



Bemutatjuk a Mazda CX-5-öt,  
melyet az ön igényeire  
szabva terveztünk.

Az egyedülálló KODO design és  
a SKYACTIV technológia együttes  
megjelenése páratlan összhangot  
teremt az autó és vezetője  
között. Ezt mi úgy hívjuk,  
Jinba Ittai.  
Ez a Mazda módszere.

DRIVE TOGETHER

人馬一体



*ZOOM-ZOOM*

Kombinált üzemanyag-fogyasztás: 5,0 - 7,1 l/100km, CO<sub>2</sub>-kibocsátás: 132 - 162 g/km.  
Az ajánlat nem teljes körű, nem minősül ajánlattételnek.  
A részletekről érdeklődjön márkakereskedéseinkben!





Kátai Ferenc - vezérigazgató

## Kedves olvasónk, ügyfelünk, partnerünk, kollégánk, barátunk!

Első ránézésre talán nem mindenkinek egyértelmű, hogy a külső borítót betöltő hatalmas V betű, nem a hengerek elrendezésére, hanem kiadványunk jelenlegi, jubileumi, 5. számára utal. Bízunk abban, hogy aki az eddigi számok mindegyikét olvasta érzékeli a fejlődést, amely cégcsoportunkban megvalósulhatott, és azt a lelkes hozzáállást, ami elengedhetetlen ahhoz, hogy céljainkat elérhessük.

Tágabb környezetünkben tapasztalhatjuk, hogy az autózás világa átalakulóban van, a fejlesztések hatalmas energiákat mozgatnak meg a gyártóknál és márkakereskedésekben egyaránt. Mindannyian nagyon várjuk egy-egy új modell vagy újítás megérkezését, melyekről magazinunkban most is részletesen olvashatunk.

## TARTALOMJEGYZÉK

### ROVATOK

- 4 CarNet kereskedések és szervizek
- 5 Használtautók.hu újdonság
- 6 Peugeot 5008 teszt
- 26 Age of Hope Alapítvány
- 28 Biodiverzitás napok
- 30 Interjú Michélsz Norberttel
- 54 Használtautó piaci trendek

### CARNET HÍREK

- 10 Új Peugeot szalon nyílt a Váci úton
- 16 Ford együttműködés - karrierprogram
- 22 Renault Crossoverek: Autók minden igényre
- 32 Hyundai sikerek
- 36 Jeep márkakereskedés már Budaörsön is
- 41 Fenntartható Zoom-Zoom 2030
- 48 Toyota Best Buy ajánlatok

### MÁRKA HÍREK




























- 8 Peugeot 508
- 14 Ford Edge - Litkey Farkas
- 20 Dacia Duster
- 22 Renault - Crossoverek
- 24 Új Citroën Cactus
- 33 Mazda 6 '18
- 34 Jeep Compassador
- 42 Új Suzuki Swift Sport
- 46 Toyota C-HR, Aygo
- 58 Alfa Romeo Sauber F1

### PARTNEREK

- 12 Tóth Ferenc Pincészet
- 18 AGRA
- 44 Vasas Pasarét
- 50 Tihanyi Hajós Egylet
- 52 Eurorisk



## Budapest, Pest megye

Auto-Fort 1044 Budapest, Váci út 66-72.	 	<a href="http://www.autofort.hu">www.autofort.hu</a>
Auto-Fort 1044 Budapest, Váci út 45.		<a href="http://www.autofort.hu">www.autofort.hu</a>
Auto-Fort 1097 Budapest, Könyves Kálmán Krt. 3		<a href="http://www.autofort.hu">www.autofort.hu</a>
Auto-Fort 1215 Budapest, Védgát utca 45.		<a href="http://www.autofort.hu">www.autofort.hu</a>
Auto-Fort 1044 Budapest, Védgát utca 14.	  (Peugeot, Citroën szerviz)	<a href="http://www.autofort.hu">www.autofort.hu</a>
Citroën Őrmező 1112 Budapest, Vizsla utca 2-4.	  (Peugeot szerviz)	<a href="http://www.citroenauto.hu">www.citroenauto.hu</a>
Mazda Mirai 1119 Budapest, Budafoki út 105.		<a href="http://www.mirai.hu">www.mirai.hu</a>
Mazda Mirai Dél-Pest 1097 Budapest, Gyáli út 40.	  (Fiat szerviz)	<a href="http://www.mirai.hu">www.mirai.hu</a>
Mazda Mirai Óbuda 1037 Budapest, Vörösvári út 123.	  (KIA szerviz)	<a href="http://www.autoobuda.hu">www.autoobuda.hu</a>
Olasz Autók Háza 2040 Budaörs, Kinizsi utca 28.	    	<a href="http://www.olaszautokhaza.hu">www.olaszautokhaza.hu</a>
Renault Budapest Budakalász 2011 Budakalász, József Attila utca 77.	   (Opel szerviz)	<a href="http://www.renaultbudapest.hu">www.renaultbudapest.hu</a>
Renault Budapest Dél-Pest 1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 5.	 	<a href="http://www.renaultbudapest.hu">www.renaultbudapest.hu</a>
Renault Budapest Kelet-Pest 1173 Budapest, Pesti út 16.	 	<a href="http://www.renaultbudapest.hu">www.renaultbudapest.hu</a>
Toyota M5 1097 Budapest, Gyáli út 42.		<a href="http://www.toyotam5.hu">www.toyotam5.hu</a>

## Komárom-Esztergom megye

Autóforum Riegler 2800 Tatabánya, Alkotmány utca 2/b	   (Citroën szerviz)	<a href="http://www.autoforumriegler.hu">www.autoforumriegler.hu</a>
For-Top 2800 Tatabánya, Alkotmány utca 1/a	   (Volvo szerviz)	<a href="http://www.fortop.hu">www.fortop.hu</a>

## Veszprém megye

Autó-Forrás 8200 Veszprém, Észak-Keleti útgyűrű 8.	  	<a href="http://www.autoforras.hu">www.autoforras.hu</a>
---	---	--

## Győr-Moson-Sopron megye

Autóforum Riegler 9027 Győr, Pesti út 4.	    	<a href="http://www.autoforumriegler.hu">www.autoforumriegler.hu</a>
For-Top 9027 Győr, Dohány út 4.	 (Ford szerviz) 	<a href="http://www.fortop.hu">www.fortop.hu</a>
For-Top 9028 Győr, Kismegyeri út 2.		<a href="http://www.fortop.hu">www.fortop.hu</a>
For-Top 9400 Sopron, Győri út 42.		<a href="http://www.fortop.hu">www.fortop.hu</a>

# ELADNÁ RÉGI AUTÓJÁT?

Kérjen ajánlatot, vagy hirdesse meg oldalunkon régi járművét

## INGYENESEN!

Pár egyszerű lépésben 2 nap alatt előzetes ajánlatot adunk gépjárművére.

01

Lépjen be oldalunk "Ajánlatkérés" menüjébe

⋮

02

Töltse fel autójának adatait

⋮

03

Megfelelő ajánlat esetén megvásároljuk járművét

⋮

04

Amennyiben nem fogadja el az ajánlatunkat, hirdesse meg oldalunkon autóját INGYENESEN!

Részletes tájékoztatásért látogasson el honlapunkra:  
[www.hasznalautok.hu](http://www.hasznalautok.hu)

Adja fel  
díjmentes  
hirdetését!





## INTENZÍV VEZETÉSI ÉLMÉNY

Tegye próbára érzékszerveit, és a 100%-ig high-tech új Peugeot i-Cockpit®-ban helyet foglalva adja át magát az egyedülálló vezetési élménynek. A személyre szabható, magasra helyezett digitális műszercsoportnak és a 8 colos, kapacitív típusú érintőképernyőnek\* köszönhetően úgy tájékozódhat, hogy közben mindvégig az úton tarthatja a szemét.

## Üzlet, család, kaland

Ha életünk minden aspektusát lefedő járművet keresünk, nem foghatunk mellé a szabadidőjárművekkel. A Peugeot 5008 egyszerre elegáns és célszerű, de ami a legfontosabb: vetélytársaival ellentétben meg sem próbál terepjárónak tűnni. A szabadidőjárművek korunk univerzális zsenijeit; praktikusak, robusztusak, tágasak és divatosak.

Ennyi érték között persze nehéz eltalálni a megfelelő arányt, és bizony a piac jó néhány szereplőjét ragadta el a rosszul értelmezett lelkesedés: túlságosan nagy hangsúlyt fektettek a terepjárós megjelenésre, ami a

menettulajdonságok mellett az elegancia rovására is megy. A Peugeot 5008 – és kistestvére, a megjelenésekor az év európai autójának megválasztott 3008 – más utat választott: viszonylag alacsony építésével, lendületes vonalaival szinte sportautónak hat a magasabb crossoverek között.

Nem véletlen ez a kiegyensúlyozottság: a modell a klasszikus offroader stílusú 4007-esre és az első generációs, még buszlimuzinként színre lépő 5008-asra vezetheti vissza vérvonalát. Ehhez társulnak azok az erőteljes formai jegyek, amelyeket az annak idején



szintén Év autója díjjal elismert 308-astól kölcsönzött, és amelyek előremutató, de nem megosztóan futurisztikus arculattal ruházzák fel.

Az olyan stíuselemek, mint a hátsó tetőoszlop tővétől kiinduló, az autó sziluettjét az ablakkeretek mentén, a motorházfedél szegélyén, az elnyújtott lámpatesteken és a krómozott hűtőmaszkon, majd onnan a túloldalon visszakanyarodva egyetlen lendületes vonallal megrajzoló fénycsík, az önálló életet élő, háromdimenziós hátsó lámpatestek, vagy a küszöb és az első lökhárító folytonosságát megteremtő,

fémcsíkok túlzás nélkül prémium hatást keltenek. Ugyanez a felsőbb kategóriákat idéző, igényes kidolgozás érvényesül az utastérben. Az érintőképernyő menüpontjaihoz közvetlen hozzáférést biztosító, versenyautós hangulatú, remekül használható kapcsolósort egy izgalmasan kigyózó krómcsíkra fűzték fel; a műszeregység, az ajtókárpitok és a magas padlókonzol peremét diszkrét hangulatvilágítás jelöli ki. És ha már a műszeregység szóba került: a Peugeot többszörösen díjnyertes iCockpit koncepciója ötösré vizsgálódik a gyakorlatban. A szokatlanul kis átmérőjű kormánykerék másodpercek alatt megszokható, és onnantól kezdve csak az előnyeit élvezzük – például hogy akadálytalanul rálátunk a személyre szabható, éles grafikájú, informatív digitális kijelzőre.

Amilyen apró a kormánykerék, olyan rengeteg a hely az utastérben. Praktikus tárolórekeszek nyelik el személyes apróságainkat – csak győzze észben tartani az ember, mit hová tett. Öt személynek az autó limuzinosan kényelmes, a második sorú ülések egyenként állíthatók.

Ha megrendeltük, mögöttük további két ülés hajtogatható ki a csomagtartóból. Ezek felnőtteknek természetesen csak rövid távra alkalmasak, de arra, hogy a szomszéd gyerekeit is elvigyük az edzésre, vagy a barátainkat hazafuvarozzuk az étteremből, tökéletesen megfelelnek, a tapasztalatok szerint nagyban emelik az autó használati értékét.

A Peugeot 5008 kétféle benzin- (130 vagy 165 LE) és háromféle dízelmotorral (100, 120, 150 LE) rendelhető, illetve a megjelenésében és futómű-hangolásában egyaránt sportosabb GT kivitelhez egy negyedik, 180 lóerős dízel társítható. Tesztautónkban a középső dízelmotor dolgozott, kézi kapcsolású sebességváltóval, és ez a kombináció a gyakorlatban semmi kívánivalót nem hagyott maga után.

A GT változat gőzmozdonyyszerű vonóerejében ugyan nem részesülünk, ám erre a mindennapi használatban nincs is szükség, az alap futómű pedig érezhetően kényelmesebben rugózik, miközben kanyarban is megőrzi kellő stabilitását. Átlagos családi felhasználásra így ideális ez az összeállítás; az utazás élményét olyan opciókkal fokozhatjuk, mint a finoman kapcsoló automata sebességváltó, vagy a nyitható panoráma napfénytető.

A piacon egyre nagyobb számban kapható szabadidő-járművek közül talán a Peugeot 5008 szakadt el legkevésbé a klasszikus túraautók receptjétől. Kényelmes, elegáns és ötletes, tágas, csendes és gyors – ha nem bánjuk, hogy senki nem téveszti össze autónkat egy expedíciós járművel, kevés jobb választás akad a műfajban.

Az új PEUGEOT 508-ban semmi sem a régi: alacsony, kompakt felépítés, acélos, sportos külső, a PEUGEOT i-Cockpit® egyedi felfogását tükröző látványos beltér... Mindez hallatlanul intenzív vezetési élményt ígér. A példás menettulajdonságoknak, az új erőforrásoknak, a gazdag technológiai felszereltségnek és a minőségbeli ugrásnak köszönhetően az új PEUGEOT 508-nak világszinten kulcsszerep jut a márka feljebb pozicionálási stratégiájában.

Az új Peugeot 508 bevezetése Magyarországon 2018 év végén várható.



**Peugeot Auto-Fort**

(bemutatóterem)

1134 Budapest, Váci út 45.

[www.peugeot-autofort.hu](http://www.peugeot-autofort.hu)

**Peugeot Auto-Fort**

(csak szerviz)

1215 Budapest, Védgát utca 14.

[www.peugeot-autofort.hu](http://www.peugeot-autofort.hu)

**Peugeot Őrmező**

(csak szerviz)

1112 Budapest, Vizsla utca 2-4.

[www.peugeot-ormezo.hu](http://www.peugeot-ormezo.hu)





PEUGEOT



**Peugeot FOR-TOP**

(bemutatóterem és szerviz)  
9027 Győr, Dohány u. 4  
[www.peugeot-for-top-gyor.hu](http://www.peugeot-for-top-gyor.hu)

**Peugeot FOR-TOP**

(bemutatóterem és szerviz)  
2800 Tatabánya, Alkotmány u 1/a  
[www.peugeot-for-top.hu](http://www.peugeot-for-top.hu)



Új szalonunk megnyitott!

1134 Budapest, Váci út 45.



# Szükségből lett erény

A sors olykor elvesz ahhoz, hogy aztán duplán adhasson. Az Auto Fort eredetileg nem tervezte, hogy új helyre költözteti budapesti Peugeot-kereskedését, de ma már egyértelmű, hogy a kényszerhelyzet mindenkinek előnyére vált.

Az Auto Fort hosszú éveken át üzemeltette a budapesti XIII. kerületben, a Dózsa György úton Peugeot kereskedését és márkaszervizét. A belvároshoz közeli, mégis jó közlekedésű helyszín különlegességnek számított a fővárosi autósalonok között, de még Európa-szerte is ritka, hogy ennyire központi helyen találjon bemutatótermet az ember.

Az idei évtől azonban váratlanul költöznie kellett a kereskedésnek, az egyre szigorúbb városszabályozási előírások mellett pedig nem sok esély volt arra, hogy hasonlóan kivételes adottságokkal rendelkező helyszínt találjanak.

Meglévőt nem is, ám a Váci úton zajló ingatlan-fejlesztések váratlan lehetőséget tártak az Auto Fort elé. A látványos és modern Átrium Park irodakomplexum igazi XXI. századi épület, amely kiegészítő funkciói – az étteremtől az üzletkig, a kertektől a fitness teremig – révén sokkal több egy átlagos, munkavégzésre optimalizált épületnél: sajátos atmoszférájú élettér, amely munkavégzés előtt és után is értékes időtöltést kínál.

Ebben az új generációs környezetben talált új otthonra a Peugeot, és villámgyors munkával a második negyedév elejére megnyílt a márka arculatának megfelelő, 324 négyzetméteres bemutatóterem.

