is lehet, mivel „a nők és a parkolás” témájában többen egyetértettek a megkérdezettek közül. 36% úgy gondolja még gyakorlásra szorul a parkoló-tehetsége, 12% pedig inkább választaná az önbeparkoló funkciót.

Egy kissé pedig térjünk ki azokra a bizonyos előítéletekre. Véleményünket vállalva, némelyiknek van alapja. Az első a már említett parkolás, amely mondhatni a legrosszabbul megy nekünk. Női kitöltőink szerint sokunknak nehézséget okoz az index rendeltetésszerű használata, a tájékozódás, a gyors reakció. Azonban mindennek van logikus magyarázata: a női agy máshogy működik – ez magyarázza a rosszabb térérzékelést. Vagy például lassú vezetői stílusunknak óvatosságunk, megfontoltságunk az oka.

Azonban a legfontosabb, hogy fogadjuk el a biológiai kódolt nők és férfiak közti differenciát. Igen, idegesítő lehet egy női sofőr, akinek még szemüvege is van és lassan halad, de megannyiszor láttunk már egyirányú utcába beforduló férfi sofőrt, index nélkül sávot váltó „sportos” férfi vezetőt, vagy a sztrádán való közlekedésből presztizskérdést formáló pasi autótulajdonost. Amit mindenkinek el kéne fogadnia, hogy egyikünk sem jobb a másiknál, az idegeskedés pedig nem visz minket előrébb. Ha pedig már tényleg nem bírjuk, parkoljunk le és meditáljunk egy percet!

– írta: Frei Gabriella



Az időjárás extrém megnyilvánulásai számos ingatlanban jelentős károkat okoztak az elmúlt időszakban. Lakásunk, házunk, értékeink bármikor áldozatul eshetnek akár az időjárásnak, akár más káreseménynek. Az alábbiakban összefoglaltuk a lakásbiztosítás választásának 6 legfontosabb szempontját.

A 6 legfontosabb szempont a jó lakásbiztosításhoz

1. Az első és legfontosabb, hogy általunk megadott adatok alapján a biztosító az ingatlant és az ingóságokat milyen összegben biztosítja. Nem mindegy, hogy kár esetén - legyen az betörés vagy beázás - értékeinknek az egészét vagy csak a felét fizeti ki a biztosító. Könnyen előfordulhat, hogy a lakásbiztosítás megkötése óta volt felújítás, vásároltunk új bútorokat, berendezéseket, műszaki cikkeket, melyek mind-mind növelik a lakás értékét. Kár esetén elképzelhető, hogy a biztosító nem térítené meg az összes kárt. Miért? Mert a lakásbiztosítás időközben elavulttá, és már nem nyújt fedezetet az összes értékre.

2. Célszerű szakértő segítségével akár évente felülvizsgálni, mire nyújt fedezetet jelenlegi lakásbiztosításunk, és ha kell, módosítani azt. Elképzelhető, hogy még a biztosítási díjon is spórolhatunk ezzel. A lakásbiztosítás megkötése, újakötése előtt járjuk végig otthonunkat, felmérve a szobákat, azok berendezését, extráit, beleértve a pincétől a teraszig mindent, és becsüljük meg, hogy mennyit ér ingatlanunk minden berendezéssel együtt. Ez alapján megállapíthatjuk azt a valós biztosítási összeget, amelynek szerepelnie kell(ene) a kötvényen. Fontos, hogy a teljes biztosítási összeg az ingatlanok és vagyontárgyak esetében az újraépítés, újbóli beszerzés költségeit fedezi, de nem foglalja magába a telek értékét.

3. Kérjük biztosítási kötvényünk megújítását! Vizsgáljuk meg, hogy a szerződésben szereplő vagyontárgyak értéke mennyire gyarapodott az évek során. Ha úgy látjuk, hogy egy káresemény esetén a biztosítás összege már nem fedezné minden értékünket, akkor érdemes egy úgynevezett értékkövetést készíttetnünk, azaz szerződésünket új biztosítási összeggel és ennek megfelelően módosított díjjal megújítanunk.

4. Mit történik akkor, ha csökken az ingatlan piaci ára? Ha csökken az ingatlanunk piaci ára, akkor egyértelműnek tűnhet, hogy biztosításunk díja is csökken, hiszen egy alacsonyabb értékű lakást biztosítunk. A valóságban a biztosítás az ingatlan helyreállításának, illetve újraépítésének költségeit, és nem annak eladási értékét biztosítja. Mivel azonban az építőanyagok illetve a munkadíjak ára is inkább feljebb, mint lejjebb kúszik, ezért a biztosított értéket is érdemes ennek megfelelően korrigálni.