*„Húsz év után nehéz a váltás, de már most, néhány hónap után úgy tűnik, előnyünkre szolgált a költözés. A közlekedés elsőrangú, a parkolás sem okoz gondot. A szalon és a Peugeot márka szellemisége jóval hangsúlyosabban érvényesül itt, ebben a modern környezetben.”* – összegzi eddigi tapasztalatait Putz Endre márkavezető.

*„Az sem mellékes, hogy hosszú távon hatalmas fejlődést ígér ez a környék, tucatjával zajlanak az irodaház-építkezések; gyakorlatilag egy születőfélben lévő üzleti városrész egyik első beköltözői vagyunk, és ebből a helyzetünkből már most is profitálunk.”*

Az Auto Fort nem véletlenül ragaszkodott a Peugeot kereskedés fenntartásához: Putz Endre szerint régi ügyfeleik a költözés után sem hagyták cserben őket – ezért is volt fontos, hogy az új hely mindössze pár száz méterre van a régitől.



Putz Endre - márkavezető

*„Igen stabil, hűséges ügyfélkörrel rendelkezünk, vannak olyan vevőink, akiknek a negyedik, ötödik autót adjuk el, szinte már családtagként tekintünk egymásra. Ugyanakkor kialakulóban van egy friss vevőkört is, pont az élhető környezet miatt. Sokan járnak ide tárgyalni, és előtte vagy utána jut idejük betérni a szalonba. Ezt az ad hoc lehetőséget csak egy ilyen, belvárosi bemutatóterem adja meg a potenciális ügyfeleknek, akik anélkül szerezhetnek személyes benyomásokat a Peugeot-ról, hogy célzottan el kellene utazniuk egy külső telephelyre.”*

Az öt autó komfortos elhelyezésére elegendő térben az év legnagyobb slágerei, a 2008, 3008 és 5008 szabadidőjárművek mellett a Peugeot városi kisautója, a 208, valamint a kiváló ár-érték arányú 301 képviseli a márka kínálatát; az irodaház belső udvarának bejárata mellett pedig egy további autó kiállítására is van lehetőség, amely mindig aktualizálható cégéerként csábítja nézelődésre, ismerkedésre, elmélyülésre az érdeklődőket.

Az új helyszín persze új helyzetet is teremtett: az irodaházban nem jutott hely az Auto Fort nagy hagyományú márkaszervizének. A javítási, karbantartási munkákat ezért a Peugeot meglévő, csepeli műhelyébe költöztették át, ám az Auto Fort elegáns, nagyvárosi megoldást talált a helyzetre: a szalonnál átveszik az autót, és ők viszik el a szervizbe, majd hozzák vissza onnan a munka végeztével.

Ezzel a prémium szolgáltatással az ügyfél számára nagyságrendekkel kényelmesebben és időtakarékosabban zajlik a folyamat, márpedig a XXI. században kevés nagyobb kincs van, mint az idő.

# A 35. év...

Szerző: Szakál Zoltán

A Carnet Magazin előző számában megjelent cikkünkben már írtunk az egri Tóth Ferenc Pincészet különleges évfordulójáról. Nem sok pincészet mondhatja el magáról Magyarországon, hogy 1983 óta, azaz 35 éve foglalkozik szőlőműveléssel és borkészítéssel. Ahogyan ígértük, az évforduló alkalmából több kiemelkedő és különleges tétellel, sok rendezvénnyel készültünk és készülünk a II. félévben is.

2018-as év egyik legfontosabb változása online kommunikációnk teljes megújulása. Az internet világában elkerülhetetlen, hogy fogyasztóink folyamatos, minőségi tájékoztatást kapjanak a Pincészet történéseiről, eredményeiről, termékeiről. Ennek keretében új weboldal és webshop, új logó, Facebook, Instagram, Google elérhetőségek szolgálják a naprakész kommunikáció korszerű formáit.

Természetesen mindeközben azért a borokkal is foglalkoztunk. A 2017-es évjárat kiemelkedőnek tűnik, amit az új rosé (kékfrankos) és fehér borok (Egri Csillag) már visszaigazolnak. A tavalyi év sikere után, idén is elkészítettük gyöngyöző bor párosunkat: a „csajos” fehér leánykát és az elegáns vörös kadarkát, melyek a nyári hónapok üdítő nedűi lesznek.

És akkor néhány különlegesség:

**EGRI KÉKFRANKOS SUPERIOR 2013 TORNYOS** – Jubileumi bor a Pincészet 35. évfordulójára – egy kiemelkedő évjárat eredménye, limitált palackszámban, csak a pincénél ill. a webshop-on kapható.

A Pincészetnek számos fontos bora van: a Kadarka, a Leányka, de a borvidék szép házításai: a Bikavér és a Csillag is, ezenkívül zászlósborunk a Várvédő házítás. Mégis úgy gondoltuk, hogy szeretnénk valami újat mutatni, ami bennünket jellemez. Kékfrankos szempontból is a legértékesebb dűlőnk a Síkhegy, amely Grand Superior besorolású. Ebben a dűlőben termeltük a Tornyos Kékfrankos Superior borunkat, a Grand Superior Egri Bikavér és a Superior Bikavér alapját is. 2013-ban Feri bácsinak és kedvező időjárásnak köszönhetően, kiváló szőlőt szüreteltünk, amely a gondos feldolgozás után négy évet töltött



TÓTH FERENC

• PINCÉSZET •





5 Hl-es hordóban. A végeredmény ez a telt, extraktban gazdag, komplex bor, amelyben az érlelés során kialakult hordós jegyek mellett megjelennek a konyakmeggyes-csokis aromák.

#### **Egri leányka superior késői szüret 2017**

Leánykánkat tavaly október végén szüreteltük az Almagyar dűlőben. Az időjárás nagyon kedvezett a töppedésnek, ennek következtében nagyon szép alapanyagot sikerült szüretelnünk, magas mustfokkal. Reduktív módon, kórtartályban erjedt, nagyon különleges tétel. Nagy boldogságként értük meg, hogy az Egri Borvidéki borversenyen a Legjobb Desszert bor kategória győztese ez a bor lett!

#### **Várvédő 2013**

Büszkén mondhatjuk, hogy ez a félév sem múlt el kiemelkedő nemzetközi siker nélkül. A Challenge International du Vin 2018 a legnagyobb és legrégebbi borverseny Franciaországban. A Tóth Ferenc Pincészet Várvédő 2013 zászlósborát érte az a megtiszteltetés, hogy Aranyéremre ítélték. A legkiválóbb évjáratokban készítjük el ezt a vörösbor házasítást, ami egy klasszikus bordeaux-i cuvee (ez külön öröm).

A „Várvédő” név az Egri Vár hősvédő katonáira emlékeztet, akik megállították a török sereget 40 évre Európa előtt. Első évjáratát az egri vár védelmének 450 éves évfordulóra készítette Feri bácsi, 2002-ben.

Az első félévben számos jelentős hazai és külföldi eseményen vettünk részt, ahol sok elismerést kaptunk a szakmától és a fogyasztóktól egyaránt. Emellett két különleges – és nagyon sikeres – „hazai” borkóstoló is tartottunk. Régóta tervezzük olyan tematikus borkóstolókat szervezését, ahol a borkülönlegességek mellett bemutatjuk a hegy gyomrában lévő pincerendszerünk csodáit is. Az egyaránt sikeres „Bor-Csokoládé és „Vertikális Leányka” kóstolót továbbiak követnek, melyekről – és minden más információról – a mellékelt elérhetőségeinken tudnak tájékozódni.

És még valami: Feri bácsi május 25.-én töltötte be 79. évét. Hogy mivel ünnepelt? 2 Ha kadarka és kékfrankos telepítéssel az Almagyaron, mert hát a jövőre is gondolni kell! Erről ennyit... van mit tanulnia a következő generációknak.

*[www.tothferencpinceszet.hu](http://www.tothferencpinceszet.hu)*



**Litkey Farkas, a Ford Edge új márkanyagkövete,**

Budapest, 2018. május 7.

Szamosi Viktor, a Ford Magyarország ügyvezető igazgatója bejelentette, hogy a Ford most újabb világbajnok és olimpikon sportolóval erősíti kommunikációját: a márka prémium kategóriás modellje, a Ford Edge márkanyagkövete a Kékszalag tizenháromszoros győztese, a vitorlázó, Litkey Farkas lett.

Az olimpikon, világbajnok, a magyar vitorlázás kiemelkedő alakja, tizenháromszoros győztese Európa legrangosabb tókerülő versenyének, a balatoni Kékszalagnak. Négyyszer nyerte meg a Balaton kerülő szülő versenyt, a TBS Nagydíjat.

A Soling hajóosztály háromszoros világbajnoka, Európa bajnok, sokszoros magyar bajnok, 1996-ban részt vett az atlantai olimpián. 2018-ban Balog Zoltán, az emberi erőforrások minisztere, a haza érdekeinek



előmozdításában és az egyetemes emberi értékek gyarapításában végzett tevékenysége elismeréseként Magyar Érdemrend Tisztikereszt polgári tagozat kitüntetésben részesítette.

Mint Litkey Farkas megfogalmazta: „*amit a Ford Edge az autózásban képvisel, tökéletesen egybevág az általam vallott mottóval: Élmény. Teljesítmény. Siker. Az Edge lenyűgöző belső tere és komfortja nagyon jól jön a hosszú útjaim során, meggyőző teljesítménye pedig*

*alkalmassá teszi, hogy a hajóm szállításával is megbirkózzon.*

*Egyszerre kényelmes és rendkívül elegáns családi autó, amiből büszkén szálllok ki akár az Operánál, vagy egy fontos üzleti tárgyalás előtt és hűséges társ, munkaeszköz a dolgozós hétköznapiakban.*” – mondta el Litkey Farkas. „*Megvan benne minden élmény és teljesítmény, ami a sikerhez kell.*” – tette még hozzá mosolyogva a világklasszis sportoló.



## EGYÜTTMŰKÖDÉS

„A Tatabányai Szakképzési Centrum két intézménye – a tatabányai Bláthy Ottó Szakgimnázium, Szakközépiskola és Kollégium, valamint az esztergomi Balassa Bálint Gazdasági Szakgimnázium és Szakközépiskola – számára a Nemzeti Foglalkoztatási Alap forrásaiból átadott pénzeszközök terhére egy-egy kisbuszt vásároltunk. A járműveket Mózes Imre ügyvezető ünnepélyes átadó keretében adta át, mely alkalomra Bencsik János a Tatai – medence (Által-ér völgyének) országgyűlési képviselője is eljött.

A kedvezményezett intézmények a megye szakképzésében meghatározó tevékenységet végeznek, mind a nappali és esti tagozaton oktatott szakmák száma, mind a képzésben résztvevők száma alapján. Az új kisbuszok az iskolák céges kapcsolattartását, valamint sport és kulturális életükhöz kapcsolódó utazási gondjainak megoldását segítik.

Az átadásra 2018. február 9-én került sor a tatabányai Ford For - Top Kft (Tatabánya, Alkotmány utca 1. szám alatt található) szalonjában.”





# FORD KARRIERPROGRAM



A szerelői szakma néhány éve hiányszakmává vált. Nincs elég szerelő a szervizekben, a hiány megéreződik a magyarországi szervizek kapacitásában.

Ahhoz, hogy ezek a fiatalok tartósan a szakmában maradjanak, hasonlóan fontos, hogy biztosítottak lássák a megfelelő munkaeszközök meglétét már az oktatás során. Ezzel kapcsolatban a tanulók elsősorban tartja szükségesnek, hogy a Magyarországon jelen lévő autómárkák legkorszerűbb technológiái is bekerüljenek a tananyagba.

A Karrierprogram arra is megoldást kínál, hogy a jövő autószerelői az egyre magasabbra kúszó vásárlói igényeket is ki tudják elégíteni. Napjaink autótulajdonosai ugyanis nem csak autóiktól várnak egyre többet, hanem a karbantartást, szerelést végző műhelyek munkatársaitól is egyre magasabb színvonalú szolgáltatást szeretnének kapni.

A Ford társadalmi felelősségvállalásának keretében megvalósuló Ford Karrierprogram legfontosabb célja, hogy a szakmában rejlő izgalmakat megmutatva megkedveltesse az autószerelői szakmát azokkal, akik a

képzésben vannak. A program betekintést ad napjaink technológiájába, és kifejezett célja szakmák közötti versenyben is előrébb hozni az autószerelő szakmát, emelni annak presztízsét.

A Ford Karrierprogram keretében a tanulók 16 modult tartalmazó digitális tananyaggal sajátíthatják el az elméleti tudást, kihelyezett tanórákon Ford-os oktatókkal a helyi márkaszervizben vagy a szentendrei oktatóközpontban a tanmenetbe illő tanórák keretében tanulhatnak.

A Ford szakemberei ezen kívül csatlakoznak az iskola rendezvényeihez, és komponenseket adnak át tanítási célokra.

A Ford ezen kívül programot dolgozott ki a diagnosztikai módszerek oktatására – diagnosztikai tanóra keretében, tanulmányi versenyeket hirdet, illetve szakoktató workshopok keretében képzeti a partneriskolák szaktanárait és szakoktatóit.

„Büszkék vagyunk arra, hogy mostantól a diákok már a tanulmányaik során kezükbe vehetik, és a szó szoros értelmében darabokra szedhetik a jövő technológiáit”.





*Casa Valles, San Sebastian*



*A világ legrágább borainak határán*

  
**FOODWAYS®**

Agra Kulturális Utazási  
Társaság



*Médoc vidékén kitűnő ajándékok is teremnek*



*Ganbara, San Sebastian*

*Szöveg és képek: Nagy Elek, Agra*

## Agra Foodways

Hétköznapok, vagy ünnepek, éhesen egyik sem az igazi. Lakoma nélkül nincs összejevetel, találkozások nélkül pedig nem élhet kultúra. Ételeink ezért egyszerre tükrözik hagyományainkat és jelenünket, ezerszínű étkezési kultúránk pedig a legfinomabb módját kínálja a világ felfedezésének. Ezt jelenti az Agra Foodways - ízeleld meg a világot!



AGRA KULTURALIS UTAZASI TARSASAG

Társ az ismeretlenhez

1111 Budapest, Bartók Béla u. 20. | Nyitva tartás: hétköznap 9-17 óra között

[www.agra.hu](http://www.agra.hu) | [info@agra.hu](mailto:info@agra.hu) | kérje heti hírlevelünket!

# Bordeaux illatai

**Ha valaki járt már Nyugat-Bengáliában és felautózott Darjeelingbe tudja, hogy egy településnek lehet illata**

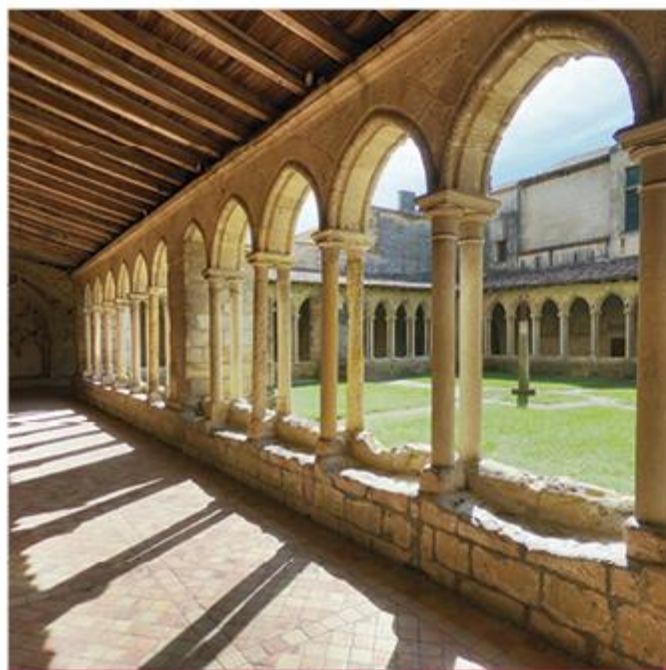
Ott éppen a tea illat, ami a zsigerekig hatóan tölti be a levegőt, emlékeztetessé téve indiai kiruccanásunkat. Bordeauxban ugyanez a bor illata. Vagy inkább illatai. A vanília, a pörkölt kávé, a cédrus, a szilva, a fekete ribizli aromái bújnak elő a merlot, a cabernet, a petit verdot vagy épp a semillon szőlők mélyéből.