5. Készítsünk leltárt!

Menjünk körbe otthonunkban és írjuk le, melyek azok a dolgok, amelyeket biztosítani szeretnénk. Ha készen vagyunk, őrizzük meg több példányban, biztonságos helyeken. A leltár készítése időigényes feladat és legszívesebben nem kerítenénk rá sort, ám egész biztosan nagy hasznát vesszük, ha kár ér minket.

6. Ha a lakásbiztosítás több mint 3 éves érdemes mihamarabb felülvizsgálni. Kezdjük vagyontárgyaink összeírásával, és annak az értéknek a meghatározásával, amennyiért most tudnánk megvenni azokat. Hasonlítsuk össze az így kapott összeget a szerződésben lévővel. Amennyiben nem találunk lakásbiztosítási szerződésünket, bizalommal kérhetünk alkuszi segítséget.

Akár az Eurorisk honlapján, akár az ügyfélszolgálatain könnyen, gyorsan megtudhatjuk, hogy mennyibe kerülne, ha a lakásbiztosítási szerződésünk a jelenlegi, valós állapot alapján lenne megkötve.

Biztosító társaságok egy helyen!

CASCO BIZTOSÍTÁS - KÖTELEZŐ BIZTOSÍTÁS
LAKÁSBIZTOSÍTÁS - UTASBIZTOSÍTÁS

Utásbiztosítását akár az elutazás előtt 1 órával is megkötheti, garántáltan biztonságos bankkártyás fizetést is választhat, biztosítási kötvényét azonnal megküldjük e-mail címére.

Szolgáltatásainkat keresse az Ön gépjármű-kereskedőjénél!

www.eurorisk.hu





Vasas Pasarét Sportcentrum

A CarNet Csoport tulajdonosai elkötelezett támogatói a hazai sportnak, azon belül is elsősorban az utánpótlás nevelésnek. Az elhivatott hozzáállás és anyagi támogatás egyik ékes példája a Vasas-Pasarét Kft.-nek a Vasas SC-vel közös, 2004-es megalapítása, és az elvégzett több mint 10 éves alkotó munka.

Buda két világháború között kiépült villanegyedében, gyönyörű 5,8 hektáros területen alakították ki a Budapesti Budai Tornaegylet sporttelepét. A volt BBTE sportszékház tervezője Koromzai Vilmos. A klubház a két világháború között, a teniszcsarnok pedig 1960-ban épült.

A létesítmény vagyonkezelője a VASAS SC, míg üzemeltetője és sportcélú hasznosítója 2004-től 2053-ig a VASAS-Pasarét Kft., aki kezdetektől fogva finanszírozta a műemléki védelem alatt álló sportcentrum felújítását, illetve biztosítja a működtetést. A másfél milliárdos felújítás keretében létrejött modern sportkomplexum 9 sportág több mint 1.400 sportolójának biztosítja a mindennapi, nyugodt felkészülés feltételeit.

Kosárlabda: A Vasas Pasarét Női és Férfi Kosárlabda Szakosztálya az Magyar Kosárlabda Szövetség első akkreditált kosárlabda akadémiaja. A sportcentrum nemzetközi szintű 300 fős lelátóval rendelkező kosárcsarnokában készülhetnek a játékosok. Az eredmények önmagukért beszélnek, hiszen a 2010/11-es szezon óta a Vasas minden évben kiváló eredményekkel büszkélkedhet az utánpótlás egyesületek nem hivatalos eredményességi pontversenyén.

Vívás: Az elmúlt évtizedben igazi kardműhely jött létre a pasaréti vívóteremben, ahol a jelen képviselői közül Nemcsik Zsolt olimpiai ezüstérmes, kétszeres csapatvilágbajnok fémjelzi az idősebb generációt, míg a fiatal generáció képviselője Szilágyi Áron, csapatvilágbajnok, egyéni olimpiai bajnok, akik mellett junior világbajnok, Európa-bajnok tehetségek is vívnak Pasaréten. A kard mellett a gyerekek párbajtört is választhatnak fegy-

vernemként, ahol az ifjú tehetségek Kulcsár Győző vezetésével ugyanúgy találkozhatnak példaképekkel.

Atlétika: Az atlétika szakosztály kiváló körülmények között, több száz gyermekkel dolgozhat. A felkészült és lelkes edzői stáb munkájának köszönhetően ma már az élsport területén is nyomot hagynak, és reményeik szerint a számos hazai siker után a nemzetközi szinten is leteszik névjegyüket a Vasas atlétái.