Az elhivatott borászok és a gasztroérzékeny francia lélek által, a 19. században újjáélesztett vidék erőitől duzzad. Az egyenműien izgalmas száz kilométerek a szőlőszeretőknek szín- és illatkavalkáddá változnak és képesek benépesíteni Bacchus népeivel a képzelet legtítkosabb tereit is.

Az 1800-as évek utáni évtizedes törpetetű invázió posztapokaliptikus tájjá változtatta Dél-Franciaországnak ezt az óceánba simuló vidékét, de az élet szeretete és a kitartó küzdelem végül ismét virágzó ligetekké változtatta vissza a Gironde torkolat-vidékét.

A nagy chateau-k hideg, formatervezett eleganciáját kicsiny ékszereként díszítik fel az családi kúriák lugasai, ahol a távolságtartás helyét az igazi mediterrán melegség és baráti vendégszeretet veszi át.

Itt szívhatjuk leginkább magunkba ennek a történelmi borlabirintusnak érzéki illatait, mikor az évszázados tapasztalat idővonalának végén munkálkodó kéz tölti poharunkba a család büszke vörösét, illeszt hozzá egy kis tányérban limousine sajtot egy kis bagettel és csendes jazz muzsikával idézi fel a



*Kolostor kerengője Saint-Émilionban*



Médoctól az Entre- Deux- Mers-ig Bordeaux minden értékét.

Gyönyörű utazás, melyet könnyen egészíthetünk ki magas gasztronómiai élményekkel, hiszen, ha a francia bisztrók világából ki akarunk tekinteni, alig három órára pihen a parton San Sebastian városa, ami lényegében elnyerte az Európa kulináris zarándokközpontja kitüntetést, bár képzeletbeli címét.

Itt egy baszk ízlésű falatka (pintxo) egészen más világokba utaztat és kerekíti le ezt a nehezen hasonlítható déli pihenést.



*Chateau Pichon Baron, Pauillac*



Az új Dacia Duster  
már megtekinthető szalonjainkban!

[www.daciabudapest.hu](http://www.daciabudapest.hu)





**RENAULT**  
Passion for life

# Renault CROSSOVEREREK

Találd meg a saját utad!



Új CAPTUR vegyes fogyasztás: l/100 km: 3,7-5,5; CO<sub>2</sub>-kibocsátás g/km: 95-125, Új KOLEOS vegyes fogyasztás l/100 km: 4,6-5,8; CO<sub>2</sub>-kibocsátás g/km: 120-153, KADJAR vegyes fogyasztás l/100 km: 3,8-6,2; CO<sub>2</sub>-kibocsátás g/km: 99-139, NEDC-ciklus szerint. A feltüntetett üzemanyag-fogyasztás illetve CO<sub>2</sub>-kibocsátás a mindenkor hatályos szabályok által előírt mérések eredménye. A képek illusztrációk.

# Autók minden igényre

Az elmúlt pár évben radikálisan átalakult Európa, és ezzel együtt Magyarország újautó-piaca is. A változások élén járva a Renault ma a piac legszélesebb szabadidő-jármű-palettáját kínálja.

Autót választhatunk racionális érvek szerint, vagy dönthetünk az alapján, amit a szívünk diktál. Akármelyik irányba indulunk el, jó eséllyel a szabadidőjárműveknél fogunk kikötni: valamelyest megemelt hasmagasságuk a kényelmes be- és kiszállás mellett kiváló járdaszegély-kompatibilitást eredményez, a magas ülésből tökéletesen belátható a forgalom, és ugyanezen oknál fogva a helykihasználás is kedvezőbb az átlagosnál. Ha ehhez hozzávesszük a jellemzően látványos, erőteljes formatervet, minden adott a sikerhez: nem véletlen, hogy az európai piacon minden más karosszériatípusnál többet adnak el ebből a műfajból, és hazánkban is egyre hangsúlyosabb a jelenlétük.

A Renault élén járt a (SUV vagy crossover néven is emlegetett) szabadidőjárművek népszerűsítésében, jelenlegi kínálata páratlanul széles a piacon. A városi méretű Capturtól kezdve a középkategóriás Koleosig, a kompakt Kadjartól a felsőkategóriás Espace-ig minden létező méretosztály képviselteti magát Európa egyik legrégebben működő, idén 119 éves márkájának a palettáján. Az ügyfelek pedig nagyra értékelik ezt a gazdag választékot, támasztja alá Venczel Csaba, a Renault Budakalász, Renault Kelet-Pest és Renault Dél-Pest márkakereskedéseket üzemeltető Autó Triplex Kft. ügyvezető igazgatója.

*„Gyakorlatilag minden létező kategóriában kínálunk hagyományos formátumú, ferde- vagy lépcsőshátú modelleket, illetve szabadidőjárműveket, így a Renault-nál szabadon érvényesülhetnek a személyes igények és elvárások. A tapasztalat azonban azt mutatja, hogy ügyfeleink egyre nagyobb számban térnek át ezekre a sokoldalú járművekre.”*

A Renault európai piacon betöltött jelentőségét és a crossovereknek a márkán belüli hangsúlyát egyaránt jól érzékelteti, hogy az év egyik legjobban várt Disney filmjüdjéhez, a Csillagok Háborúja saga legfrissebb, az ifjú Han Solo történetét elmesélő epizódjához kapcsolódik a frissen megújult Kadjar bevezető reklámkampánya.

Így találkozik a családi film a családi autóval, és így találkoznak az ügyféligények a Renault fejlesztéseivel, amelyek a márka innovatív hagyományaihoz méltóan olyan stílussteremtő funkcionális és esztétikai újdonságokkal gazdagították a piacot, mint a crossover-családban debütált bi-tone (azaz kétszínű) karosszéria-fényezés vagy az elsőként szintén itt alkalmazott, fiókként kihúzható kesztyűtartó. Utóbbi végre praktikus, átlátható, kiválóan használható tárolóhelyé alakította át ezt a több évtizede változatlan kényezermegoldást – pontosan úgy, ahogy maga a szabadidőjármű műfaja képes volt felfrissíteni az automobil megújulásra váró világát.





# A KÉNYELEM „ MOSTANTÓL MENŐ



## ÚJ CITROËN C4 CACTUS



Keresse márkakereskedésünkben!

[www.citroenauto.hu](http://www.citroenauto.hu)

Autó-Triplex Kft.



CITROËN

MÁRKAKERESKEDÉS ÉS SZERVIZ

[www.citroenauto.hu](http://www.citroenauto.hu)



PEUGEOT

SZERVIZ

[www.peugeot-ormezo.hu](http://www.peugeot-ormezo.hu)



A blue circular icon with a white arrow forming a circle and the text '24h' inside, indicating 24-hour service.

24h

# FEJLESSZE VÁLLALKOZÁSÁT VELÜNK

A KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK FEJLŐDÉSÉT  
TELJES KÖRŰ PÉNZÜGYI SZOLGÁLTATÁSSAL  
ÉS **24 ÓRÁN BELÜLI ELŐZETES  
HITELMINŐSÍTÉSSEL\*** TÁMOGATJUK.

MKB.HU/UZLETI | MKB TELEBANKÁR: 06 80 333 770

\* A teljes körű hitelkérelmi dokumentáció ügyfél által történt benyújtását követően. A hitelszerződés megkötéséhez a Bank elvégzi a hitelminősítést. Jelen hirdetés kizárólag figyelemfelhívásra szolgál, és semmilyen értelemben nem minősül ajánlattételnek a Bank részéről. Amennyiben a részletekkel kapcsolatban kérdése merül fel, kérjük, forduljon személyes pénzügyi tanácsadójához, vagy keresse fel bármely bankfiókunkat, illetve látogassa meg a [www.mkb.hu](http://www.mkb.hu) honlapot.

**MKB**  
BANK



2010 óta igyekszik javítani a hátrányos helyzetű gyermekek életminőségét az Age of Hope alapítvány. A szervezet vezetőjével és megálmodójával, Tóth Ákossal munkájuk jelentőségéről beszélgettünk. A katasztrófa sújtotta otthonok takarításától a nyári táboroztatásig, az ételosztástól a készségfejlesztésig széles azoknak a területeknek a köre, ahol az Age of Hope alapítvány a rászorulóknak mellé állt az elmúlt közel egy évtized során.

A szervezetet az alapító Tóth Ákos személyes tapasztalatai hívták életre 2010-ben: a gyermekvédelemben eltöltött húsz éve során rájött, hogy civil erőből jóval hatékonyabban lehet dolgozni, többet tudnak tenni azokért, akiknek igazán szükségük van rá.

*„Minden ország részben és minden évszakban mások az igények. Azt tapasztaltam, hogy a gyermekvédelemben a szabadidős programok forráshiány miatt a sor legvégére*

*szorulnak, ezért alapítványunk különösen nagy figyelmet és energiát fordít arra, hogy a nyári hónapokban értelmes, tartalmas programokat biztosítsunk a gyerekeknek. Évek óta szervezünk hátrányos és halmozottan hátrányos helyzetű gyerekeknek alkotó és élménypedagógia táborokat, ahol a gyerekek egyéni fejlődésén kívül a társadalmi beilleszkedésük esélyeit is igyekszünk fejleszteni.”* – mondja el Tóth Ákos, aki saját becenevét (Hope, azaz remény) adta a programhoz.

*„Az viszont nem működik, hogy nyáron elvisszük a srácokat a Balatonra, aztán 10 hónapig feléjük sem nézünk. Hogy csak a hosszú távú fejlődésüket nézzük, rövidtávon pedig elengedjük a kezüket. Egész évben foglalkozni kell velük. Szerencsére nagyon sok adományt kapunk, ezért egész évben tudjuk segíteni a rászorulókat. Főzünk, ruhákat osztunk.”*

Amikor pedig úgy hozza a sors, ennél többet is tesznek.

# Age of Hope

Gyermekvédelmi Alapítvány

Van remény, ha van Hope



Az ajkai vörösiszap-katasztrófa után önkéntesekkel mentek a helyszínre – voltaképpen áttételesen ez a válsághelyzet hívta életre az alapítványt –, Szigetmonostornál heteken át takarították az idősek árvízről elöntött otthonait, szendvicseket osztottak, amikor nem volt mit enni.

*„Szerencsére vannak mozgósítható energiáink”* – mondja Tóth Ákos, aki szerint a gyermekvédelemben nem csak a források folyamatos csökkentése okoz egyre nagyobb nehézségeket.

*„Az évek során kialakult, hogy kivel tudunk együttműködni, és kivel nem. Sajnos a gyermekvédelemben dolgozókat egyre nehezebb mozgósítani. Kevés az ösztönző, ami a pályán tartaná őket, és mind idősebb gyerekek kerülnek a rendszerbe, akiknél pedig már nehéz változást elérni.”*

Az Age of Hope tevékenységeiben központi szerepet játszik a kellően tágas és megbízható jármű. *„Nagyon gyors reagálású alapítvány vagyunk, de ahhoz, hogy ez ne csak elmélet legyen, hanem a gyakorlatban is működjön, szükség van egy megbízható, gyors, költséghatékony és minimális szervizigényű buszra.”* – avat be az Alapítvány és a CarNet csoport közötti együttműködés kezdetébe Tóth Ákos.

*„Az Auto-Fort belső flottájában találtunk egy minden szempontból ideális Ford Transitot. Az autó megvásárlása a CarNet Csoport és az MKB Euroleasing segítségével valósult meg. Amikor ezek a sorok nyomtatásban megjelennek, a kilenc személyes busz már javában szállítja a gyerekeket a Balatonhoz. Hat turnus alatt több mint száz gyereket viszünk le a táborig, de később is szerephez jut a jármű: Karácsonykor utánfutót akasztunk mögé, és több tonna élelmiszersegélyt juttatunk el vele a rászorulóknak.”*

A „biodiverzitás” szó napjainkra olyan kifejezéssé vált, amit gyakorta hallani a médiában, mégis kevesen tudják, mit jelent pontosan. Nem sokat segít, ha felűjtjük a tankönyveket, mert általában egy-egy száraz mondatnál többet nem szánnak a megmagyarázására. Pedig talán az egyik legnagyobb lépése volt az ökológia tudományának, mikor története során a biológiai sokszínűség jelentőségét felismerte. A fajok változatossága rendkívül módon rabul ejti az embert, de esztétikai élményen túl az ökoszisztéma fennmaradásában játszott szerepe az igazán jelentős.

A Biodiverzitás Napok, vagy ahogy egyes országokban szerepel, a BioBlitz célja, hogy feltárja egy-egy területnek a laikusok, de sokszor még a szakemberek számára is láthatatlan változatosságát. 1998-ban két amerikai biológus, Edward O. Wilson és Peter Alden rendezte meg az első 24-órás gyűjtőmunkát Massachusetts államban. A megjelent botanikusok és zoológusok 1000 körülire taksálták a nap végére megszámlolt fajokat a gyűjtés megkezdése előtt és legnagyobb meglepetésükre a végső szám közel kétszer akkora lett.

Magyarországon a Biodiverzitás Napokat 2006-ban indították útjára a Baranya megyei Gyűrűfűn, mely a rendszerváltás után zászlóhajójává vált az ökofalu mozgalomnak. Azóta 11 év telt el és a Biodiverzitás Napok túl van a 17. felmérésen. Évről évre más helyszínről jelentkezik a 60-70 főből álló szakértői csoport, melynek 2017-ben a Tatabányához közeli Csákányospusztán adott otthon a Vértes hegyei között. Egy hétfője alatt több mint 2400 fajt tudtak azonosítani, köztük kéttucatnyi védettet és 5 fokozottan védettet is. Sajátos szimbólumként is értelmezhető, hogy a madarászoknak sikerült kimutatniuk a kerecsensólyom jelenlétét Csákányospusztán. A kerecsen a magyar mondavilág turulmadara, melynek hatalmas bronzszobra ott magasodik a Tatabánya fölötti dolomitsziklákon. A botanikusoknak különleges csemege volt egy albínó kosbor felbukkanása. A mérsékeltövi orchideák közé tartozó virágból teljesen fehér példányt eddig még nem találtak Magyarországon, így a hazai tudomány számára is újdonságként került lajstromba.

A Biodiverzitás Napokon rendszeresen látják vendégül a környező települések iskolásait vagy cserkészcsapatát. A diákok ilyenkor egészen közelről megtapasztalva a természet sokszínűségét, közvetlenül a kutatókkal együttműködve sajátíthatják el a gyűjtési módszereket és bizonyos mértékben egyes fajok felismerésének praktikáit is. A 2016. évi rendezvényen Hajós város általános iskolájában 20 fiatal csatlakozott a felmérőkhöz. Számukra külön német nyelvű előadást is tartottak, tekintve, hogy a kisváros erős sváb kisebbséggel rendelkezik.

Az egyesületi keretek között működő civil tudományos közösség, a Magyar Biodiverzitás-kutató Társaság az egyetlen szervezet, mely jelenleg Magyarországon Biodiverzitás Napokat rendez. Tagsága mintegy 50 fő,

soraiban egyaránt találunk amatőr természetbúvárt, muzeológust, egyetemi kutatót, de még akademikust is. Érdekes felkeresni az egyesület honlapját ([www.biodiverzitasnap.hu](http://www.biodiverzitasnap.hu)) vagy facebook oldalát, ahol a folyó eseményekről lehet részletesebb információhoz jutni.

Fontos tudni, hogy az egyesület non-profit úton szervezi tevékenységét, így a kutatók díjazást nem, csupán szállást és ellátást kapnak munkájukért cserébe. A szponzorok közül a CarNet Invest Zrt minden évben támogatást nyújt a Biodiverzitás Napok anyagi fedezetének biztosításában. 2017-ben komoly segítséget nyújtott még a Tatabányai Múzeum és a Duna-Ipoly Nemzeti Park is. A nemzeti park az adatok végállomása, a fajlistákat elsősorban ők hasznosítják az értékleltárak és kezelési tervek készítésénél. 2018-ban, június 8-10 között a Szigetmonostorhoz közeli ártéri erdőben, homoki legelőkön fognak felbukkanni a Magyar Biodiverzitás-kutató Társaság tagjai és minden érdeklődőt várnak szeretettel a helyszínen.

- Dr. Kovács Tibor



Levélbogár

Skarlátbogár



Fotó: Ujvári Zsolt

## BIODIVERZITÁS NAPOK



Álskorpió

Gömbászkák



## Semmin nem változtatnék

Tavaly hazánk első motorsport világbajnoki érmesként örült neki az egész ország, ám Michelisz Norbert ünneplés helyett számot vetett teljesítményével, és új távlatokat jelölt ki magának. Az idén már a Hyundai színeiben induló versenyzővel a múltról és a jövőről beszélgettünk.

*- Mi volt nagyobb tavaly decemberben: az öröm az érmes helyezés miatt, vagy a bánat, hogy elúszott a világbajnoki cím?*

- Őszinte leszek: a bánat. Az, hogy meglehet a dobogós helyezés, már hónapokkal korábban látható volt, és innentől kezdve nem erre koncentráltam, hanem a győzelemre. Amikor ez nem jött össze, nem éreztem mást, csak csalódottságot. Viszont amióta apuka vagyok, azt vettem észre, kevésbé érintenek meg a szakmai kudarcok, mint korábban. Karácsonyra túltettem magam az egészen, és a jövőre koncentráltam.

*- És ez a jövő a Hyundai?*

- Sokat gondolkodtam azon, hol képelem el magamat 2017 után. Rájöttem, ahhoz, hogy megőrizzem korábbi motivációmat, közeget kell váltanom. Ezért kötöttem ki a Hyundai-nál – amit persze eleve azért céloztam meg, mert már akkor lehetett tudni, hogy az lesz az idei évben a legjobb autó. Végig lehetett látni a programjukon, hogy tudják, mit akarnak, hogy sok pénzt és energiát fektetnek az autó tökéletesítésébe. Bőven hagytak időt maguknak a pályán kívüli fejlesztésre, aztán elindultak két futamon a TCR International szériában, amit tesztnek fogtak fel, de már itt lehetett látni, hogy a többiek előtt fognak járni. Szerintem a mezőny 95 százaléka idén a Hyundai-ra pályázott, így szerencsésnek mondhatom magamat, hogy én nyertem el az ülést. Ezt részben talán eddigi eredményeimnek köszönhetem, de lehet, hogy Gabriele Tarquini, a csapat első számú pilótája is szólt néhány szót az érdekemben.

*- Tavaly legnagyobb vetélytársaid idén szintén Hyundai 30N-nel versenyeznek. Ez jó vagy rossz hír?*

- Mindig szerettem a kihívásokat. Ha Tarquini lett volna az egyetlen másik Hyundai-os a mezőnyben, már akkor kemény lett volna ez az évad. Azok után pedig, hogy Yvan Muller és a tavalyi világbajnok Thed Björk szintén Hyundai-jal indul idén, különösen igaz, hogy pályafutásom legkiéleztettebb szezonjának bizonyulhat az idei. De elég régóta versenyzem már ahhoz, hogy felmérjem a helyemet a többiek között, és ha ilyen versenyzők között sikerül átugranom a referenciát, már az hatalmas elégtétel számomra.

*- Az első futamok igazolták a Hyundai-ba vetett bizalmat?*

- Abszolút. Az első három versenyhétvégén uralta a mezőnyt az autó, aztán belépett a képbe az esélykiegyenlítő rendszer, aminek ebben az összevont bajnokságban (idén a WTCC és a TRC International közös világbajnokságává olvadt össze – szerk.) fokozott szerepet szánunk, és a

negyedik hétvégére erősen visszafogták az autót. Ennek az a célja, hogy kiegyenlített maradjon a verseny. Sajnos ebben az esetben az 'igazságos' és az 'izgalmas' jelzők érdekellentétben állnak egymással. Ugyanakkor megértem az indokaikat, el kell kerülni az aránytalanságokat. Azzal nincs bajom, ha szoros a verseny, ugyanakkor senkinek nem válik hasznára, ha a néző azt látja, a büntetés miatt a legjobb pilóták a legjobb autókkal a mezőny végén kullognak. Amúgy meg lesz még olyan, hogy mi leszünk a legerősebbek, és küszködni is fogunk még. Nem történt tragédia, mindig a lehetőségekből kell kihozni a maximumot.

*- Annak idején világszenzáció volt, ahogy te a lehetőségekből a maximumot kihozva berobbantál az autóversenyzés világába. A jövőben szerinted többen érkehetnek hozzád hasonlóan a szimulátoros versenyzés irányából?*

- Amióta az eszemet tudom, autóversenyző

akartam lenni, ám ez a hagyományos utat bejárva olyan hatalmas anyagi terhet jelentett volna, amit a szüleim nem tudtak vállalni. Amikor rátaláltunk a szimulátor-versenyzésre, rendkívül keményen edzettem – azt tudni kell, hogy az élethű versenyautó-szimulátorok egyáltalán nem olyanok, mint az autós játékok, pontosan olyan nehezen vezethetők, mint egy versenyautó. Az, hogy 21 évesen esélyt kaptam, és átléphettem az autóversenyzés világába, példa nélküli volt. Mára az elektronikus sport létező fogalomává vált, és szerintem ez a jövő. Úgy gondolom, ha nem is néhány éven, de néhány évtizeden belül legalább annyi ígéretes tehetséget fognak felfedezni itt, mint a gokartpályákon.

*- Meddig szeretnél még versenyezni? Meddig tudsz még versenyezni?*

- Az iskolában jó tanuló voltam. Amikor 21 évesen először valódi versenyautóba ültem, már közel jártam az első diplomám megszerzéséhez, amihez azóta hozzátettem még egyet. Mindig is tervezős alkat voltam, szerettem





Fotó: Hyundai Holding Hungary Kft.

a kereteket, és józanul felmértem, hogy szükség van legalább egy B-tervre. A világon száz autóversenyzőből 99 fizet azért, hogy versenyezhesen; az, hogy én abba az 1 százalékba tartozom, aki ezzel keresheti meg a kenyerét, hatalmas privilégium. Ettől függetlenül olyan boldogságot és kielégülést jelent számomra az autóversenyzés, hogy addig akarom csinálni, amíg csak tudom. Hálás vagyok, hogy 33 évesen visszpillantva azt mondhatom, nemigen változtatnék semmit az elmúlt tizenöt évemből. Ha viszont előre tekintek, azt kell mondjam, ezen a pályán nem lehet 3-5 évnél messzebb tervezni. Ráadásul folyamatosan érkeznek a fiatalok, egyre nagyobb nyomás alá helyezik az embert. Amíg tudom, csinálom, de megnyugvást ad, hogy van más is, amibe kapaszkodhatok, hogy az élet más területén is bizonyíthatok.

*- Például egy másik szakágban?*

- Minden érdekel, ami motorsport, és szívesen kipróbálnám magamat más műfajban is, de vannak még

kitűzött céljaim a túraautóban; amíg azokat el nem érem, nem tudok másfelé tekinteni. Ugyanakkor másfél éve alapítottam egy csapatot, elsősorban azért, hogy fiatal magyar mérnököknek és versenyzőknek adjak lehetőséget a nemzetközi szintű bizonyításra. Ha már nem tudnék versenyezni, akkor talán azzal foglalkoznék.

*- Civilben mivel és hogyan közlekedsz?*

- Volt olyan időszakom, amikor sportosabban közlekedtem, de már régóta nem vonz a sebesség a közutakon. Ellenkezőleg, igyekszem aktívan hozzájárulni a hazai közlekedésbiztonság, a közlekedési kultúra javításához, mert van még hova fejlődnünk. Jelenleg egy normál tengelytávú Hyundai Santa Fével járunk. Tudom, a Hyundai versenyzőjeként nem hangzik hitelesen a számból, de őszintén mondom, nagyon szeretjük. A feleségem azonnal beleszeretett, pedig sok hasonló méretű autót vezetett már. Rettentő praktikus, remek az ár/érték aránya, kifogástalan családi jármű.



# Hyundai sikerek

írta: Csongrádi László

A Hyundai a 2017-es Genfi Autószalonon megszeli-  
tette terveit az „N széria” bevezetéséről. Ezek alapján  
gyártásban levő modellkínálatukból készítenének  
sportos verziókat. Az i30N az első ilyen gépkocsi. Még  
ebben az évben szeptemberben tették lehetővé a  
gyártás rendelés leadását.

Magyarországról egyedül az Autó-Forrás Kft. élt ezzel  
a lehetőséggel és a rendelés alapján november közepé-  
re megérkezett az ország első Hyundai i30N típusú  
gépe. Olyannyira nem foglalkozott az autóval senki,  
hogy az összes márkakereskedés értetlenül nézte  
próbálkozásunkat.

Mint az első ilyen tesztautó megkapta méltó ruháját  
a TCR versenysorozatban induló autó matricáját má-  
soltattuk le. Olyan szépen sikerült, hogy az összes  
tanfolyamon, a Sportverda adásának felvételén is a  
mi autónk szerepelt a vezérképviselőnél. Ami igazán  
büszkeség az első Mihelisz Norbertet bemutató sajtó-  
tájékoztatón is az Autó-Forrás tesztautójával készül-  
tek a sajtófotók.

Számunkra ezek mellett van más jelentősége is az út-  
törő szerepnek. Ez pedig a vevőjelöltek reakciói a tesz-  
telések során.

Mindenki szuperlatívuszokban beszélt a próbaút vé-  
geztével. Más a piacon levő sportos szériaautókkal  
összehasonlítva dicsérték, hogy ez a gépkocsi nem az  
új Hyundai i30-ból készített erősebb motorú változat,  
hanem a motor, a kipufogó, a futómű a felépítés telje-  
sen más és minden a sportosság jegyében készül. A  
későbbiekben a Hyundai tervezi, hogy az alap autók-  
hoz lehet majd N csomagot kérni, ez azonban kizáró-  
lag a karosszéria tuningra vonatkozik.

Kihasználva az egyetlen tesztautóból eredő mono-  
polhelyzetünket országos reklámkampányba kezdtük  
és ebből következően sikerült Veszprémtől távolabbi  
helységekre is értékesítenünk. Meglepő volt, hogy  
minden sportos előzmény nélkül elismerik az autót.  
Jó volt látni az eladott autók gazdáinak arcát amikor  
először találkozhattak a megérkezett gépeikkel.

Sajnos mi nem tudtunk olyan eredményt elérni, mint  
a Német vezérképviselő. Ők az első 200 db speciális  
felszereltségű, kék színű Hyundai i30N autót 72 óra  
alatt értékesítették és a 200 boldog tulajdonosnak egy  
vezetéstechnikai tréning keretében adták át. Ütős volt  
láttni, ahogy ez a 200 autó a Nürburgring kanyarjain  
száguld. Ezek után várjuk mi lesz a következő vadított  
példány a kínálatunkból.



**Autó-Forrás Kft.**

[www.autoforras.hyundai.hu](http://www.autoforras.hyundai.hu)



# 2018-as Mazda6

## Több van benne, mint gondolná



**A Mazda6 mindig is a márka zászlóshajója volt, sikertörténete töretlen, akár ismertségét, akár a modell technikai fejlődését tekintve. A harmadik generáció átfogó átalakításon esett át, külsőre alig, belülről viszont teljesen megváltozott, hogy még elegánsabb, érettebb legyen.**

A Mazda-mérnökök Japánban csak akkor nyúlnak hozzá egy sikeres modellhez, hogyha az tényleg indokolt, jobb és gazdagabb lesz az autó a vásárló számára. A 2018-as Mazda6-tal pont ez történt. Külsőjén a változást csak gyakorlott szemlélő veszi észre; hűtőrácsa, lökhárítójának formája változott, illetve eltűnt a ködfényszóró öble, a funkció pedig integrálódott a LED-fényszóróba. Az új 17 és 19 colos könnyűfém felnik modern rajzolatúak, az új Crystal Soul piros fényezés pedig igen feltűnővé teszi az autót.

A belső teret teljesen újra tervezték, a hangsúly itt az emberközpontú környezeten volt. A Takumi felszereltségi szinten barna színű nappa bőr ülés-kárpit, SEN-fa berakás és egyedülálló színösszhang várja a vezetőt és utasait. A 2018-as Mazda6 új üléseket kapott, melyek jobban támasztják a csípőt, a medencét és a háti szakaszt, így hosszabb távon is kényelmes a vezetés, illetve ülészellőztetés is rendelhető. A head-up display közvetlenül a szélvédőre vetíti színesben a sebesség, a figyelmeztetések és a táblafelismerő rendszer információit, a központi HMI-utasításrendszer kijelzője 8 colosra növekedett, s egy másik, 7 colos digitális kijelző került a műszerfal órái közé.

A SKYACTIV-G benzin-, és D dízelmotorokat is továbbfejlesztették, hogy még lendületesebb legyen a közlekedés a fogyasztás mérséklése mellett. Mindegyik SKYACTIV motor megfelel az Euro6d előírásoknak, az új WLTP/RDE tesztciklus méréseivel. A 2018-as Mazda6 könnyebben gyorsul állásból, a motorok nyomatékát növelték. A továbbfejlesztett karosszériának és futóműnek köszönhetően a zajok és vibrációk mértéke csökkent, még csendesebbé vált a modell. 2018 szeptemberétől pedig a Mazda6 esetében is elérhető lesz az Apple Car Play / Android Auto rendszer.

A 2018-as Mazda6 aktív biztonsági rendszerei nem ismernek kompromisszumot – most még több vezetés-asszisztens rendszer (iACTIVSENSE) vigyáz a vezetőre és utasaira. Az adaptív sebességtartó automatika a frissített modellben már állóra tudja fékezni a járművet, s vissza is gyorsít a kívánt sebességre, a parkolás helyes kivitelezését pedig 360 fokos kamera segíti.

A 2018-as Mazda6 a kisebb flottákban is egyre kedveltebbé válik – ajánlatainkról érdeklődjön hivatalos Mazda márkakereskedőinknél.



## Jeep® Compassador - Szabadság, kaland, kihívás

Budapest, 2018. május 3.

Bemutatta a Jeep® magyarországi márkagyökvet jelöltjeit a Fiat Chrysler Automobiles Central & Eastern Europe (FCA). A kiválasztott kilenc Compassador aspiráns a legendás terepjáró legújabb modellje, a Compass volánjánál mutathatja meg, mi a szabadság, a kaland, és a kihívás.

Tettei révén bárki példaképpé válhat. Lehet fotós, színész, szakács, humorista, sportoló, vagy akár zenész, ha nem ismer lehetetlent, kitartóan és fáradhatatlanul küzd céljaiért, eljön a pillanat, amikor észrevétlenül átlépi a határt, hirtelen a meghatározó személyiségek sorában találja magát.

A tehetség ugyanis olyan adottság, amely kizárólag rengeteg szorgalom, és akarat árán teljesebben ki igazán.