Labdarúgás: A 2007 óta működő Akadémia 2011. december 9-én vette fel Kubala László nevét. Az akadémiai rendszer elsősorban az élsportra fókuszál, elitképzést valósít meg, de a gyerekek élethosszig tartó sportolásra való nevelését is nagyon fontos feladatnak tekinti. A Vasas Kubala Akadémia célja, hogy részt vállaljon a magyar labdarúgás utánpótlás-nevelésében és magas színvonalon biztosítsa az ehhez szükséges feltételrendszert.

A felsorolt sportágakon túl a sportcentrum otthont ad teniszezőknek, sielőknak, táncosoknak és sakkozókknak is. A főépületben található egészségcentrum, konditerem és étterem, mint kiegészítő szolgáltatás várja a sportolókat, vendégeket.

www.pasaretsport.hu





Higgy abban, hogy
az **ÉLETET** behúzott
fékek nélkül
érdeemes **ÉLNI.**

Puzzle balesetbiztosítás

- Az egész családra kiterjeszhető átfogó biztonság a kisebb sérülésektől a komoly traumákig
- 10% kedvezmény családi kötés esetén

Higgy magadban.

www.uniqa.hu





Új fogalom a dízel technológiában: Ford EcoBlue motor

A vadonatúj Ford EcoBlue motor új fogalom a dízel technológiában: tisztább, takarékosabb, erősebb és nyomatékosabb

A Ford bemutatja a vadonatúj 2,0 literes EcoBlue motort; ez az első egység a Ford új, modern dízelmotor-kínálatából, amely az üzemanyag-takarékosság, a teljesítmény és a kifinomult működés páratlan kombinációját kínálja.

A mérnökök teljesen tiszta lappal kezdték a motor tervezését, olyan innovatív megoldásokkal csökkentve a szerkezet súrlódását, mint az eltolt hajtókar, az olajfördős szíjhajtás, és a Fordnál első ízben alkalmazott moduláris vezérműtengelyek; a végeredmény 13 százalékos fogyasztáscsökkenés.



A Ford első túlközött szívócsonkjának és a rakétahajtóművek anyagából készített, kis tehetetlenségű turbótöltőnek köszönhetően több mint 20 százalékkal nőtt a nyomatékgörbe alsó pontján mért forgatónyomaték; ez jobb vezethetőséget eredményez, aminek révén a haszongépjárművek vezetői sokkal könnyebben kezelhetik majd a mindennapos közlekedési helyzeteket.

Az emisszió-utókezelés a szabványos szelektív katalitikus redukciónak köszönhetően tovább csökkenti a motor NOX-kibocsátását. Az optimalizált motor-kialakítás 50 százalékkal mérsékli az alapjáratú zajkibocsátást.

*A kép illusztráció

A Ford bemutatja az első Ford EcoBlue dízelmotort, amely kifinomult technológiákkal és innovatív tervezéssel optimalizálja az üzemanyag-fogyasztást, és csökkenti a CO₂- és NOX-kibocsátást.

A Ford díjnyertes EcoBoost benzinmotorjainak élvonalbeli teljesítményére és technológiáira alapozva született meg a Ford EcoBlue dízelmotor-család; ezek a 100-240 lóerős erőforrások hajtják majd a vállalat jövőbeli személyautóit és haszongépjárműveit.

Az új Transit és Transit Custom haszongépjárművekben bemutatkozó négyhengeres, 2,0 literes Ford EcoBlue egység az üzemanyag-takarékosság, a teljesítmény és a kifinomult működés páratlan kombinációját kínálja. Az új erőforrás érezhetően javítja az autók vezethetőségét, hiszen a most kifutó, azonos teljesítményű