A Jeep® célul tűzte ki, hogy felkutassa és bemutatja azokat a magyar sikertörténeteket, amelyek példaként szolgálhatnak mindenki számára. Ismerkedj meg jelöltjeinkkel és történetükkel!

A Compassador címre jelöltek csapatába kilenc hírességet válogattunk be. Mindegyikük lehetőséget kap, hogy három hónapig egy lenyűgöző SUV boldog birtokosa legyen, és megmutassa, számára mit jelent a szabadság, mi számít kalandnak, mit él meg kihívásként.

A közönségsvavazatok döntik majd el, ki lesz az a szerencsés, aki egy teljes éven keresztül a Jeep® Compassadora lehet, és használhatja Compass-át. Döntsd el te, hogy kinek adnád 2018 legkülönlegesebb tehetsége díját, ki legyen a Jeep® Compassador 2018-ban!

Itt az alkalom, most mindenki segítheti kedvencét. Akár egyetlen szavazaton is múlhat, jelöltjeink csapattól ki lesz a Compassador.

A márkagyökvet, aki egy Jeep® Compass volánjánál az utakon sem ismer majd leküzdhetetlen akadályt, és tovább hajthat újabb célok, meghódítandó tájak felé. Mától egészen augusztus 1-ig bárki szavazhat a [www.compassador.hu](http://www.compassador.hu) oldalon, elismerve ezzel választottja életútját és tevékenységét.

*„Olyan embereket kerestünk a kampányunkhoz, akik álmaikat a külvilág szeme láttára sikerrel valósítják meg, ezzel sokaknak példát mutatva. Az általunk kiválasztott sikertörténetek a szabadságról, a kalandról és a kihívásról szólnak, amik átjárják a JEEP szellemiségét is. Úgy gondoljuk, hogy Zsófit, Szilvit, Alindát, Patríciát, Lindát, Dávidot, Bencét, Gábort és Ádámot mindenkinek ismer-nie kell, függetlenül attól, hogy valaki a futás, a borászat, a zene, vagy éppen a fotózás iránt fogékony. Fantasztikus embereket ismertünk meg egy kicsit közelebbről. Bízunk benne, hogy sikerül mindenki számára mindezt átad-nunk” – mondta Krupp Tünde, az FCA magyarországi marketing igazgatója.*



## Jeep® Compassador jelöltjeink:

**SZAVAZZON MOST ÖN IS A  
WWW.COMPASSADOR.HU OLDALON!**

### Laposa Zsófi, borász

*„Hatalmas szabadságot ad nekem a természetközeli élet, ugyanakkor a legnagyobb kihívást a természet folytonos változása jelenti.”*

### Lubics Szilvi, ultrafutó

*„Amikor a rendelőben vagyok, imádom fogorvos lenni, amikor otthon vagyok, imádom anya lenni, amikor pedig futok, imádom csinálni.”*

### Máté Bence, természetfotós

*„A természetben nincsenek hétköznapok és hétvégék, nekem a legnagyobb szabadság, hogy nincs naptáram.”*

### Veiszer Alinda, műsorvezető

*„A legnagyobb drámám az életben, hogy miért nem gondolja mindenki azt, hogy én vagyok a legjobb.”*

### Krausz Gábor, chef

*„A főzés nekem maga a szabadság, olyan mintha színpadon lennék. A legnagyobb kihívás benne, hogy megfeleljek magamnak.”*

### Kovács Patrícia, színész

*„Nekem a legnagyobb kaland az életemben, hogy egyszerre vagyok egy négyéves gyerek anyukája, miközben színészként is helyt kell állnom.”*

### Kiss Ádám, humorista

*„Ha rossz napom van, az az én dolgom, mert amíg színpadon vagyok, addig tökéletesen kell teljesítenem. Ez nekem a kihívás.”*

### Marsalkó Dávid, zenész

*„Az életben talán a legnagyobb kérdés az, hogy megtalálod-e azt a dolgot, amiben nagyon tehetséges vagy.”*

### Holdampf Linda, stylist

*„A legnagyobb kihívás, hogy nekem mindig tökéletesen kell alkalmazkodnom az emberekhez, függetlenül attól, hogy milyen napom van.”*

A Jeep® Compass-t felülmúlhatatlan terepjáró képessége, világszínvonalú menetdinamika és jellegzetes formavilág jellemzi. Felhasználóbarát technológiákat és az aktív vezetőtámogató rendszerek teljes palettáját karakteres, modern dizájnnal társítja. Művészi formák, jellegzetes Jeep® dizájn elemek, kiváló minőségű anyagok és modern technológia - ez teszi tökéletessé a Jeep® Compass belső terét utazásaihoz.

A Uconnect™ 7.0 vagy 8.4 colos NAV rendszer Apple CarPlay és Android Auto funkciókat is kínál, így lehetővé teszi a folyamatos összeköttetést okostelefonjával, így hozzáférhet az Apple Maps™ és Music, vagy a Google Maps™ és Google Play Music szolgáltatásokhoz. Hiánytalan hajtáslánc-kínálata, benzin és dízelmotorral, 120-tól a 170 lóerőig, kézi és automata váltóval egyaránt elérhetőek.

Több mint hetven fejlett aktív biztonsági és védelmi funkciót kínál, beleértve a ráfutásos ütközésre figyelmeztető-, a sávelhagyásra-és holtter figyelő rendszert.

*„Az igazi tehetség akkor válik sikeressé, ha a kihívást kalandnak éli meg”*

Az előző kiadványban megjelenő sorozatunkat folytatva ezúttal az értékesítésről, illetve a vevőszolgálatról mutatunk be olvasóinknak egy-egy munkatársunkat, akikkel nap mint nap találkozhatnak budaörsi márkakereskedésünkben és szervizünkben.

## Bihari János

*műszaki igazgató*



Gépjárműtechnikusi végzettségem megszerzése után autószerelőként kezdtem pályámat. Szeretném érdeklődésemnek köszönhetően ezt követően a műszaki területet lefedő összes pozícióban kipróbálhattam magam, ismereteim bővítése céljából további pszichológiai és műszaki tanulmányokat végeztem. A CarNet cégcsoporton belül először a Ford márkával kerültem kapcsolatba, majd egy rövidebb kitérő után a Renault márka, Pesti úti telephelyén irányítottam a műszaki terület mindennapjait. 2015 decemberében vettem át az akkor még, Néro M5 Kft. néven bejegyzett társaságunk Gyáli úti telephelyének irányítását. Az ezt követő eseménydús időszakban levezényeltük társaságunk átalakulását, melynek köszönhetően szolgáltatásaink színvonalát és sokszínűségét nagymértékben növelni tudtuk, illetve többek között nevünk, a már nem teljesen ismeretlen és jól csengő Autóház Budaörs Kft.-re változott. Kollégáimmal változatlan lelkesedéssel dolgozunk a Fiat, Alfa Romeo és Jeep márkák elismertségének további növelése, illetve Társaságunk kimagasló ügyfélelégeltségi mutatóinak megtartása érdekében.

## Olman Orsolya

*gépjármű értékesítő*



2017. december elején csatlakoztam az Autóház Budaörs Kft. csapatához, egy meglehetősen éles váltással, korábban ugyanis értékesítési asszisztensként dolgoztam egy gyógyászati segédeszközök forgalmazó cégnél. Bár szerettem a munkám, pályakezdőként tökéletes volt, de idővel úgy éreztem, hogy több önálló döntést, nagyobb felelősséget szeretnék, ami értelemszerűen nagyobb kockázatot rejt, de nagyobb sikerélményt is eredményezhet. Így örültem a lehetőségnek, hogy válhatok, az pedig, hogy pont olasz autókkal foglalkozhatok, külön öröm, én ugyanis édesapámnak hála abban nőtem fel, hogy az autó=Alfa Romeo. Mivel ez az iparág valóban nagyon új számomra, ezért persze bőven van még mit tanulnom. Korábbi munkakörömben nem volt lehetőségem ügyfelekkel foglalkozni, ezt kifejezetten élvezem és motivál, hogy sok ügyféltől kaptam már pozitív visszajelzést. Többnyire a lelkesedésemet és segítőkészségemet emelték ki, remélem, ezt hosszú távon fogom tudni kamatoztatni.

## Andi Attila

*karosszéria-lakatos és fényező munkafelvevő*



Három gyermekes családapaként élek Budapesten. Az autók és a veteránjárművek iránti érdeklődésem végigkísérte az életemet. Pályámat karosszerialakatosként kezdtem. A mestervizsga letétele után, megszerezve a kellő szakmai tapasztalatot, 15 éve munkafelvevőként és kárszakértőként dolgozom. Próbálok nagyfokú empátiával, türelemmel és segítőkészséggel intézni ügyfeleim panaszait, felhasználva jó kapcsolataimat a kárszakértőkkel, biztosítókkal és biztosítási ügyintézőkkel. Az olasz autók és márkák iránti szenvedély, amit a munkahelyemen és az autótulajdonosok részéről tapasztalok, hozzájárul ahhoz, hogy a munkafelvételi folyamat nyomon követése és sikeres lezárása, mind számomra, mind az ügyfelek számára örömteli legyen.

A jövőben nemcsak márkaszervizként,  
hanem kereskedésként is várjuk majd  
a **Jeep**-ek szerelmeseit.

Jeep



#JEEP



# Standoblue festékrendszer

## Technológia az Ön sikeréért

### Takarítson meg időt – növelje a hatékonyságot

A jó eredmények a könnyű használaton alapulnak. A továbbfejlesztett reológiának és a vegyi összetételnek köszönhetően, a Standoblue színek egyszerűen kikeverhetők, függetlenül a fényező egyéni stílusától. A jó melléfényezhetősége segít az észrevehetetlen javítás kivitelezésében. Ha megszáradt, a Standoblue tapadásmentes és kemény. A kisebb hibák kicsiszolhatók és könnyen eltávolíthatók. Edző hozzáadásával gyorsan elvégezhető a belső területek vagy a motortér javításai, de akár összetett 3-rétegű vagy több-színű fényezések is.

- Egyszerű és könnyen követhető alkalmazás
- Észrevehetetlen javítások
- Könnyű hibajavítási lehetőség

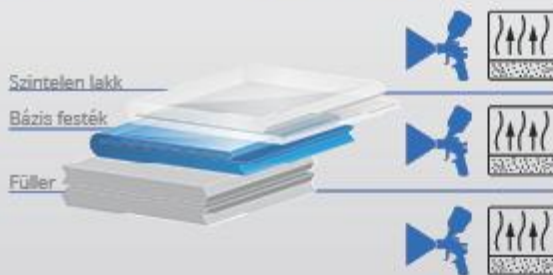
Időtálló a folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően. Egyre több új gyári szín, effekt és variáns jelenik meg az autókön. A Standoblue folyamatos fejlesztéseken megy keresztül, hogy ezeket a színeket a műhelyek az új irányzatok megjelenését követően a lehető leghamarabb és a legjobb minőségben tudják javítani.

A Standoblue minden vezető autógyártó által elfogadtatásra került és minden gyári minőségi előírásnak megfelel. Emellett, természetesen, VOC-megfelelő is.

- Kiemelkedően megbízható színek, melyek az élvonalbeli innováció eredményei
- Gyári elfogadtatás (OEM approval) az összes vezető autógyártó részéről
- "Made in Germany" minőség



STANDOX



**Egy munkamenetes alkalmazás**  
Kompromisszumok nélküli hatékonyság és gazdaságosság.

**Festék technológia a jobb megjelenésért.**

A műhely nagyobb áteresztőképessége hozzájárul a gazdasági sikerekhez. A magas pigmentátságú Standoblue bázisfesték jó takarást biztosít és 1,5 szórásmenetben felvihető, köztes kiszellőztetés nélkül. A két viszkozitás adalékkal a fényezők rugalmasan dolgozhatnak, a műhelykörülményektől és az éghajlati viszonyoktól függetlenül.

Konkurencia



- Idő-megtakarítás a gyors alkalmazhatóságnak köszönhetően
- Növeli a műhely termelékenységét; ugyanannyi idő alatt több autó javítható meg
- Rugalmas és hatékony

**STANDOX**  
A fényezés művészete

# Megbízható színek - Standox színkezelési eszközökkel

Pontos színegyezés és ragyogó színhűség: ezek a precíz javítófényezés alapkövetelményei. A Standox kifinomult színkezelési támogatásokat nyújt a fényezőknek. A színereséstől a megfelelő receptúra megtalálásáig, a keverőszínek kínálatával és gyakorlati tréningekkel, a Standox a fényezők kezébe adja az eszközöket az optimális végeredmény eléréséhez.



## Szín és effekt beazonosítása: Genius iQ színmérő

- Minden lényeges színinformáció beazonosítása közvetlenül a járművön
- Árnyalatok, variánsok valamint effektek precíz, megbízható beazonosítása
- Legkorszerűbb mérési technológia három különböző szögből
- Használata egyszerű az érintőképernyővel és ceruzával

## Mindig naprakész az automatikus receptúra frissítésekkel: Standwin iQ receptúra frissítések

- Elérhető minden Standox receptúra a korrekciókra vonatkozó javaslatokkal és színvariánsokkal
- Megnövelt adatbiztonság, az egyedi receptúrák felhőbe mentésének köszönhetően
- Elérhető okostelefonról, tabletről és számítógépről
- Összeköthető web-alapú kiegészítő eszközökkel és színmérőkkel csakúgy, mint keverő és adagoló rendszerekkel

## Színek vizuális beazonosítása: Standoblue Color Box színminták

- Az összes európai és ázsiai színvariáns, autómárkánként csoportosítva
- Solid/uni színvariánsok 1998-tól, effekt színek 2003-tól
- 35 x 90 mm-es színminták, eredeti Standox anyagokkal lefújva
- A hátoldalon található színkódok vonalkód-olvasóval beolvashatók a könnyű szín-beazonosítás érdekében a Standwin iQ-ban



## Apró színelterések kiszűrése: Standolux iQ LED lámpa

- Metaméria felismerésére és elkerülésére
- Könnyen és kényelmesen kezelhető
- Mindig használatra kész, a hosszú élettartamú akkumulátornak köszönhetően

## A mindennapi munka támogatása: Könnyen érthető információk

- Poszterek a keverőszínekről vagy korrigálási javaslatokról
- Melléfényezési folyamat poszter 2- és 3-rétegű alkalmazásokhoz
- Alkalmazási videók és klímatáblázat

## Személyes műszaki támogatás: Standex alkalmazási technika

- Telefonos hotline és szükség esetén helyszíni segítségnyújtás
- Gyakorlati oktatások és tréningek biztosítása partnereink számára, a budapesti Oktatási Központunkban

# AXALTA® Oktatási Központ műhelyeink továbbképzéséért



Az ARD Color Kft. képviseli az Axalta Coating Systems által gyártott Standox®, SpiesHecker® és Cromax® autójavító-festékrendszereket Magyarországon; célunk, hogy partnereink 100%-ban ki tudják használni az ezen rendszerekben rejlő technológiai és üzleti előnyöket.

Cégünk 2014 óta tart tematikus oktatásokat partnerei részére, amelyeket a gyártóval való szoros együttműködésben állít össze. Műhelyre szabott képzéseinken a fényező szakembereket oktatjuk a technológia

helyes alkalmazására és a rendszerhasználat előnyeire, modern műhelykörülmények között, a legújabb eszközöket alkalmazva és azokat bemutatva.

Oktatásainkon megismertetjük partnereinkkel a legmodernebb fejlesztéseket és technológiákat, valamint bemutatjuk a piacon megjelenő új eszközöket és berendezéseket. Az információkat első kézből kapjuk az általunk forgalmazott márkák gyári oktatási központjaiból, amiket igyekszünk a lehető leghamarabb továbbadni partnereink részére.