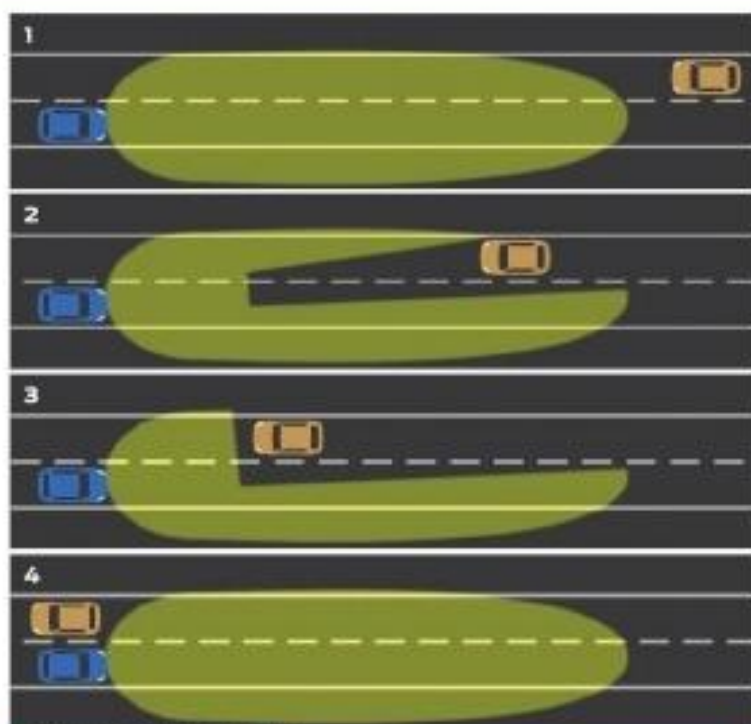
2.2 TDCi blokkhoz képest 20 százalékkal nagyobb forgatónyomatékot ad le 1.250 1/perc fordulatszámra, így a haszongépjárművek vezetői sokkal könnyebben kezelhetik majd a mindennapos közlekedési helyzeteket, például az araszoló forgalomban való lassú haladást, vagy a lassan mozgó járművek előzését.

Az új motor emellett egy személyautó kifinomult működését kínálja a haszongépjármű-szegmensben, hiszen alapjáratú zajkibocsátása 50 százalékkal alacsonyabb.



Nem vakít a Ford új fényszórója!

Új világítástechnológia: a vakításmentes távfény



VAKÍTÁSMENTES TÁVFÉNY

A Ford Vakításmentes Távfényének segítségével az autósok elkerülhetik a többi közlekedő elvakítását: a rendszer kitakarja a fénycsóva azon részét, ami a többi autós vagy kerékpáros szemébe világít.

Az autósok ezentúl zavartalanul használhatják a távolsági fényt, mert a Ford új fényszórója nem vakítja el a szembejövőket.

A Ford új világítástechnológiát vezet be, ami megakadályozza a többi közlekedő véletlenszerű elvakítását, így az autóvezetőnek eggyel kevesebb feladat tereli el a figyelmét a forgalomról.

Az új Vakításmentes Távfény blokkolja a többi közlekedő felé irányuló fénycsóvát.

A vadonatúj S-MAX, Galaxy és Edge modellekhez megrendelhető Vakításmentes Távfény az Adaptív Fényszórórendszerrel összehangoltan működik, amely a sebességhez, a külső fényviszonyokhoz és a kormányzási szöghöz igazítja a fénycsóva irányát és erősségét.



Nézze meg Ön is a youtube-on a QR kód segítségével, csak szkennelje be telefonjával:

Előfordult már Önnel, hogy csak a szembejövők dühös villogtatásáról jutott eszébe, hogy elfelejtett tompított fényre kapcsolni? A Ford most kifejlesztett egy technológiát, aminek segítségével az autósok a fényszóró teljes fényerejét kihasználhatják – anélkül, hogy elvakítanák a többi járművezetőt.

Éjszaka a Vakításmentes Távfény a szélvédő mögé telepített kamerával 800 méteres távolságon belül érzékeli az autók és kerékpárok fényszóróját, illetve hátsó lámpáját, s a különleges fejlesztésű fényszóró blokkolja a fényt, ami elvakíthatná e járművek vezetőit.

A bekapcsolt távolsági fény segítségével sokkal könnyebben azonosíthatók az esetleges veszélyhelyzetek. Több tanulmány is kimutatta, hogy az automata távfényt tízszer nagyobb gyakorisággal használják az autósok, mintha manuálisan kellene kapcsolgatniuk a tompított fény és a reflektor között.

Az autósok ezentúl zavartalanul használhatják a távolsági fényt, mert a Ford új fényszórója nem vakítja el a szembejövőket. Az új világítástechnológia megakadályozza a többi közlekedő véletlenszerű elvakítását – így az autóvezetőnek eggyel kevesebb feladat tereli el a figyelmét a forgalomról. Az új Vakításmentes Távfény blokkolja a többi közlekedő felé irányuló fénycsóvát. A vadonatúj S-MAX, Galaxy és Edge modellekhez megrendelhető. Vakításmentes Távfény az Adaptív Fényszórórendszerrel összehangoltan működik, amely a sebességhez a külső fényviszonyokhoz és a kormányzási szöghöz igazítja a fénycsóva irányát és erősségét.

A Vakításmentes Távfény már megrendelhető az új Ford S-MAX és Galaxy modellekhez, és a hamarosan érkező Ford Edge SUV kínálatában is szerepel majd.