Oktatási Központunk elméleti terme - a beszállítói előírásoknak megfelelően - rugalmasan alakítható az éppen aktuális tanfolyam vagy továbbképzés témájához igazodva. A gyakorlati teremben pedig különösen, más-más arculattal mindhárom prémium márkánk helyet kapott.

Alapoktatásaink átfogó ismeretet biztosítanak a teljes javítófényezési technológiáról (pl.: Szakszerű melléfényezés, Mikrojavítás, Kolorisztika, Műanyag-fényezés, Technológia A-Z-ig). Ezek mellett speciális képzéseket is tartunk, amelyek egyedi technológiai megoldásokról adnak bővebb információt (pl.: 1 napos javítási technológia, Színezett lakkos fényezések, Matt-struk-

turált fényezések, Háromrétegű fényezések, Színmérő használata, Haszonjármű-fényezés). Külön hangsúlyt fektetünk a fényező műhelyek gazdaságos működését és eszközhasználatát elősegítő oktatásokra (pl.: Ideális kalkuláció mesterfogásai, Gazdaságos műhelyvezetés).

Oktatási Központunkban nemcsak képzéseket, hanem szakmai napokat, konferenciákat, illetve workshop jellegű rendezvényeket is tartunk, ahol partnereink nemcsak az oktatóktól, termékfelelősöktől és technikusoktól kaphatnak információkat, hanem megoszthatják egymás között az általunk forgalmazott technológiákról szerzett tapasztalataikat is.



## ARD Color

ARD Color Kft.

2051 Fót, József Attila u. 31/a.

[www.ardcolor.hu](http://www.ardcolor.hu)



A Mazda 2007-ben jelentette be a „Fenntartható Zoom-Zoom” névre keresztelt, hosszú távú technológia-fejlesztési jövőképét, amelynek keretében olyan autók építését tűzte ki célul a vállalat, amelyeket az emberek örömmel vezetnek, ugyanakkor amelyek bolygónk szükségleteit is szem előtt tartják. Az alapvető elv melyre ez a stratégia épül, hogy a Mazda a „forrástól a kerékig” (Well-To-Wheel) számított vállalati átlagos CO<sub>2</sub> kibocsátását 2030-ra a 2010-es értékhez képest 50%-kal, 2050-re 90%-kal kívánja csökkenteni.

A „megfelelő megoldások a megfelelő pillanatban” elvét követő Mazda arra a következtetésre jutott, hogy amíg a megújuló forrásokból származó, egyre növekvő mennyiségű energia fel nem váltja az elektromos áram termelésének legszennyezőbb módjait – például a barnaszén-erőműveket –, csak az elektromos hajtásláncok nem alkalmasak arra, hogy kielégítsék az üvegházhatást kiváltó károsanyagok kibocsátásának drasztikus csökkentésére irányuló társadalmi elvárásokat.

Ehelyett - felismerve, hogy még hosszú éveken át a belső égésű motortechnológia jelenti a meghajtás elsődleges forrását a közlekedésben részt vevő járművek túlnyomó többsége számára, és így ezeken keresztül lehet a legnagyobb mértékben hozzájárulni a CO<sub>2</sub>-kibocsátás mérsékléséhez - a vállalat belső égésű motorjainak hatásfokát igyekszik a lehető legnagyobb mértékben növelni, amint azt az új generációs SKYACTIV-X benzinmotor is mutatja. A Mazda célja, hogy ezáltal elérje, vagy akár túl is teljesítse az elektromos járművek valós mindennapi károsanyag-kibocsátását.

Ez semmiképpen nem jelenti azt, hogy a Mazda hátat fordítana az elektromos hajtásláncok fejlesztésének.

A vállalat már 2019-ben bemutatja elektromos és mild hibrid technológiáit; 2020-ban érkeznek a beépített akkumulátoros modellek, 2021-ben pedig a márka első plug-in hibrid modellje.

A Mazda vadonatúj SKYACTIV-X erőforrása fontos lépés a fenti cél megvalósítása felé. Ez a világ első olyan, kereskedelmi forgalomban elérhető benzinmotorja lesz, amely kompressziógyújtást alkalmaz, azaz az égéstérben létrehozott levegő-üzemanyag keverék a dugattyú által végzett sűrítés hatására, önmagától belobban.

Ez a Mazda saját fejlesztésű gyújtás technológiája a benzinmotorok gyertyagyújtását a dízelek kompressziógyújtásával kombinálja úgy hogy a benzin- és dízelmotorok összes előnyét összesítve kiváló környezetvédelmi teljesítményt kínál, anélkül, hogy az a motorteljesítmény és a gyorsítóképesség rovására menne.

A forgatónyomaték 10-30 %-kal meghaladja a jelenlegi SKYACTIV-G benzinmotor értékét, míg a fokozottan szegénykeverékes üzem akár 20-30 %-os hatásfok-növelést eredményez a jelenlegi benzinmotorhoz képest. Sőt, a SKYACTIV-X üzemanyag-fogyasztása akár a legmodernebb SKYACTIV-D dízelmotort is jelentősen túlszárnyalja.

A vadonatúj SKYACTIV-X technológia a nagyközönség számára először a 2019-ben debütáló vadonatúj Mazda3 modellben lesz elérhető, amely formatervét a 2017-es Tokiói Autószalon keretében bemutatott KAI tanulmányautó tartalmazza. Ez a modell teljes mértékben a vezetés élményéről szól, és hűen kifejezi mindazt, amire a Mazda autóinak új, korszakalkotó generációjától számítani lehet.

[WWW.MIRAL.HU](http://WWW.MIRAL.HU)



# We are Suzuki

Minden terep hazai pálya



Way of Life!



## Elemi vonzerő

- Érkezik az új Suzuki Swift Sport

Júniustól áll rajthoz hazánkban az új Suzuki Swift Sport. A kollégákat motiváló élményautóként a sportváltozat kisebb és nagyobb vállalatok járműflottájának legizgalmasabb darabja lehet.

Rekordokban gazdag időszakot ünnepelhet a Suzuki, úgy Magyarországon, mint a teljes világon. 3,08 millió autóval a 2017-es év új globális gyártási csúcspontot hozott, majd idén az első három hónapban összesen 4.876 Suzuki kapott magyar rendszámot, ami 71,8 (!) százalékkal haladja meg 2017 első negyedévéét. A prosperáló márka egy arculati szempontból igen fontos újdonságot vezet be: a Swift Sport harmadik generációja a legvagányabb, leggyorsabb és legizgalmasabb Suzuki.

### 230 Nm, 970 kg

Júniustól igazi élményautó bővíti a magyarországi kínálatot, amely valódi újrakezdés a kultikus sportmodell történelmében. A sportváltozat is a Heartect-padrólólemezt használja, amelyre a beleváló Ignis és a sokoldalú Baleno is épül. A különlegesen szilárd acélokból, intelligens merevítésekkel megtervezett, súlytakarékos konstrukcióval a Swift Sport kategóriájának messze legkönnyebb autója. Elődjénél 80 kilogrammal kevesebbet nyom, csupán 970 kilós.

Motorikusan is új korszakba lépett az autó. 1986-tól a két Swift GTI, majd mindkét Swift Sport atmoszférikus, magas fordulatszámra hangolt motorral száguldott. Az újat viszont a nagy sikerű Vitara S-ből ismert, 140 lóerős turbómotor repíti. A K14 D1TC motor közvetlen befecskendezéses és 230 Nm nyomatékot ad le percenként 2500 és 3500 közötti fordulatszámon. A Swift súlyához viszonyítva kiemelkedő erővel a súly/forgatónyomaték arány egészen kiváló, 4,2 kg/Nm. A Swift Sport lehangolva gyorsul országúton éppúgy, mint városban és a 195 helyett 210 kilométer/órás végsebességgel a német autópályák belső sávjából sem szorul ki.

### Élménydús, de gazdaságos

Ám a Swift Sport nem nyers erejével lehet a céges autópark titkos ársa, amelynek kulcsa kézzel-kézzel jár és a hosszabb útra készülők ugyanúgy lecsapnak rá, mint az ebédelni indulók. Elöl és hátul is Monroe-lengéscsillapítóival, elődjénél szélesebb nyomtávval és az új fejlesztésű, jóval merevebb hátsó híddal a Swift Sport agilisabb, mint valaha. Olyan, akár egy légies táncpartner, akivel nincs szükség szavakra.

Fontos tudni róla, hogy a Suzuki egy örömautóban sem engedi elszaladni az üzemeltetési költségeket, sem a fogyasztást, sem a karbantartási kiadásokat. A héthelyű injektorokkal és a befecskendezett üzemanyag nyomásszabályozásával sikerült olyan tökéletessé tenni a benzin elégését, hogy a Swift Sport részecskeszűrő nélkül képes teljesíteni a közeljövő környezetvédelmi határértékeit. A hajtásrendszer védelme kettős tömegű lendkerék nélkül is megoldott, akárcsak a többi Boosterjet-turbómotornál.

A turbós Swift Sport a váltó hatodik fokozatának áttételezésével, a tökéletesített zajcsillapítással és az ergonomikus sportülésekkel teljes értékű autópályás utazóautóvá vált. Kényelme mellett az új Swift Sport kimagasló aktív és passzív biztonságával is komoly tényező. Lézerérzékelővel kombinált videokamerája a gyalogosgázolás és a ráfutásos balesetek elkerülésében segít. Az autózást adaptív távolságtartó tempomat, a sávtartásra ügyelő fáradás-érzékelés, illetve a LED-fényszórók távfényének automatikus ki-bekapcsolása teszi pihentetőbbé és biztonságosabbá. Az új Swift Sport a nyár elejétől lesz elérhető leendő és jövőbeni partnereink számára, hogy az autós szaksajtó mellett a flottás szakembereket is meggyőzhesse kvalitásairól.



## Suzuki motoroktól volt hangos a HUNGARORING

Nem kisebb célért gyűltek össze a Suzuki motorkerékpár tulajdonosok 2018 június 9-én, minthogy megdöntsék egy korábbi Guinness világrekordot, akik pedig ott voltak igazán büszkék lehetnek, hiszen részvételükkel mindent megtettek a kitűzött cél érdekében. A 622 db Suzukival a márkatulajdonosok egy időben és egy helyen tették meg a Guinness rekord felállításához szükséges 3,2 kilométeres szakaszt, majd tovább a teljes pályakört. Az instruktorok határozott irányításait követve roppant fegyelmezetten lépett pályára az összes megjelent márkatulajdonos.

A napokban a szeszélyes időjárás volt a jellemző, és ez alól a mai nap sem volt kivétel. A reggeli órától kezdve a Hungaroringen remek motoros idő garantálta a program biztonságos lebonyolítását, de sajnos a rendezvénytől szinte látótávolságban hatalmas kiterjedésű esőfelhő zárta el az utat a motorosoktól. A létszám így nem volt elegendő az új rekord felállításához, de mégis példanélkülivé vált azáltal, hogy nemcsak pályatörténelmet írtunk a Hungaroring aszfaltcsíkján, de Veletek együtt az eddigi legnagyobb márkatulajdonosok tudhatjuk magunkénak!

siker koronázza az eseményt. A rekordot most nem sikerült megdönteni, de előfordulhat, hogy később egy másik alkalommal majd közös erővel újból megpróbáljuk.”

Az eseményre a már jól ismert Suzuki Motofest programjait újra elhoztuk a márkatulajdonosok számára, hiszen elkötelezetten valljuk, hogy az életmódunk és egyben élményeink alapja a biztonságos és tudás alapú közlekedés. A teljes napot kitöltő motoros programoknak a Hungaroring versenypálya adott otthont, ahol a rekordkísérlet mellett folyamatosan zajlottak a Pályamotoros és a Vezetéstechnikai tréningek, valamint a további betétprogramok is remek szórakozást nyújtottak a résztvevők számára.

A rajongók legnagyobb örömeire kiállításra került Andrea Iannone MotoGP SUZUKI GSX-RR versenymotorja is, így testközelből csodálhatta meg mindenki a Team Suzuki Ecstar versenytechnikáját.

A programok már kora reggeltől indultak, hogy újra birtokba vegyék a pályát a márkatulajdonosok, és az egymást követő menetekben kiemelt figyelemmel indultak a kezdő és a haladó



OFFICIAL  
ATTEMPT



Fleischer Jefte a Magyar Suzuki Zrt. regionális motorkerékpár marketing menedzsere megköszönte az egybegyűlt motorosok részvételét és a támogató szervezetek munkáját: „Bízunk benne, hogy a célunkat sikerült elérni, miszerint jól érezték magukat a Suzuki motortulajdonosok az egész napos rendezvényen. Köszönjük azoknak, aki segítették az esemény előkészületeit és mindenkinek, aki a mai napon velünk volt, hogy ezzel még inkább elkezdődjön egy új „korszak”, amiben sokkal szorosabb kapcsolatot szeretnénk kiépíteni a Suzuki motoros klubokkal és minden egyéni Suzuki motorkerékpár tulajdonossal. Mindvégig bízunk abban, hogy a közösség együttes megmozdulása révén

csoportok, valamint a Suzuki kluboknak kedvezve számukra indultak a szabad menetek a Hungaroring aszfaltcsíkján. Eközben folyamatosan zajlottak a Hungaroring Motoros Akadémia valamint a Rendőrmotoros vezetéstechnikai programok, így bízunk benne, hogy a szándékunk, miszerint folyamatosan, egyre nagyobb magabiztossággal térhessenek vissza az utakra a motorosok, valóra tudjuk váltani.

Ismét csak köszönjük Nektek és örömmel tölt el minket, hogy a hazai Suzuki motorkerékpáros közösség részeként együtt hoztuk létre ezt az összefogást, melyre mindnyájan büszkék lehetünk!

# A Vasas Akadémia fiataljai ezüstérmet nyertek az NB I/B-ben!

A CarNet cégcsoport tulajdonosai által patronált Vasas Akadémia felnőtt férfi csapata a 2018/19-es bajnoki évadban egy olyan tettet vitt véghez, melyhez hasonló ennyire fiatal együttes még sosem produkált a modern kori magyar kosárlabda történelmében.

A történet három éve kezdődött, amikor is teljesen új irányt vett a fiú szakosztály, ami a felnőtt gárdát és annak menedzselését illeti, akkoriban ért ugyanis biológiailag a felnőtt kor közelébe az a '97-'98-as születésű generáció, mely már a kezdetektől a Pasaréti Sportcentrumban nevelkedett. A klub vezetése ekkor azt a döntést hozta, hogy a kosárlabda szempontból még nagyon fiatal játékosok közül a legtehetségesebbeket kiemelve már a felnőttek között játszatja és fejleszti, továbbá olyan ifjú, ambíciózus edzőket szerződtetett, akik mentorjátékosként ennek a gárdának a rutinos vezetői lettek - azzal a céllal, hogy évről évre előre lépve egyre tolódhasson az arány az ifjak felé - ami a darabszámot és a felelősség megosztását illeti.

Nohaeredménykényszerrelnempárosult a projekt, mégis bajnok és kupagyőztes lett a Vasas Akadémia - úgy, hogy egy évvel korábban a 24 csapatos mezőny 23., még épp bennmaradást jelentő helyen zárt a társaság, tehát egy idény alatt példátlan, 23 helyet javított pozícióján és jogot nyert az élvonalban való indulásra!

A CarNet cégcsoport ekkor teljes mellszélességgel mellé is állt ennek a projektnek és jelentős támogatást nyújtva biztosította tehetséges fiataljainknak, hogy egy szinttel feljebb, a minden tekintetben profi - sőt az 5 légióst is megengedő szabályrendszernek köszönhetően mondhatjuk, hogy nemzetközinek is tekinthető - A-csoportban pallérozódhassanak tovább.