Autóvásárlás finanszírozással

Mi, az MKB-Euroleasingnél 25 éve segítjük autóhoz ügyfeleinket. Szoros importőri és autókereskedői kapcsolataink révén személyre szabott ajánlatokat tudunk biztosítani Ügyfeleinknek. Keresse ajánlatunkat a Carnet csoport tagjainál!

25 év
• MKB •
EUROLEASING

MKB-Euroleasing Autólízing Zrt.
1134 Budapest, Lőportár u. 24.
+36 1 345 2424
info@euroleasing.hu
www.euroleasing.hu

www.euroleasing.hu

MKB Gépfínanszírozási Program – ha kimaradt a szaknévsorból...

Ha egy vállalkozást nem hitelképesnek nyilvánítanak, e mögött gyakran nem krónikus problémák húzódnak meg, hanem olyan gyermekbetegségek, amelyeket idővel minden bizonynyal magától kinőne: méretbeli gondok, túlzott függőség egy megrendelőtől stb. Az elutasítás azonban könnyen pont azt az elképzelést hiúsíthatja meg, amely éppenséggel a továbblépést hozhatná el az adott cég életében. Mostantól ennek nem feltétlenül kell így lennie...



A magyar export javát adó társaságok jellemzően annyira szigorú feltételeket szabnak beszállítóknak, hogy az ezeket teljesítők komoly esélyekkel indulhatnak az első Hold-kolónia kialakítására kiírandó NASA-tenderen. Ezzel együtt előfordul, hogy balul sül egy kölcsönkérelmük hiába perspektivikus a jövőjük, ha az aktuális állapotot tükröző paraméterek alapján rájuk sűtik a nem hitelképes bélyeget.

Az efféle helyzet további fonákságát az adja, hogy feltehetően épp az adott, külső finanszírozásra szoruló beruházás tudná őket könnyedén átlendíteni a szerencsések kategóriájába: azon vállalkozások közé, amelyeket már hiteleznek a bankok.

Hasonló kalamajkát okozhat ebben a céges környezetben, ha a beszállítói szerződés teljesítéséhez alapvető termelőgépet sikerül ugyan megfinanszíroztatni, azonban a masinához tartozó, az adott termék gyártásához szükséges, kisebb értékű, jellemzően 25–30 millió forintos eszközt, szerszámot nem. Miközben ugyanis a gép lízingelhető, a másodlagos piaci értékkel nem bíró szerszámokat, segédanyagokat így nem lehet finanszírozni, így ezeket a cégeknek meg kell vásárolniuk.

Ezeket az anomáliákat tetten az asztalra a Nemzetgazdasági Minisztérium, amikor a termelő- és gyártógépek megvásárlásához kapcsolódó, standard finanszírozási konstrukciókról történő egyeztetés céljából kereste fel

az MKB Bankot. Mivel a jelentkező ügyféligényt a bank lízing üzletága, az MKB-Euroleasing is jelezte, rekordgyorsasággal alakult ki a kézzelfogható megoldás: miközben a másodpiaci értékkel bíró, nagy értékű gépek finanszírozása lízing konstrukcióban megoldható, a géphez kapcsolódó, kisebb értékű eszközök megvásárlásához az MKB Bank speciális hitelterméket dobott piacra. Utóbbiból a korábban nem hitelképesnek nyilvánított cégek sincsenek kizárva, hiszen a konstrukciónak része a magas, 80%-os garancia.

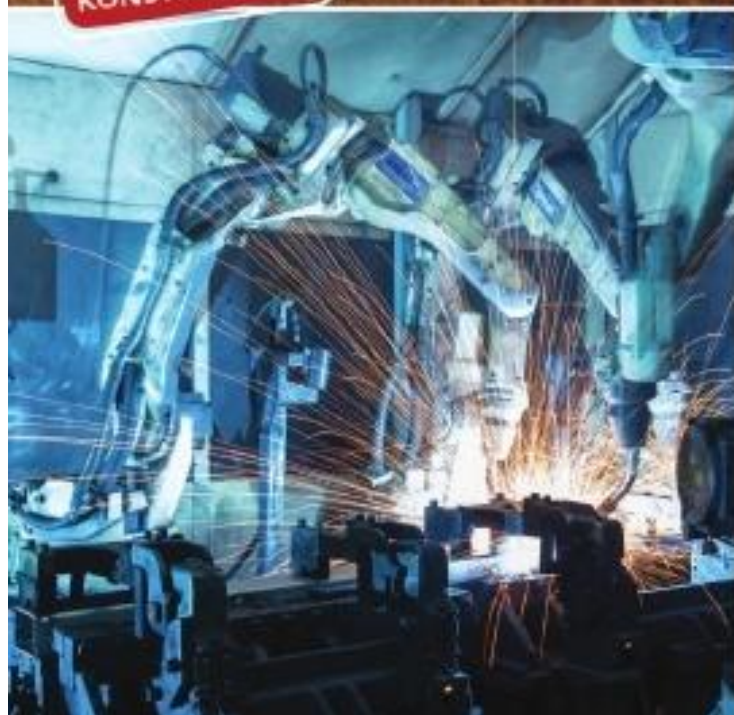
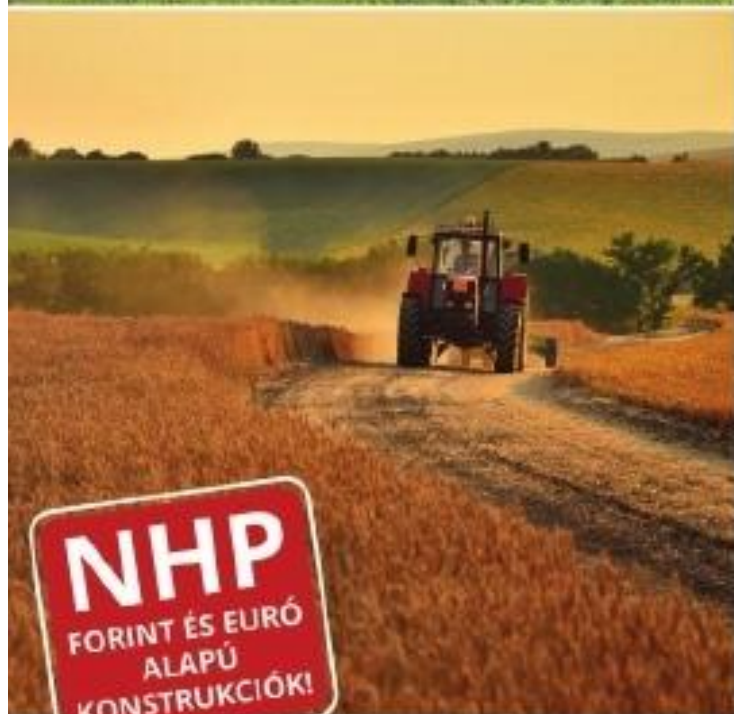
Az MKB Bank, az MKB-Euroleasing és a Garantiqa Hitelgarancia Zrt. együttműködésében kialakított MKB Gépfínanszírozási Program hitelkonstrukciói közép- és hosszú lejáratú, nem rüfiző, beruházási és/vagy forgóeszköz-finanszírozó hitellehetőségek. A beszállítói körben tevékenykedő kis- és középvállalkozások új és használt termelő, gyártó gépei beszerzésének, illetve az azokhoz kapcsolódó szerszámok, valamint forgóeszközök, segédanyagok, alapanyagok beszerzésének finanszírozására vehető igénybe. A beruházási és/vagy forgóeszköz típusú hitel igénylését is lehetővé tevő konstrukció a Garantiqa készfizető kezességvállalása mellett igénybe vehető, a lízinghez hasonló rövid átfutási idővel.

Ráadásul a beszállítói körben tevékenykedő vállalkozások új beruházásainak finanszírozására is alkalmas, háromtól háromszázmillió forintig igényelhető géphitelhez ill. géplízinghez a jegybanki növekedési hitelprogram harmadik szakaszának első pillérében kedvezményes refinanszírozási forrás kapcsolódik.

A hitellel ill. lízinggel olyan beruházás finanszírozható, amelyet az ügyfél még nem aktivált a könyveiben, és csak azok a beruházási költségek, amelyek kiegyenlítésére még nem, vagy a(z egyes) kölcsönfolyósítás(ok) előtt legfeljebb 45 nappal, saját forrásból került sor. Az nhp-s megoldásnál fontos kitétel az is, hogy a hitel/lízing kizárólag a vállalkozás üzleti tevékenységét szolgáló eszköz vásárlására fordítható.

Mivel eszközök finanszírozásáról van szó, a finanszírozás futamideje beruházási hitelnél legfeljebb hét év, amúgy pedig a vásárolt berendezés megtérülési idejét vagy leírását követi. Forgóeszköz-finanszírozásnál legfeljebb három évre vehető igénybe a konstrukció. A Gépfínanszírozási Program kialakításánál szempont volt a gyors és gördülékeny ügyintézés is. Ennek érdekében már a bankfiókban tett első látogatás alkalmával beadható a finanszírozás igénylése, ha az ügyfél magával hozza a kitöltött hiteligénylési nyomtatványt/ügyfél-információs adatlapot, valamint az adott hitelcélnál felsorolt, a nyomtatványokon szereplő dokumentumokat.