Bár a gárda a pályán ki tudta harcolni a bennmaradást - ifjaink pedig megnyerték az NB II-t akkor mindössze két 21 éven felüli játékosal a csapatban - a vezetőség döntése alapján a Vasas Akadémia a fejlődés következő lépcsőjeként azt látta helyes döntésnek, ha külföldi profik nélkül, a rutinosabb játékosok többségének elengedésével lényegében véve annak a 18-21 éves magyar, nagyobb részt saját nevelésű játékosokból álló magnak adja meg a lehetőséget az NB I/B Piros csoportjában, amely 2017-ben NB II-t nyert és az U20-as magyar bajnokságban második helyen végzett.

Itt a két mentorjátékos szerepébe az a Moravcsik Áron, illetve Katona Róbert kerültek, akik az NB I/A-s bennmaradás kiharcolásában elvülhetetlen érdemeket szereztek, mellettük pedig csak 22 éven aluli kosárral vágott bele a csapat a cseppet sem könnyűnek ígérkező, első ízben erőssorrend alapján, és nem pedig keleti-nyugati felosztás szerint létrehozott másodosztály küzdelmeibe.



A szakértő közvélemény is legjobb esetben az első nyolcba jutást remélhette ettől a társaságtól, de sokan a kieséstől is féltették Boros Márkékát, s nem is volt könnyű az idénykezdet, hiszen az első hat bajnoki alapszakasz mérkőzésből csupán egyet tudott megnyerni az ebben az évadban is a Sport11-ben játszó alakulat - így a vezetőségnek kényszerű döntést kellett hoznia azzal, hogy az ezeknek a játékosoknak az utánpótlás karrierjét, illetve felnőtté válását irányító korábbi szakmai igazgatótól, Saeed Armaghanitól megvált és a csapatban tavaly az NB I/A-ban játszó, de már a klubnál harmadik éve utánpótlás-, illetve egyéni edzői feladatokat ellátó, mindössze 33 éves Faragó

Péter kezébe adta a vezetőedzői felelősséget.

A döntés példátlanul sikeresnek bizonyult - nem csak azért, mert a gárda az első, még az új mester kinevezése előtt elvesztett csata után zsinórban hét derbyt nyerve hirtelen a tabella alsó harmadából a felsőbe került, hanem azért, mert fiataljainkra még nagyobb terhet tett, akik pedig ezzel és fiatalos lendületükkel hétről hétre látványosan fejlődve törték át saját gátjaikat és harcolták ki ez által a közvélemény elismerését is. A csapat el bírta azt is, hogy több fontos



mérkőzésen sem játszhatott a két idősebb, bár még így is egyaránt (bőven) 30 év alatti mentorjátékos. Hódmezővásárhelyen és Miskolcon is óriási bravúrt elérve nyert meccseket ilyen felállásban Faragó Péter és Lekli József legénysége. Végül - a listavezető Oroszlányt oda-vissza verve - a hatodik pozícióban zárta az alapszakaszt a társaság, ezzel pedig bejutott a felsőházi rájátszásba. Ez az eredmény önmagában is komoly bravúr lett volna, de ekkor még nem sejtették, hogy eztán jön csak a java.

A playoffban elsőként a feljutásra ácsingózó Nyíregyháza volt az első ellenfél, meghozzá sűrített menet-

renddel, hiszen játékosaink közül többen még az U18-as országos döntőn szerepeltek, amikor a párharc első felvonását meg kellett volna vívnia a két félnek. Noha az első összecsapást idegenben elvesztette a sokáig jól játszó Vasas, hazai pályán, majd idegenben is szoros győzelmet aratott - Nyíregyházán ráadásul abszolút veszett helyzetből, az utolsó negyed második felében 13 pontos hátrányát egy 20-2-es rohammal ledolgozva nyert és jutott tovább a csapat, ezzel sokkolva a szakértőket.

Az elődöntőben a második kiemelt Veszprém következhetett, újfent pályahátrányban, az első derbyt pedig - mindössze egy nap pihenővel a nyíregyházi csoda után - elvesztette a társaság, így hazai környezetben ott volt a kés a csapat nyakán, de nagyon magabiztos győzelmet aratva kiharcolták a fiatalok a mindent eldöntő derbyt, amit idegenben kellett lejátszania a csapatnak. Kiss Barnabásék viszont újabb hőstettet mutattak be és legyűrték a volt válogatottakkal felálló riválist, ezzel felfoghatatlanul nagy tettet végrehajtva döntőbe jutottak!

A fináléban létrejött az egy évvel korábbi Heppkupa döntő párosítása, a Vasas Akadémiával szinkronban szintén a Sport11-ben edző és játszó Tehetséges Fiatalok-BP lett az ellenfél - mely a Faragó-tanítványokhoz hasonlóan óriási bravúrral jutott el addig, hogy az aranyért harcolhasson.

Az első összecsapást meglehetősen simán veszttette el a gárda, ám a következő meccset nagyon jó második félidei teljesítménnyel hozta a piros-kék had, így jöhetett az a csata, melynek győztese az egész bajnokság első helyezette lett. Ez sajnos vitatott körülmények után nem a Vasas Akadémia győzelmével végződött, hiszen egy szinte végig vezetéssel lehozott mérkőzés utolsó pillanataiban egyenlő állásánál egy megkérdőjelezhető szabálytalanság után, időn túli büntetőkkel dönt el a TF-BP javára.

Noha a lefújás pillanataiban még senki sem tudott őszintén örülni az ezüstéremnek, de annyi bizonyos, hogy egy ilyen fiatal átlagéletkorú csapat még sosem ért el hasonló kaliberű eredményt a magyar férfi felnőtt kosárlabda történetében, a fiatalok pedig maximálisan bizonyították, hogy minden tekintetben képesek voltak megszolgálni a beléjük fektetett energiát és bizalmat - legfőképpen azzal, hogy minden pillanatban a saját fejlődésük és társaik segítése, valamint a csapat eredményessége lebegett a szemük előtt kiválasztásuk óta - fejlődésük pedig lényegében véve töretlen.

Ezzel a sikerrel a Vasas Akadémia bebizonyította, hogy igenis lehet megfelelő átmenetet biztosítani a tehetséges utánpótlás kosárlabdázók számára a felnőtt mezőnybe Magyarországon is.



ALWAYS A  
BETTER WAY



## A TOYOTA C-HR A VILÁG LEGNÉPSZERŰBB HIBRID ELEKTROMOS AUTÓJA

A mértékadó JATO legújabb közleményének tanúsága szerint az idei év első negyedében a Toyota hazánkban is hónapról hónapra értékesítési rekordokat döntő crossovere, a C-HR bizonyult a világ legnépszerűbb környezetbarát hibrid elektromos autójának. A közleményből az is kiderül, hogy nem véletlenül tartják a Toyotát a világ legzöldebb autógyártójának: a világ tíz legnépszerűbb hibrid autójából tízet a technológiát két évtizeddel ezelőtt világhódító útjára indító japán márka jegyezi.

Hazánkban épp úgy, mint Európa- és világszerte elképesztő sikertörténetnek bizonyul a Toyota alig másfél évvel ezelőtt bemutatott, kategóriateremtő kupé-crossovere, a futurisztikus, trendi formavilágával és a környezetbarát, a városi forgalomban akár 50-70%-ban tisztán elektromos, fogyasztás és károsanyagkibocsátás mentes közlekedést lehetővé tevő hibrid elektromos technológiával hódító C-HR.

Az értékesítési adatok azt mutatják, hogy az autó nemtől és korosztálytól függetlenül abszolút kedvenc, és rengeteg új ügyfelet hozott a Toyotának, miközben elévülhetetlen érdemeket szerzett a környezetbarát hibrid hajtás népszerűsítésében (a modellt 75%-ban hibrid hajtással rendelik meg az ügyfelek).

Külön érdekes, hogy jóllehet a vállalati flották általában a konzervatívabb formák teszik le a voksukat, a C-HR e tekintetben is felülírja a papírformát: január és március között Magyarországon 51%-ban vállalati flották, 49%-ban pedig magánügyfelek vásárolták.

Mindenek ismeretében talán nem is meglepő, hogy nem egy iparági elemző a világ legzöldebb és leginnovatívabb autógyártójának tartott Toyota történetének egyik legsikeresebb modelljét látja a trendi városi SUV-ban, amely január és március között 52.301 darabos eladásával a világ legnépszerűbb hibrid elektromos autójának bizonyult.

A világ 10 legnépszerűbb hibridjéből 7 Toyota A prémium márkájával, a Lexuszal közösen a piac legszélesebb hibrid elektromos modellportfólióját (világszerte 35, Európában és így Magyarországon 16 modell) kínáló Toyota ugyanakkor nem csupán a C-HR-rel villantott nagyot a zöld autók mezőnyében: a világ tíz legnépszerűbb hibrid elektromos autójából ugyanis hetet a japán autógyártó jegyezi.

A C-HR-t a második helyen a hibrid elektromos technológia szinonimájaként is emlegetett Prius követi, a negyedik helyen az Európában nem forgalmazott Prius C/Aqua áll, amelyet az ötödik helyen a városi kisautó Yaris (Japánban Vitz néven) követ. A hetedik helyen a crossover RAV4 áll, a kilencedik helyen az Auris végzett, míg tizedikként az Európában nem forgalmazott Camry zárja a sort.

AYGO

JUST GO



TOYOTA

ALWAYS A BETTER WAY



LIMITÁLT KIADÁS. APPLE CARPLAY. ANDROID AUTO. TOLATÓKAMERA. KLÍMA. PARKOLÓSZENZOR. ALUMÍNIUM FELNIK. TOYOTA SAFETY SENSE. MULTIMÉDIA RENDSZER.

**ÚJ AYGO NAPI 500 FT-TÓL. MIRE VÁRSZ MÉG?**

KERESD TOVÁBBI TRENDI VÁROSI AUTÓINKRA VONATKOZÓ KEDVEZŐ AJÁNLATUNKAT MÁRKAKERESKEDÉSÜNKBEN!



A képen látható gépkocsi illusztráció. A Toyota Aygo kombinált üzemanyag-fogyasztása 4,1-4,2 l/100 km, kombinált CO<sub>2</sub> kibocsátása 93-95 g/km. Ajánlatunk 2018. június 1-től 2018. június 30-ig vagy visszavonásig megkötött vevőszervezésekre érvényes új Toyota Aygo modell esetében. Az ajánlat alapja a Toyota Pénzügyi Zrt. forint alapú, változó kamatozású, maradványértékes zárt végű pénzügyi lízing kalkulációja, ami teljes körű casco biztosítás megkötése és teljes futamidő alatti fenntartása esetén érvényes. A felhúntetett napi díj az alábbi kalkuláció figyelembe vételével került meghatározásra: Modell: Aygo 1.0 3a x, Bruttó ár: 2 690 000 Ft, Bruttó önerő: 1 173 500 Ft, Finanszírozott összeg: 1 516 500 Ft, Futamidő: 36 hónap, Bruttó maradványérték: 1 210 500 Ft, Kamat: 5,5%, THM: 5,9%, Havi lízingdíj: 15 238 Ft. Az összes kamat és kapcsolódó finanszírozási költséggel növelt törlesztendő összeg: 1 743 820 Ft. Hitelbiztosítási nyilvántartásba történő bejegyzés ügyfél által, az első fizetési ütem időpontjában fizetendő összeg: 7 000 Ft. A finanszírozási szerződésben foglalt lízingdíj fizetése havonta történik, a felhúntetett napi lízingdíj csak tájékoztató jellegű és az a számolt havi lízingdíj napokra lebontott összege. Referencia THM: 5,9% (3 millió Ft finanszírozott összeg és 60 hónap futamidő esetén). A THM meghatározása az aktuális feltételek, illetve hatályos jogszabályok figyelembevételével történik, a feltételek változása esetén mértéke módosulhat. A THM mutató nem tükrözi a finanszírozás kamatkockázatát. A casco biztosítás díja előre nem ismert, így azt a THM nem tartalmazza. A hirdetés nem minősül konkrét ajánlattételnek, annak célja a figyelemfelkeltés, a Toyota Pénzügyi Zrt. a kondíciók változtatásának jogát fenntartja. A tájékoztatás nem teljes körű, további feltételekért és részletekért keresse fel Toyota Márkakereskedését.

# BEST BUY AJÁNLATOK



ALWAYS A  
BETTER WAY



Az akció részleteiről érdeklődjön márkakereskedésünkben!

I ♥ HYBRID



**TOYOTA M5**

Dél-Pest Autócentrum Kft.  
1097 Budapest, Gyáli út 42.

+36 1 348 4070

[www.toyotam5.hu](http://www.toyotam5.hu)




**GEKI:**
**A KETTÉVÁLÓ TENGER**

Az erő, amely a természet és a tenger hatalmával vetekszik. Magában rejt mindent, ami a Suzuki lényege és öröksége. A hajózásban megvalósuló innovációs szenvedély és az elkötelezettség jelképe.


**DF350A AZ INNOVÁCIÓS FORRADALOM**

A Suzuki a hajómotorgyártás történetének meghatározó résztvevője. A National Marine Manufacturers Association (NMMA) immár több alkalommal ismerte el a vállalatunkat, mint a leginnovatívabb új hajómotor gyártóját.

Az innovációs elismeréseken túl számos alkalommal töltünk be úttörő szerepet a marine iparban: 1997-ben mi gyártottuk az első üzemanyag-befecskendezős négyütemű hajómotort, 2003-ban az első 250 lóerős négyütemű hajómotort, majd 2006-ban a miénk volt a világon az első 300 lóerős négyütemű hajómotor. Legyen ön is a tanúja annak, ahogyan a Suzuki ismét történelmet ír és elérkezik a következő mérföldkövéhez: bemutatjuk a 350 lóerős DF350A modellt, a Suzuki legújabb, legkifinomultabb csúcstechnológiás négyütemű hajómotorját.

**DF350A**
**THE  
ULTIMATE™  
4-STROKE OUTBOARD**

A SUZUKI MARINE TERMÉKEK HIVATALOS HAZAI IMPORTŐRE A MAGYAR SUZUKI ZRT.

[www.suzukimarine.hu](http://www.suzukimarine.hu)



# VITORLÁS TÁBOROK GYEREKEKNEK

a Balatonon és a  
Velencei-tavon





**the**

Tihanyi Hajós Egylet

[www.ykase.hu](http://www.ykase.hu)

[www.thesail.hu](http://www.thesail.hu)

...avagy hogy zajlanak a nyári táborok a Tihanyi Hajós Egylet és a Yacht Klub Agárd kikötőiben

A nyarat minden gyerek szereti a vízparton fürdéssel, standolással, játékkal tölteni. Pont erről szólnak a THE és az YKA vitorlás táborai, persze felturbózza napi jópár óra sportolással, vitorlázással.

A táboroknak ez a lényege: tavaink mellett eltölteni egy hetet, vidám csapattal, hasonló korú gyerekek társaságában, úgy, hogy közben a vitorlázás alapjaiba is belekóstolunk. Nem versenyoktatás folyik nálunk, hanem barátkozás a vízzel, a hajókkal, széllel, egymással.

Mindkét helyszínen ugyanaz a táborok felépítése: a hat napos táborozást lehet a szállással vagy szállás nélkül kérni, de minden reggelt ébresztő reggeli tornával vagy úszással kezdünk. Friss közös reggeli, és már át is veszi a csapatot a vitorlás edző, aki először az Optimist kishajók felszerelésével, és az alapvető vitorlás elmélettel ismerteti meg a gyerekeket. Ezután

jöhet a vízre szállás, barátkozás a hajó sebességével, a szélirány fontosságával.