Tekintettel arra, hogy a beszállítói kör szisztematikusan jelentkező problémájára kínál gyógyírt, a piacon unikálisnak számító MKB Gépfínanszírozási Program megfelelő eszköz ennek a vállalkozói rétegnek az erősítéséhez.



Az MKB-Euroleasing eszközfinanszírozási üzletágai:

Nagyhaszongépjármű

- ♦ autóbuszok;
- ♦ nyergesvontatók;
- ♦ tehergépkocsik (normál és speciális felépítménnyel);
- ♦ pótkocsik (3,5t feletti kategóriában).

Mezőgazdasági gép- és eszköz

- ♦ betakarító gépek (kombájnok) és tartozékai;
- ♦ mezőgazdasági vontató (traktor) és tartozékai;
- ♦ mezőgazdasági pótkocsik;
- ♦ talajművelő eszközök;
- ♦ öntözéshez kapcsolódó berendezések;
- ♦ permetező gépek;
- ♦ rakodógépek;
- ♦ mobil szárítógépek;
- ♦ egyéb mezőgazdasági termeléshez kapcsolódó gépek.

Általános gép- és eszköz

- ♦ fémipari berendezések (szerszámgépek),
fémegmunkálás (CNC esztergagépek), fémfeldolgozás;
- ♦ műanyag fröccsöntő gépek és csomagolótechnika;
- ♦ irodagépek, számítástechnikai eszközök;
- ♦ anyagmozgatás, targoncák,
logisztikai berendezések, raktártechnika;
- ♦ nyomdaipari és papíripari berendezések;
- ♦ orvosi eszközök (MRI, CT, Röntgen, ultrahang,
fogászati kezelő egységek);
- ♦ nem egyedli gyártású termelő gépsorok;
- ♦ építőipari gépek (földmunkagépek, rakodógépek,
konténerek, toronydaruk, autódaruk);
- ♦ fémegmunkáló eszközök.

Z év
• MKB •

EUROLEASING

MKB-Euroleasing Autólízing Zrt.

info@euroleasing.hu

06 1 345 2424

www.eszkozlizing.hu

Kiss Gergely háromszoros olimpiai bajnok a Ford Mustang nagykövete

Rajongóból nagykövet

Kiss Gergely háromszoros olimpiai bajnok vízilabdázónak a 2012-es londoni olimpia után teljesült élete másik nagy álma, egy veterán Ford Mustang tulajdonosává vált. Most pedig már két Mustang közül is választhat, hiszen a Ford Mustang magyarországi nagyköveteként egy vadonatúj 5.0 GT modell is a rendelkezésére áll. Gergely örömmel számolt be magazinunknak a Mustangok iránti rajongásáról.

Melyik a régebbi szerelme, a vízilabda vagy a Ford Mustang?

A vízilabda iránti rajongásom egy kicsit régebbre nyúlik vissza, de nem sokkal. Hatévesen tanultam meg úszni, és mivel szerettem volna csapatban edzeni, valamint imádtam a vizet és a labdát, egyenes út vezetett a vízilabdához. Ráadásul balkezesként mindig nagy szükség volt rám a jobb szélen, így hamarosan már az idősebbek korosztályában játszottam. Nagy álmom, az első olimpiai győzelem, 2000-ben, Sydneyben vált valóra. Másik nagy álmom egy klasszikus, első generációs Ford Mustang volt. Ez a szerelem a videokorszakból, azaz kis kamaszkoromból ered, ugyanis az amerikai filmekben gyakran feltűnt ez a típus, amely teljesen magával ragadott.

2012-ben már lázasan bújtam az internetes hirdetések, ám végül a feleségem, illetve a barátaim gyorsabbak voltak, és a londoni olimpia után megleptek egy 1965-ös évjáratú, jó állapotú, OT minősítésű, 4,7 literes, V8-as motorral szerelt, kék színű példánnyal. Az autó a formájával, a V8-as motorjával, a jellegzetes hangjával tökéletesen nyújtja a filmekből ismert életerést: szabadság, nagy utak, szép tájak...

Hogyan vált a Ford Mustang nagykövetévé?

Évek óta tartok motivációs tréningeket a Ford magyarországi importőrének, így jó kapcsolatom alakult ki a céggel, ahol ismerik a Mustang iránti rajongásomat. Tavaly ősszel ismét megkerestek a Fordtól, ám ezúttal nem egy újabb tréningre kértek fel, hanem arra, hogy legyek a Mustang magyarországi nagykövete. Természetesen örömmel elvállaltam ezt a szívemhez közel álló, és egyben igen megtisztelő feladatot. Május elején pedig a személyre szabott autóm is megérkezett, egy 5.0 GT teljes felszereltséggel, valamint 416 lóerős, V8-as motorral. Fekete színe a sportosságot fejezi ki, a karosszériát díszítő egyedi, aranszínű csíkok az olimpiai aranyérmeimre utalnak, kétoldalt pedig az aláírásom is olvasható az autón. Sokfelé

megfordulok az országban, így sokan látják ezt a különleges Mustangot, és a médiában is gyakran szerepel.

Mit szeret jobban a régi, és mit az új Mustangban?

A régiben leginkább a klasszikus formáját és a több mint ötvenéves, V8-as motorkurutytyolását szeretem. Az újnak pedig a minden eddiginél jobb vezethetőségét, a teljesítményét, a műszerfalát és a kényelmi extráit kedvelem. Például az olyan finomságokat, mint a fedélzeti számítógépnek a versenypályán való használatkor fontos adatokat kijelző funkcióját, vagy az oldalsó kilépővilágítás fényének Mustang lovat formázó képét. Mindkét autó vezetésének megvan tehát a maga varázsa.





Fotó: Erdélyi Gábor



Az új Fiat Tipo nyerte a nagy presztízsű „Autobest 2016” díjat

A 2001-ben létrehozott független szervezet, az Autobest nemzetközi zsűrije a Fiat Tipónak ítélte az „Autobest 2016” díjat. Az eredmény újabb igazolása a modell kiemelkedő funkcionalitásának: a Tipo vásárlója a lehető legtöbbet kapja a pénzéért, a Fiat funkcionális modellcsaládjának meghatározó koncepciójával összhangban. A Tipo pontosan azt kínálja, amit az ügyfelek leginkább nagyra értékelnek az egyszerű felszereltségi struktúra és áttekinthető

A díjátadó ünnepségre 2016 februárjában, Milánóban került sor. Ami a részleteket illeti, az új modell a tágas csomagteret (520 liter) kompakt befoglaló méretekkel kombinálja:

4,53 méter hosszú, 1,79 méter széles, és 1,50 méter magas. A 2,64 méteres tengelytáv nagyban hozzájárul a kiemelkedő térkínálathoz. Mindezen értékeket kívül-belül hamisítatlan olasz formaterv teszi még hangsúlyosabbá, így a Tipo túlzás nélkül egyedülálló ajánlat a kategóriában.



pénzügyi ajánlat mellett. Az értékelés 13 különböző szempont szerint zajlott, beleértve a formatervet, a komfortot, az üzemeltetés költséghatékony voltát, a vezethetőséget, a vételárat, a szervizhálózatot, az alkatrész ellátást, a sokoldalúságot és a használati értéket. Röviden összegezve: az autó nyerheti el a díjat, amelyik a legjobb ajánlatot testesíti meg az európai vásárlók számára.

Az új Tipo kiemelkedő eredménye egyben új rekordot jelentett az Autobest díjak történetében: a Panda (2003) és a Linea (2008) után, a Tipo a harmadik Fiat modell, amely a nagypresztízsű díjban részesült.

A Fiat Tipo-t Olaszországban, a Fiat formatervezési központjában tervezték; Törökországban, az FCA csoport egyik legnagyobb kutatás-fejlesztési központjával: a Tofaş R&D-vel együttműködésben fejlesztették; és a világ egyik legkiválóbb autóiipari gyártólétesítményében, a világszínvonalú gyártási folyamataiért aranyéremmel jutalmazott bursai (Törökország) Tofaş üzemben gyártják.

Ősszel érkezik az 5 ajtós, év végén pedig a kombi verzió, ezekkel a modellváltozatokkal a családok és a céges flottákat üzemeltető partnerek számára is teljes kínálatot nyújt az új Fiat Tipo.



Higgy abban, hogy
a pillanatot megélni
BIZTONSÁGBAN a legjobb.

E-Optimum casco

Kényelem és gyorsaság egyszerre

- Kedvező áron teljes körű, avulásmentes szolgáltatást kínálunk
- Kár esetén minőség-ellenőrzött partner szakszerveink javítják meg sérült autóját
- Üvegkár keletkezése esetén, ha a sérülés javítható, nem vonunk le önrészesedést
- Ön választhatja meg casco szerződésében az önrészenek összegét

Higgy magadban.

www.uniqa.hu



Használt/Autók.hu

A CarNet cégcsoport több mint 500 használt és új autót kínál egy helyen.
Látogasson el weboldalunkra és tekintse meg aktuális kínálatunkat.

www.hasznaltautok.hu