Az edző egy motoros gumicsónakkal követi a kis vitorlásokat, minden gyereket méretéhez, kedvéhez, erejéhez mérten cserélget az Optimist és a motoros között. Ebéd és egy kis árnyékban pihenés után délután újra a vitorlázás a főszerep, bár általában a kb. 20 fős csapatot két részre szoktuk osztani, és a strandolást (rossz időben kirándulást) váltogatjuk a vitorlázással. Vacsora után sem unatkozunk: vízparti tábortűz, fagyizás, nagyhajós naplemente nézés, bicikli túra a tó körül ... minden estére jut valami érdekes program.

Azt a fiataalt, aki beleszeret a vitorlázásba, és ügyesen üli meg a hajót, várjuk vissza versenyző csapatunkba, ahonnan sok magyar bajnok, vagy válogatott tag került ki. Sőt a táboros edzőink és segédeink nagy része is táborozó volt a klubban sok évvel ezelőtt.

Egy sportklubnak ez az egyik legnagyobb elismerés!





Forrás: Affidea

## Miért érdemes egészségbiztosítást kötni?

Ma már nem csak a felső tízezer kiváltsága a magas színvonalú egészségügyi ellátás.

A „várólista” mindenki számára ismert fogalom, aki az állami egészségbiztosítási rendszer keretein belül szeretne gyógyulni. Magyarországon több mint 300 napot kell várnia a rászoruló betegeknek egy gerincstabilizáló, vagy egy térdprotézis műtétre.

A csípőprotézisre váróknak sem sokkal jobb a helyzete: több mint 250 napot várakozhatnak onnantól, hogy az orvosuk előírta a műtét szükségességét! Sajnos egy egyszerűbb orrmandulaműtétre is 38 nap a Nemzeti Egészségbiztosítási Alapkezelő által publikált, tervezett várakozási idő.

És ha nem lenne elég a várakozás, még számolhatunk a hálapénzzel, a túlsúlyolt kórtermekkel, a váróteremben ülve (vagy állva) újabb fertőzések veszélyével, valamint azzal, hogy az orvosoknak alig van ideje arra, hogy alaposabban foglalkozzanak velünk. A megfelelő minőségű ellátás nem csak az életminőségen javíthat, de sok esetben szó szerint élet és halál kérdését döntheti el.

Érdekes adat, hogy az emberek egészségügyi ellátására – például a magánorvosra vagy a paraszolvenciára – felmérések szerint évi 50-100 ezer forintot költenek, mindezt az adózott jövedelmükből, egészségbiztosítás

nélkül. Sokan nem tudják még, de megfizethető áron is kaphatók olyan magán egészségbiztosítási termékek, amelyek megoldást kínálnak az előbb felsoroltakra. Már 5-7 ezer Ft-os havi díjon is elérhetőek olyan biztosítások, amelyek magukba foglalják a járóbeteg-ellátást, a különböző diagnosztikai vizsgálatokat és az egynapos sebészettel elvégezhető beavatkozásokat is fedezik, beleértve akár nagy értékű diagnosztikai eszköz igénybevételét is.

Hasonló havidíjért olyan egészségbiztosítást is választhatunk, ami kifejezetten súlyos problémák kezelésére lett kifejlesztve (daganatos megbetegedések, idegsebészeti beavatkozások, szervtranszplantációk, szívkoszorúér áthidaló műtétek).

Egy-egy ilyen súlyos betegség kezelésének költsége egy arra szakosodott külföldi klinikán akár a több tízmillió forintot is könnyedén elérheti, a túlélési esélyeket viszont jelentősen megnövelheti, ha magasabb színvonalú ellátáshoz juthatunk.

Nagyságrendileg havi 20 000 Ft-ért pedig már igen komoly egészségbiztosítási csomagot tudhatunk a magunkénak. Ez – a járóbeteg szakellátáson, a normál laborvizsgálatokon, az orvosi képalkotó

# HA IGÉNYBE VENNE MAGÁN EGÉSZSÉGÜGYI SZOLGÁLTATÁST:

86%

azért tenné, mert úgy érzi, hogy ott többet és alaposabban foglalkozik vele az orvos \*\*\*



85%

a kisebb várakozási idő miatt döntene a magán egészségügy mellett \*\*\*



56%

pedig azért választaná, mert nem kell hálapénzt fizetni \*\*\*



## AZOK KÖZÜL, AKIK IGÉNYBE VETTEK MAGÁN EGÉSZSÉGÜGYI SZOLGÁLTATÁST - MAGUK VAGY CSALÁDTAGJUK RÉSZÉRE:

91%

SZAKORVOSI ELLÁTÁSÉRT



64%

DIAGNOSZTIKAI ELJÁRÁSÉRT



### FORDULT MAGÁN SZOLGÁLTATÓHOZ.\*\*\*



diagnosztikán, az egy napos sebészeti ellátáson, ambuláns műtéteken túl – magában foglalhatja többek között egy 24 órás orvosi call-center hívásának lehetőségét, ahol szakorvosok válaszolják meg a biztosítottak kérdéseit, és a csomag akár kórházi kezelés vagy baleset esetére szóló többféle térítést is (műtéti térítés, kórházi extra költségek, csonttörés, maradandó egészségkárosodás) magában foglalhat.

Továbbá tartalmazhatja a „második orvosi szakvélemény” kérésének lehetőségét, azaz súlyos betegség esetén rövid időn belül nemzetközileg elismert specialistáktól kaphat második orvosi véleményt a biztosított. A prémium csomagok kedvelt eleme az évente egy alkalommal felhasználható szűrővizsgálati szolgáltatás, ahol többek között belgyógyászati vizsgálatokra, nyugalmi EKG-ra, vagy laboratóriumi vizsgálatokra is bejelentkezhetünk.

Az egészségbiztosításokat még olyankor érdemes megkötni, amikor alapvetően panaszmentesek vagyunk. Sőt, éppen azért javasoljuk egy megfelelő egészségbiztosítás megkötését, hogy meg is őrizzük egészséges állapotunkat. Mivel az egészségbiztosítási termékek száma egyre több, szolgáltatásaik eltérő tartalmúak, így hozzáértő szakember segítségével érdemes egy számunkra testre szabott csomagot összeállítanunk.

A magán egészségbiztosítás előnye a minőségi szolgáltatásokon túl, hogy havi díjuk tervezhető, kiszámítható, megfizethető, és akár Cafetéria keretében is igénybe vehető. Amennyiben egészségbiztosítással kapcsolatosan Önnek, vagy cégének bármilyen kérdése lenne, kérjük, forduljon az egészségbiztosítások szakértőjéhez, az Eurorisk Biztosítási Alkusz Kft-hez.



# HASZNÁLT AUTÓT, MINT AZ ÚJAT

I. rész

Lépésről lépésre rendeződni látszanak a használt autó vásárlásának körülményei Magyarországon. A tudatos vásárlók azonban tisztában vannak azzal, hogy megnyugtató megoldást nem a hatósági szabályozás, hanem a tisztességes kereskedői hozzáállás hozhat a piacon.

Kezd kialakulni itthon egy olyan igényes és fizetőképes fogyasztói réteg, akik használt autó vásárlásakor is hasonló értékeket – vásárlói biztonságot és megbízható terméket – keresnek, mint új autó választásakor. A lehető legalacsonyabb költségek helyett minél jobb ár-érték arányra törekednek, hajlandóak fizetni a minőségért, ám azt el is várják. Ők alighanem azzal is tisztában vannak, hogy a használt autókra, a törvény által előírt 12 hónap kötelező szavatosság tartalmát, egy 2014-ben módosított rendelet egyértelműsítette, ez papíron gondoskodik az ügyfél védelméről, a valóságban azonban nem ez jelenti a megnyugtató használt autó vásárlás kulcsát.

*„Tapasztalatunk szerint a legtudatosabb vásárlók sincsenek tisztában azzal, hogy a rendeletben előírt jótállás valójában nem egy-, csupán féléves.” – mondja Mihályi Péter, az Autó Triplex Kft. használt autó-üzletágának vezetője. „Az első 180 napban az eladó valóban felelős minden rendeltetésszerű használat során előforduló meghibásodás javításáért, a második hat hónapban azonban az ügyfélnek kellene bizonyítania, hogy a hibát okozó jelenség már a vásárlás pillanatában is fennállt.”*

Ez egy olyan 22-es csapdája, amiből a jog nem mutat kiutat – probléma esetén legfeljebb az eladó jóindulatában, kompromisszumkészségében (magyarul a vevők hosszú távú elégedettségét szem előtt tartó kereskedői szemléletében) bízhat az ember. Üriemberekhez méltó módon megoszthatják például a költségeket – mondjuk úgy, hogy a vásárló az alkatrész, az eladó a javítás költségeit állja –, ám erre semmi nem kötelezi a kereskedőt, és a gyakorlat nem is mondható általánosnak a piacon.

Annál inkább az ellenkezője. Az emberek többsége ugyanis nincs tisztában azzal, hogy az autókat kavicsfal felszórta telephelyen vagy egy lakótelepi parkolóban áruló személlyel szemben is érvényesíthetik garanciális követeléseiket, ők pedig mindent megtesznek azért, hogy ez így is maradjon. A vevők hiányos tájékoztatásától kezdve a probléma esetén elérhetlenné váló telefonszámokon át a jogutód nélkül megszűnő vállalkozásokig sokan tudnának rémtörténeteket mesélni, és bizony a közelmúltban újdonságként bevezetett szolgáltatás, a kilométeróra állás lekérhe-

tősége is csak azt tudja megmutatni, hogy a jármű legutóbbi magyarországi műszaki vizsgáján milyen futásteljesítményt jegyeztek fel. Arról nem is beszélve, hogy az adatvédelmi előírások miatt az autó eredeti tulajdonosának jogában áll megtiltani, hogy a kereskedő megossza a jármű előéletét a vevőjelölttel. Akik pedig a keserű hazai tapasztalatoktól indítva külföldön keresnek autót, azzal kell szembesülniük, hogy a jó minőségű, keveset futott, leinformálható, sérülésmentes gépkocsi a határon túli piacokon sem olcsó, legfeljebb a választék nagyobb – cserébe viszont ha probléma van, a garanciát az eladó országában érvényes feltételek mellett, külföldön tudjuk csak érvényesíteni.

*„A törvényben előírt jótállás minden hiányossága ellenére*

#### Húsz éves tapasztalat

Az Autó Triplex Kft. 2008 óta tagja a CarNet csoportnak, ám már ekkor is tíz éves múltat tekintett vissza. Amikor a Renault a kétezres évek elején Magyarországon az elsők között útjára indította hivatalos használt autó programját, a márka hazai jelenlétének oszlopos tagjaként ők is részt vettek ebben. Mihályi Péterrel az élen, aki ekkor sajátította el azt a minőségelvű szemléletet, amelynek köszönhetően a CarNet csoport használtautó-üzletága ma évente több mint kétezer eladott autóval a legnagyobbak közé tartozik a hazai piacon.

*biztonságot jelent a vevő számára. Mi is találkozunk olyan esettel, amikor megbízható forrásból származó, garantáltan márkaszervizben javított, fiatal, kis futásteljesítményű autók fődarabjai adták meg magukat az eladást követő hat hónapon belül, és természetesen saját költségünkön cseréltük ki azokat.” – folytatja Mihályi Péter. „Persze*

*ha már a jótállást kell érvényesíteni, az mindkét félnek rossz, ezért arra törekszünk, hogy a lehető legmegbízhatóbb autókat kínáljuk eladásra. A leinformálható forrásból, jellemzően céges flottákból származó, túlnyomórészt fiatal autókat ezért teljes körű átvizsgálásnak vetjük alá, és márkaszervizben kijavítjuk az üzembiztosságukat befolyásoló hibákat.”*

Persze a használt autók értékesítésére nem csak a fogyasztóvédelmi törvény, hanem Murphy törvénye is érvényes: Mihályi Péter maga is találkozott olyan meghibásodással, ami előtt még az importőr is értetlenül állt, mert több ezer eladott autóból csak az az egyetlen egy produkálta az adott problémát. Tapasztalatai szerint az ügyfelek egyre nagyobb része mutat tudatosságot ezen a téren is, és választja saját jól fel-fogott érdekében az öngondoskodást.

Az Autó Triplex által kínált használt autókhoz vásárolható, kiegészítő garancia szolgáltatás a megszabott időtartamon – akár két éven – belül előforduló gondok esetén adott értékhatárig állja az alkatrészek cseréjét, a hibák elhárítását. *„Az elmúlt három évben 50 százalékkal nőtt azon ügyfeleink száma, akik ilyen extra garanciát vásároltak autójukhoz. Ez az az igényesség, amit eladói oldalról mi is képviselünk: ha minőségre vágyunk, érdemes a legjobb ár-érték arányú megoldásra törekedni, mert hosszú távon az biztosítja az elégedettséget.”*

**# LÍZING**

**# HITEL**

**# AUTÓ**

**# MOTOR**

**# TRAKTOR**

**# NAGYHASZONGÉPJÁRMŰ**

**# TERMELŐGÉP**

Amennyiben felkeltettük érdeklődését, kérjük keressen fel minket alábbi elérhetőségeinken, vagy kérje ajánlatunkat kereskedő partnereinknél!

MKB-Euroleasing  
+36 1 345 2424  
[www.euroleasing.hu](http://www.euroleasing.hu)  
[www.eszkozlizing.hu](http://www.eszkozlizing.hu)



· MKB ·  
EUROLEASING



[WWW.EUROLEASING.HU](http://WWW.EUROLEASING.HU)  
[WWW.ESZKOZLIZING.HU](http://WWW.ESZKOZLIZING.HU)



Az Alfa Romeo személyében a motorsport csúcsát jelentő Forma-1 történetének egyik legjobban csengő márkanéve tér vissza a bajnokságba, és vele együtt a legendás „Quadrifoglio” embléma, amely 1923 óta díszíti az Alfa Romeo legsportosabb modelljeit.

Az új C37 motorburkolatán elhelyezett, szerencsehozó logó izgalmas története a motorsportban gyökeredzik. Az első, Quadrifoglio emblémával díszített Alfa Romeo az RL modell volt, amely Ugo Sivocci-val a volánjánál 1923-ban megnyerte a Targa Florio tizenötödik kiadását. Ugyanez a négylevelű lóhere jelent meg Brilli Peri P2-esén, amely 1925-ben monzai futamgyőzelmével megnyerte a legelső Automobil világbajnokságot.

Az Alfa Romeo első bajnoki címét később további négy követte. A Quadrifoglio ezután 1950-ben és '51-ben is visszatért, amikor Giuseppe „Nino” Farina és Juan Manuel Fangio az Alfa Romeo 158, illetve 159 - közelítő nevükön „Alfetták” - volánja mögött megnyerték a két első Forma-1 világbajnokságot.

A legendás jelkép visszatérése a motorsportok legmagasabb szintjére híven tanúskodik az Alfa Romeo filozófiájának sikeréről és egyre növekvő ütőképességéről: a motorsportok terén mutatott kiválóságot maradéktalanul ültetik át a márka sorozatgyártású modelljeibe.

A legenda folytatódik.



Higgy abban, hogy  
a pillanatot megélni  
**BIZTONSÁGBAN**  
a legjobb.

## E-Optimum casco

### Kényelem és gyorsaság egyszerre

- Kedvező áron teljes körű, avulásmentes szolgáltatást kínálunk
- Kár esetén minőség-ellenőrzött partner szakszervizeink javítják meg sérült autóját
- Üvegkár keletkezése esetén, ha a sérülés javítható, nem vonunk le önrészt
- Ön választhatja meg casco szerződésében az önrészének összegét

Higgy magadban.

[www.uniqqa.hu](http://www.uniqqa.hu)



A CarNet cégcsoport közel 700 használt és új autót kínál egy helyen. Látogasson el weboldalunkra és tekintse meg aktuális kínálatunkat!

ELADNÁ RÉGI AUTÓJÁT?

ÚJAT KERES?

Kérjen ajánlatot Munkatársainktól,  
akik már 22 telephelyünkön állnak rendelkezésére,  
online is!

